

Nota stampa conclusiva

OROAREZZO 2026: PREMIATA LA DETERMINAZIONE DELLE IMPRESE, L'ESTERO SEGNA UN +6%, 110 I PAESI IN FIERA

- Confermata la solidità della visione di IEG condivisa con associazioni, istituzioni e territorio
- Presenti USA e Medio Oriente; in evidenza Turchia, Polonia, Spagna, Algeria
- Strategico il Congresso "The Global Outlook 2026"
- L'offerta merceologica si allarga con Precious Fashion

oroarezzo.it | Shaping Jewelry Ideas

Arezzo, 12 maggio 2026 – **Coerente con il suo posizionamento internazionale: Oroarezzo 2026 ha valorizzato la manifattura orafa italiana** creando connessioni di business con i mercati consolidati e fornendo strumenti di indirizzo per competere su quelli emergenti. La determinazione delle **350 aziende** espositrici – di cui l'84% nazionali – e la direzione strategica di **Italian Exhibition Group**, premiano la 45^a edizione della manifestazione aretina, che si è conclusa oggi con una **crescita estera del 6%** e **110 Paesi in fiera** (+10% sull'edizione precedente). Le **visite complessive si confermano in linea con il 2025** nonostante il contesto internazionale complesso.

PRESENZE DEI MERCATI STRATEGICI ED EMERGENTI

Raggiunge quota **59 Paesi la provenienza dei 364 buyer esteri in delegazione**, grazie alla collaborazione con **Agenzia ICE e Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, a cui si aggiungono presenze provenienti da **Italia** (oltre 100 buyer ospitati) e altri mercati: un riconoscimento solido di Oroarezzo 2026 come strumento di business dinamico per intercettare l'eccellenza manifatturiera italiana del gioiello e sviluppare nuove opportunità di business. Presenti **Stati Uniti e Medio Oriente**, aree di sbocco principali dell'export nazionale di settore. Tra i mercati maggiormente rappresentati **Turchia, Polonia, Spagna** oltre a una presenza di **Paesi africani come Algeria, Tunisia, Libia e Sudafrica**. In crescita **Sud America, Asia e Oceania**.

LA STRATEGIA DI CONDIVISIONE

Numeri che confermano la solidità della **direzione strategica impressa da IEG**, incentrata sulla crescita mirata delle presenze estere in un momento di grande instabilità internazionale, **in costante condivisione**, nei mesi che hanno preceduto la manifestazione, con **Confindustria Federorafi, Federpreziosi Confcommercio, Consulta orafa di Arezzo, Confartigianato e CNA Orafi, Regione Toscana, Comune, Provincia e Camera di Commercio di Arezzo-Siena**. A questa visione si affianca il **posizionamento chiaro e distintivo della manifestazione**: dalla manifattura alle tecnologie, dalle pietre preziose e semipreziose ai componenti e semilavorati, sino al packaging e al *cash & carry*, **offerta in grado di rispondere esattamente alle esigenze del momento dei buyer**. L'evoluzione di **Precious Fashion in area espositiva** ha **allargato l'offerta di Oroarezzo** con un'occasione strategica di business tra manifattura del gioiello e industria del lusso per l'accessorio moda.

THE GLOBAL OUTLOOK 2026

La prima edizione del **Congresso internazionale "The Global Outlook 2026"** ha offerto alle imprese una lettura concreta dei nuovi scenari globali, mettendo a fuoco opportunità, criticità e prospettive dei mercati emergenti e individuando le aree strategiche sulle quali costruire sviluppo e presenza internazionale. Un evento che IEG – assieme a **Confindustria Federorafi, AFEMO, l'associazione dei produttori dei macchinari e tecnologie per l'industria orafa-gioielliera, MAECI e Agenzia ICE** – ha voluto mettere a disposizione dell'industry quale strumento per intercettare nuovi flussi di domanda e i processi di diversificazione dell'export in occasione di Oroarezzo.

IEG dà appuntamento alla community aretina per il VI **Summit del Gioiello italiano a dicembre 2026**, mentre **Oroarezzo sarà in programma con la 46ª edizione a maggio 2027**.

Nel frattempo, la *Jewellery Agenda* IEG prosegue con: **Precious Sea Summit** a Torre del Greco (21 maggio); **SIJE** a Singapore (**9-12 luglio**); **Vicenzaoro September, T.Gold (4-8 settembre)**, **VO Vintage (4-7 settembre)** con l'**inaugurazione del nuovo padiglione** nel cuore del quartiere fieristico di Vicenza. Con l'edizione di settembre di Vicenzaoro, in programma anche il **Congresso internazionale di CIBJO**, che celebrerà i **100 anni** della Confederazione Mondiale della Gioielleria. A ottobre appuntamento con il **GEM Forum di Valenza**, prima di **JGTD a Dubai (27-29 ottobre)**.

PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it;

TRADE PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2026

Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it, trade press office coordinator jewellery & fashion division

MEDIA AGENCY OROAREZZO 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.