

Nota stampa conclusiva

OROAREZZO 2025: CONTINUA LA CRESCITA INTERNAZIONALE RAFFORZATO IL RUOLO STRATEGICO PER IL MADE IN ITALY

- **Chiusa ieri la 44^a edizione della manifestazione b2b di Italian Exhibition Group: confermata la visitazione globale del 2024**
- **Pubblico proveniente da 100 Paesi. Europa 40%, Medio Oriente 15%, Far East 7% e Americhe 17%, Africa 11%**

oroarezzo.it | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 14 maggio 2025 – **Oroarezzo** ha chiuso la sua 44^a edizione, visitazione complessiva per la manifestazione di **Italian Exhibition Group** ad **Arezzo Fiere e Congressi** in linea con quella dello scorso anno. Crescita delle presenze estere del 9%. In un frangente storico di incertezza sulle barriere tariffarie verso gli Stati Uniti, secondo mercato per volumi dell'export italiano dell'oreficeria e gioielleria e terzo per il distretto aretino, Oroarezzo si conferma piattaforma centrale di business per il Made in Italy di settore, con l'84% di espositori italiani. Premiata la doppia strategia che IEG ha tracciato: anzitutto, puntare sulla crescita mirata delle presenze estere proprio in un momento di incertezza internazionale, in collaborazione con Agenzia ICE e le associazioni di categoria. E poi proporre al mercato, in fiera, manifattura e tecnologie innovative, che permettono di abbinare design, creatività e il giusto utilizzo di metallo prezioso.

MERCATI: AREE GEOGRAFICHE E NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

Sono **100** i Paesi di provenienza dei visitatori. Tra le aree geografiche estere, l'**Europa** rappresenta il **40%** della visitazione complessiva, seguita dal **Medio Oriente** al **15%**, leggero calo per la **Turchia** con il **6%**, il **Nord America** al **10%** e l'**America del Sud** al **7%**; il **Far East** si assesta al **7%**, l'**Asia** al **5%**, e l'**Africa** con l'**11%**. Nel dettaglio, i Paesi più rappresentati sono per il Far East la **Corea del Sud, Singapore e Giappone**; stabile la **Cina**. Per l'Europa: **Polonia, Austria, Bulgaria e Croazia**; con la new entry della **Lituania e Georgia**. Per il Nord America, **USA** e la crescita del **Messico**. In Sud America la crescita dell'**Argentina**. Per l'Africa, l'exploit della **Nigeria** e poi le new entry **Ghana e Congo**. Circa 400 i buyer ospitati grazie alla partnership con Agenzia ICE e Ministero degli Esteri e della Cooperazione internazionale, provenienti da 60 Paesi.

QUATTRO GIORNATE DI EVENTI, TRA BUSINESS E CULTURA

Undici gli eventi, che hanno accompagnato la business community di Oroarezzo: dagli scenari economici curati da Intesa Sanpaolo per Club degli Orafi Italia all'Osservatorio Federpreziosi Confcommercio e all'Ufficio studi nazionale di Confartigianato, passando per la survey condotta sulle imprese dell'accessorio moda in metallo curata da AFEMO e Leather & Luxury, ai mercati esteri presidiati dall'Agenzia ICE in Europa e nell'estremo Oriente. Infine, il coinvolgimento della Città: con la serata dedicata alla lirica, in collaborazione con Comune di Arezzo, Fondazione Guido d'Arezzo e Federorafi Confindustria che ha portato gli ospiti esteri della manifestazione al Teatro Petrarca per il "Gianni Schicchi" di Puccini. Il made in Italy, ha visto riconoscere tutta la sua creatività con il concorso Première, ispirato dall'art director Beppe Angiolini con 58 aziende partecipanti.

IEG dà appuntamento alla community per il **V Summit del Gioiello italiano** che si terrà ad Arezzo a **dicembre 2025**. La Jewellery Agenda IEG prosegue con **SIJE dal 10 al 13 luglio** a Singapore e **dal 5 al 9 settembre** con **Vicenzaoro September**, preceduta dalla novità del **The Vicenza Symposium dal 2 al 4 settembre**.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it

trade press office specialist: Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it

MEDIA AGENCY OROAREZZO 2025: Adnkronos Comunicazione

Bruno Rizzotti: 393 9521436, bruno.rizzotti@adnkronos.com

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato