

OROAREZZO

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

10.13 MAY 2025

44th EDITION

Presented by
ITALIAN EXHIBITION GROUP

PRESS

Nota stampa

Oroarezzo Daily News 2

OROAREZZO: IL GIORNO DI PREMIÈRE, TUTTI I VINCITORI DELLA 34^a EDIZIONE

- **Gioiello, «lo specchio del tempo». Il tema scelto dall'art director Beppe Angiolini**
- **Otto le categorie con 58 aziende dei distretti del Made in Italy in concorso**
- **La premiazione è stata condotta da Silvia Grilli, direttrice di Grazia**
- **Talents: premiata Marianna Maddaluna, studentessa dell'Istituto "Giovagnoli" di Sansepolcro**

Arezzo, 11 maggio 2025 – Première, ecco tutti i vincitori delle otto categorie in concorso per l'edizione numero 34. Quest'anno è lo specchio del tempo, il tema scelto dall'art director di Oroarezzo Beppe Angiolini. Accolti da un grande cubo specchiato, i visitatori del salone organizzato da **Italian Exhibition Group** hanno ritrovato nei corridoi tra gli stand altri specchi in un rimando di immagini e sensazioni che, secondo Angiolini, caratterizzano l'essenza stessa del gioiello. Nella categoria "Talents", premiata Marianna Maddaluna, dell'Istituto G. Giovagnoli di Sansepolcro che vedrà il suo bozzetto diventare un gioiello, grazie alla collaborazione con una delle aziende aretine e che sarà svelato in occasione del prossimo **Summit del Gioiello Italiano** che IEG organizza ad Arezzo.

In gara, nel 2025, 58 creazioni, presentate da altrettante aziende ed esposte nella grande teca nella welcome lounge di Oroarezzo all'ingresso di Arezzo Fiere e Congressi durante i giorni di manifestazione. Otto le categorie premiate da una giuria internazionale di esperte ed esperti di gioielleria, giornaliste e opinion leader. La premiazione è stata condotta da **Silvia Grilli**, direttrice di *Grazia*, *special guest* della giuria di Première.

Categoria "Specchio del tempo". I gioielli non sono solo oggetti preziosi, ma custodi di memoria. Un simbolo, un frammento di tempo. Premiati il bracciale di **Maria De Toni** e l'anello di **Moraglione 1922**.

Categoria "Luce infinita". La luce è protagonista di questa edizione. È un elemento affascinante perché può cambiare tutto: un dettaglio, un'emozione. La scelta della giuria è per i bracciali di **Luiber** e **Mosca Guido**.

Categoria "Riflessi preziosi". Lucentezza dei riflessi. Uno specchio che riflette non solo la luce ma anche il pensiero di chi lo crea e di chi lo indossa. Ogni riflesso è come un frammento di vita. La giuria del concorso ha scelto i bracciali di **Gold Art** e **Graziella Braccialini**.

Categoria "Passato, presente e futuro". Gioiello che racconta emozioni forti. Un oggetto che racchiuda una storia, il passato da cui prende ispirazione, il presente in cui viene creato e il futuro che immagina. Premiati i bracciali di **Anima**, **Biz**, **Patros**.

Categoria "Glamour". Moda e tendenza. Gioielli che meglio interpretano il mondo del fashion attuale. Nella categoria vince la collana di **Kitty**.

Categoria "Design iconico". Espressioni di creatività, estetica, innovazione e cultura del gioiello. Premiato il bracciale di **Femar**.

Categoria “Arte e scultura”. Gioiello architettonico che prosegue il filone “sculture da indossare”. La scelta della giuria è ricaduta sull’anello di **Giordini**.

Categoria “Gioiello senza tempo”. Un’eleganza che attraversa le epoche. Interpreta la luce con limpidezza adamantina. Premiata la spilla realizzata di **Unoaeerre**.

Categoria “Talents”. Premio riservato ai giovani studenti. Visione e sensibilità, artigianalità e tecnologia, tradizione e innovazione, forma ed emozione. Vincitrice è **Marianna Maddaluna**, studentessa dell’Istituto di Istruzione G. Giovagnoli di Sansepolcro.

PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2025:

head of media relations corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegelexpo.it

MEDIA AGENCY OROAREZZO 2025: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell’organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l’hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.