

**OROAREZZO**  
INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

9-12 MAY 2026

45<sup>th</sup> edition

ORGANIZED BY  
ITALIAN EXHIBITION GROUP

PRESS

nota stampa

## OROAREZZO 2026, APRE DOMANI LA 45<sup>a</sup> EDIZIONE

- **Inaugurazione del salone di Italian Exhibition Group alle 12 ad Arezzo Fiere e Congressi**
- **Oltre 350 espositori. Dell'84% made in Italy, oltre la metà è toscana**
- **Più di 350 buyer ospitati da 59 Paesi grazie a ICE Agenzia e 100 dall'Italia**
- **Novità: il congresso internazionale "The global Outlook 2026" e l'area *Precious Fashion***

[oroarezzo.it](http://oroarezzo.it) | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 8 maggio 2026 – L'eccellenza manifatturiera italiana, i protagonisti del mondo dell'oreficeria, dell'argenteria e della gioielleria nazionale e internazionale, le tecnologie più innovative eventi, convegni e il primo congresso internazionale per la business community. È tutto pronto per l'apertura della 45<sup>a</sup> edizione di **Oroarezzo**, la manifestazione di **Italian Exhibition Group** che si svolge ad **Arezzo Fiere e Congressi** da domani, sabato 9, fino a martedì 12 maggio.

### LA CERIMONIA DI APERTURA

La cerimonia di apertura di Oroarezzo 2026 si terrà alle ore 12:00 in Auditorium con i saluti istituzionali di **Maurizio Ermeti**, presidente Italian Exhibition Group, **Alessandro Ghinelli**, sindaco Comune di Arezzo, **Alessandro Polcri**, presidente Provincia di Arezzo, **Massimo Guasconi**, presidente Camera di Commercio Arezzo-Siena, e **Ferrer Vannetti**, presidente Arezzo Fiere e Congressi. Seguirà una tavola rotonda che attende **Cristina Squarcialupi**, presidente Federorafi, **Maurizio Forte**, direttore centrale per i settori dell'export ICE Agenzia, **Leonardo Marras**, assessore economia, attività produttive, politiche del credito e turismo Regione Toscana, e il senatore **Maurizio Gasparri**, presidente commissione affari esteri e difesa.

### TUTTI I NUMERI DELLA MANIFESTAZIONE

In fiera **350 espositori**, di cui l'**84% italiani** e il **16% dall'estero** e **oltre 350 buyer esteri ospitati** grazie alla **sinergia con ICE Agenzia**, e **oltre 100 italiani**. I buyer esteri ospitati provengono da **59 Paesi**, con percentuali maggiori dagli Stati Uniti, seguiti da Romania, Hong Kong, Polonia, Messico, Argentina e Marocco. Aziende italiane di oreficeria e gioielleria in provenienza per il 51% dalla Toscana, seguita da Veneto, Lombardia, Piemonte e Campania. In fiera manifattura e tecnologie per la produzione, pietre preziose e semipreziose, componenti e semilavorati, packaging e *cash & carry*, con la novità **Precious Fashion**, la nuova area espositiva dedicata al gioiello moda e ai componenti per gli accessori moda.

### DISTRETTO ORAFO ARETINO: TRA LEADERSHIP E TENUTA SUI MERCATI

Nel 2025 Arezzo si conferma il principale distretto italiano per l'export di oreficeria, argenteria e gioielleria. Secondo i dati ISTAT elaborati dal Centro Studi di Confindustria Federorafi, l'export del distretto raggiunge quasi **4,6 miliardi di euro**, pur con una contrazione del **41% rispetto al 2024**, pari al **34,8% dell'export orafico nazionale**. Seguono Vicenza (20,3%) e Alessandria (17,6%). Tra i mercati di destinazione, la **Turchia** resta il primo sbocco con **1,552 miliardi di euro (-67,2%)**, seguita dagli **Emirati Arabi Uniti** con **812,3 milioni (+9,9%)**. Gli **Stati Uniti** si attestano a **450 milioni (-10,2%)**, mentre crescono **Francia (+6,7% a 282,9 milioni)** e **Hong Kong (+7,6% a 216,8 milioni)**.

### PER LA BUSINESS COMMUNITY: SCENARI, NUOVI MERCATI E LINGUAGGI IN EVOLUZIONE

Cuore del programma eventi è il primo congresso internazionale **"The Global Outlook 2026 – Mercati globali dell'oreficeria e strumenti concreti per la crescita delle imprese"**, di lunedì 11 maggio. Organizzato da IEG

con **Confindustria Federorafi, AFEMO, MAECI e ICE**, e i contributi di **Centro Studi Confindustria, IC&Partners, Confindustria Assafrica & Mediterraneo e SACE**, moderato dal vicedirettore del TG5 Mediaset **Giuseppe De Filippi**, propone focus su aree strategiche, nuovi mercati, accesso al credito e gestione del rischio finanziario, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per intercettare nuova domanda e sostenere la diversificazione dell'export. Torna **Precious Fashion 2027-2028 – Impulse**, a cura di Leather & Luxury, alla terza edizione. E ancora, gli incontri di **Club degli Orafi e Intesa Sanpaolo**, dell'**Osservatorio Federpreziosi Confcommercio**, l'appuntamento **AIFM** e la premiazione del **concorso Premièrè** alla 35ª edizione con 53 aziende partecipanti.

#### **AREZZO AL CENTRO DELLE CONNESSIONI INTERNAZIONALI**

Il programma prevede anche momenti di networking e incontro tra gli operatori, valorizzati dalla ricchezza culturale e artistica di Arezzo: dall'Opening Cocktail in Piazza Grande al tour del centro storico dedicato ai buyer internazionali. Occasioni ideate per favorire relazioni e sviluppare nuove opportunità di business per la community internazionale.



#### **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2026:**

**head of media relation & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it);

#### **MEDIA AGENCY OROAREZZO 2026: Adnkronos Comunicazione**

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliera, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.