

nota stampa n.02

## OROAREZZO 2026: STRATEGIE E INNOVAZIONE PER LA FILIERA ORAFA

- Dal 9 al 12 maggio nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi torna il salone B2B di IEG
- Spazio alle eccellenze manifatturiere italiane e internazionali e le tecnologie di ultima generazione
- Debutterà *Precious Fashion* l'area espositiva per l'accessorio moda
- Contenuti e offerta per fornire nuovi strumenti di orientamento alle imprese

[oroarezzo.it](http://oroarezzo.it) | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 17 aprile 2026 – A Oroarezzo 2026, dal 9 al 12 maggio prossimi ad Arezzo Fiere e Congressi, le aziende del distretto porteranno, rappresentate al meglio, la produzione manifatturiera e le tecnologie di settore. Il salone internazionale di Italian Exhibition Group vede confermati gli espositori più rappresentativi non solo dal distretto "di casa" ma anche da Vicenza, Valenza e Milano; in linea con l'edizione dello scorso anno. IEG punta a diversificare sia l'incoming dei buyer ospitati, sia i contenuti, con il primo Congresso "The Global Outlook 2026. Mercati globali dell'oreficeria e strumenti concreti per la crescita delle imprese" organizzato assieme a Federorafi Confindustria nazionale, ICE-Agenzia e AFEMO e, infine, con una novità: "Precious Fashion", che evolve da talk a parte espositiva dedicata all'accessorio moda. Oroarezzo sarà la risposta attiva a uno scenario geopolitico complesso e mercati che vanno ridisegnati.

«Il lavoro di IEG su Oroarezzo è concreto e continuativo – dichiara **Matteo Farsura**, a capo della divisione Jewellery & Fashion di IEG –. In un contesto internazionale di incertezza, siamo consapevoli delle preoccupazioni delle aziende legate al rallentamento di mercati strategici, in particolare nell'area mediorientale. Per questo siamo grati della rinnovata fiducia degli espositori e assicuriamo loro che stiamo attuando una strategia proattiva, con l'obiettivo di differenziare ulteriormente gli strumenti a disposizione. Crediamo fortemente in un approccio di squadra: con le associazioni di categoria, le istituzioni locali e le imprese, condividiamo regolarmente l'andamento delle attività di incoming, orientando gli sforzi comuni in modo tangibile».

### LEADER DI MERCATO ITALIANI, ECCELLENZE INTERNAZIONALI E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Espongono a Oroarezzo 2026 le aziende italiane leader di mercato nella **manifattura orafa-argenteria** e nella customizzazione del prodotto. Le aretine **Unoerre, Giardini, Gold Art, Richline Italy, Coar, Fratelli Chini e Silo**. La fiorentina **Graziella Braccialini**. Le vicentine **Alessi Domenico, Superoro, LAC, Lucchetta Armando, Daniela Coaro** e la milanese **Milor**. Per le produzioni e lavorazioni in argento: la vicentina **Chrysos** e le aretine **Croma Catene, Efc Silver e Luiber**. Tra le **presenze internazionali** consolidate: la spagnola **Alias Concept**, le turche **Zen Diamond e Arpas**. Spagna e Portogallo consolidano ulteriormente la loro presenza quest'anno con le aziende **Norreslet, Ragui ed Ajamorim**. A segnare un ulteriore salto di qualità è la partecipazione, per la prima volta ad Arezzo, di associazioni internazionali come **GJEPC e HKJA**, rappresentative di due mercati strategici a livello globale quali India e Hong Kong. Si consolida la sezione dedicata alla **gioielleria** con le vicentine **Fratelli Bovo, Veneroso e Caoro**, l'aretina **Artlinea**, le valenzane **Giloro e Moraglione**. Tra le **nuove partecipazioni**, **Rossano Caldaroni** introduce per la prima volta ad Arezzo l'arte del micromosaico, espressione di un linguaggio raffinato e senza tempo, di altissima tradizione artigianale. Tra le maggiori realtà del comparto componenti e semilavorati figurano **Fior, Itam e Orchidea Preziosi**. Accanto a queste, si aggiungono le **new entries** **Filostil, General Preziosi e Magù**, specializzata anche nella produzione di semilavorati in titanio, e ancora **Opla, Qplus e Golden Eyes**. Tra le aziende con creazioni dalle lavorazioni più articolate o anche sperimentali: le aretine **Migliorini, Neri Romualdo, Omega Art, A.M.P. Quadrifoglio**,

