

nota stampa

## INAUGURATA OGGI OROAREZZO, STRATEGIE, RELAZIONI E NUOVI MERCATI AL CENTRO DELLA 45<sup>a</sup> EDIZIONE

- Fino a martedì 12 maggio ad Arezzo Fiere e Congressi il salone di Italian Exhibition Group
- Tra i presenti all'opening Maurizio Gasparri, presidente Commissione Affari Esteri e Difesa
- Più di 350 espositori, oltre 450 tra buyer esteri ospitati e italiani
- Novità: il congresso internazionale "The Global Outlook 2026" e l'area Precious Fashion

Arezzo, 9 maggio- Si è aperta oggi la 45<sup>a</sup> edizione di Oroarezzo, manifestazione B2B internazionale di IEG – Italian Exhibition Group, punto di riferimento per l'eccellenza della manifattura orafa, argentiera e gioielliera Made in Italy, fino al 12 maggio ad Arezzo Fiere e Congressi. Tema centrale della cerimonia inaugurale, le trasformazioni dei mercati e il supporto alle imprese nel guidare il cambiamento attraverso strumenti conoscitivi e relazioni.

L'apertura è stata affidata agli interventi di Maurizio Ermeti, presidente di Italian Exhibition Group, Alessandro Ghinelli, sindaco del Comune di Arezzo, Alessandro Polcri, presidente della Provincia di Arezzo, Massimo Guasconi, presidente della Camera di Commercio Arezzo-Siena, e Ferrer Vannetti, presidente di Arezzo Fiere e Congressi. A seguire, si è tenuta una tavola rotonda alla quale hanno partecipato Maria Cristina Squarzialupi, presidente di Confindustria Federoraf, Maurizio Forte, direttore centrale per i settori dell'export di ICE Agenzia, Leonardo Marras, assessore a economia, attività produttive, politiche del credito e turismo della Regione Toscana, e il senatore Maurizio Gasparri, presidente della Commissione Affari Esteri e Difesa.

Durante la cerimonia di apertura è stato annunciato il primo congresso internazionale "The Global Outlook 2026 – Mercati globali dell'oreficeria e strumenti concreti per la crescita delle imprese" organizzato da IEG con Confindustria Federoraf, AFEMO, MAECI e ICE, in programma lunedì 11 maggio.

In fiera 350 espositori — 84% italiani e 16% esteri — e oltre 350 buyer internazionali ospitati grazie alla sinergia con ICE Agenzia, affiancati da oltre 100 buyer italiani. Sono 59 i Paesi rappresentati tra i buyer esteri, con una presenza significativa dagli Stati Uniti, seguiti da Romania, Hong Kong, Polonia, Messico, Argentina e Marocco, a conferma di una partecipazione ampia e diversificata. In questo scenario si inserisce un'offerta espositiva che restituisce tutta la ricchezza della filiera, a cui si aggiunge, da quest'anno, Precious Fashion, la nuova area espositiva dedicata al gioiello moda e ai componenti per gli accessori.

La giornata inaugurale prosegue, nel pomeriggio (ore 15 - Area Eventi), con il convegno **Tensioni geopolitiche, conflitti e dazi: le reazioni del settore orafa italiano** curato da Club degli Orafi e Intesa Sanpaolo. Nella mattinata di domani, domenica 10 maggio (ore 10 - Area Eventi), si terrà invece **Retail talk: Gioiellerie in evoluzione: modelli, mercato e prospettive. Focus Toscana** a cura di Federpreziosi Confcommercio. A seguire (alle ore 12.15 - Area Eventi) il seminario **Raggiungere il mondo: marketing digitale per il gioiello nell'era dei nuovi mercati** a cura del Club degli Orafi. Nel pomeriggio (dalle 17.30 - al centro del Padiglione Chimera) è prevista la premiazione dello storico concorso **Première** giunto alla sua 35<sup>a</sup> edizione.



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### **PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2026:**

**head of media relation & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it);

### **MEDIA AGENCY OROAREZZO 2026: Adnkronos Comunicazione**

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)  
Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.