**Golden Clef**, e **Femar**. E ancora le vicentine **Maria De Toni**, **Re Sole**, **D'orica**, **Rancangelo** e **Ronco**. E infine la meneghina **Stella Milano**.

L'area che ospita **macchinari e innovazioni tecnologiche** vede la partecipazione delle eccellenze nazionali e internazionali del settore grazie alla partnership con **AFEMO**. Tra i top exhibitors figurano realtà consolidate come **Sisma**, **Fasti**, **Orotig** e **Italimpianti Orafi**, affiancate da aziende quali **3DZ**, **BTT** e **Zone Creative**. Ampliano ulteriormente il panorama tecnologico dell'edizione, due nuovi espositori: **Elvatech**, specializzato nelle tecnologie di analisi X-Ray Fluorescence, capaci di eseguire vere e proprie radiografie per metalli preziosi, e **DTP**, che propone strumenti evoluti per l'identificazione preliminare di diamanti sintetici e non-diamanti. Completano il quadro **FOV**, **Pala Golden**, **La Microfusione**, **Italtherm**, **IT-Tech** e **Gold Makina**, delineando un universo tecnologico completo e in continua evoluzione.

#### **BUYER ESTERI OSPITATI: IL PUNTO SULL'INCOMING**

In questo contesto, IEG rafforza il proprio impegno a supporto delle imprese, collaborando con **ICE Agenzia** per potenziare le attività di ricerca e selezione dei buyer ospitati. L'obiettivo è quello di ampliare le opportunità verso mercati emergenti, oltre a quelli già consolidati, attraverso un'attività di incoming mirata a intercettare operatori qualificati provenienti anche da Europa, Asia e Nord Africa. Attualmente i buyer ospitati registrati alla manifestazione provengono da **49 Paesi**: in testa gli Stati Uniti, seguiti da Romania, Hong Kong, Polonia, Messico, Argentina e Marocco.

#### **LA NOVITÀ: PRECIOUS FASHION DIVENTA AREA ESPOSITIVA**

Tra le principali novità di Oroarezzo 2026, il debutto di **Precious Fashion** come area espositiva dedicata all'accessorio moda. Il progetto nasce come naturale evoluzione dei contenuti emersi nelle tre precedenti edizioni. Non solo uno spazio, ma un racconto concreto della filiera: dalla progettazione tecnologica alla lavorazione dei metalli, fino alle finiture più raffinate, tra smalti, pietre e trattamenti avanzati. Qui il saper fare orafa incontra il mondo della moda con 16 aziende protagoniste: **L.E.M.**, **Legor Group**, **Sisma**, **Novart**, **Meccanica Mercato**, **Fatà Smalti**, **Esa Electroforming Chemistry**, le realtà riunite nel **Consorzio Physis -Trea**, **C&G Depurazioni**, **Giosi2**, **Galvamet**, **OMS**, **Griba**, **Bandinelli** e **Forni** e **L.E.M. Industries- Taurini – Pianeta Gemme** e **UnoGlam**. Un ecosistema d'eccellenza capace di trasformare il metallo in dettaglio prezioso, con standard elevati di qualità, tracciabilità e sostenibilità. Un progetto che intercetta un comparto in forte evoluzione, sempre più centrale nel dialogo tra manifattura orafa e industria del lusso.



## **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2026:**

**head of media relation & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it);

**TRADE PRESS CONTACT IEG:** trade press office coordinator, Michela Moneta, [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it)

#### **MEDIA AGENCY OROAREZZO 2026: Adnkronos Comunicazione**

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.