

OROAREZZO 9.12 MAY 2026

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION 45th EDITION

Organized by
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Shaping Jewelry Ideas

PRESS

nota stampa di annuncio

OROAREZZO 2026, CON IEG LA MANIFATTURA ALLA SCOPERTA DI NUOVI MERCATI

- Si terrà dal 9 al 12 maggio il salone internazionale di Italian Exhibition Group ad Arezzo Fiere e Congressi
- Farsura (IEG): «Cambia l'export, costruiamo assieme business e strumenti per le aziende»
- Primo congresso internazionale sulle opportunità con India, USA e Canada, Africa

oroarezzo.it | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 23 febbraio 2026 – Business di qualità per i mercati esteri e strumenti di alto livello per le imprese. **Oroarezzo** di **Italian Exhibition Group**, avrà queste due leve nella sua prossima edizione **dal 9 al 12 maggio** prossimi, ad **Arezzo Fiere e Congressi**. Tra il 2024 e il 2025, il peso dei principali mercati dell'export italiano di oreficeria e gioielleria si è ridistribuito a favore di Unione europea, Emirati Arabi Uniti, Svizzera, con una tenuta sostanziale degli Stati Uniti ma il dimezzamento della domanda dalla Turchia, che pure resta la prima destinazione del made in Italy. IEG assieme a **ICE Agenzia** sta costruendo una delegazione di buyer ospitati per i mercati di interesse della manifattura orafa che superi il rapporto numerico di uno a uno rispetto agli espositori. La novità della prossima edizione del salone di IEG è il primo congresso internazionale aretino dedicato, lunedì 11, a "Mercati globali, scenari geopolitici e strumenti concreti per la crescita delle imprese". Focus dell'evento: le prospettive aperte dall'accordo di libero scambio commerciale tra Unione europea e India, e ancora: Francia e Svizzera, sedi dei grandi brand, le supply chain tra Stati Uniti e Canada e, infine, le opportunità del continente africano.

FARSURA (IEG): EXPORT CAMBIATO, ORA BUSINESS E STRUMENTI PER LE AZIENDE

«I mercati cambiano, ma non cala l'interesse per l'oreficeria e gioielleria italiane. Perciò con ICE Agenzia stiamo lavorando alla composizione di una delegazione di alto profilo con la massima attenzione ai mercati esteri che restano importanti per la manifattura aretina, come gli Stati Uniti, e a quelli, se pur minoritari, più vivaci, come Polonia, Canada o Cina. È un lavoro corale, di cui stiamo tenendo aggiornate le associazioni come Federorafi nazionale, le associazioni di categoria aretine tramite la Consulta orafa, e le istituzioni locali, dal Comune alla Camera di Commercio, alla Provincia perché per IEG la crescita di Oroarezzo è una priorità strategica. Il nostro mestiere, però, non si esaurisce nell'incontro tra domanda e offerta di mercato. IEG è convinta che le imprese debbano affrontare le sfide attuali anche con esperienze abilitanti, come la condivisione di dati e analisi. Il che si traduce in un congresso internazionale di alto profilo. Non è il momento di attendere il cambiamento ma di costruirlo assieme», dichiara **Matteo Farsura**, a capo delle fiere orafe di IEG.

LA STRATEGIA DI INCOMING

Nell'edizione dello scorso anno, Oroarezzo ha visto la partecipazione di oltre 370 espositori e un incoming di circa 400 buyer ospitati, grazie al programma di collaborazione con ICE Agenzia. Per questa edizione, Italian Exhibition Group lavora per superare questa proporzione, con una quota preponderante per i buyer che presidiano i mercati statunitense ed emiratino; IEG e ICE Agenzia lavoreranno anche sulla rappresentanza europea e su una scelta mirata sul mercato asiatico con Giappone e Cina in testa. I nuovi mercati dell'area Mercosur vedranno una quota per Brasile, Messico e Panama. A questi ospiti, saranno riservati il classico aperitivo di networking al palazzo della Fraternita dei Laici nella giornata inaugurale ed esperienze dedicate, per far loro apprezzare la città e il suo patrimonio culturale.

CATENE DEL VALORE, DAZI E LIBERO SCAMBIO: IL CONGRESSO INTERNAZIONALE

È il momento del primo congresso di respiro internazionale sulle opportunità che alcune aree strategiche rappresentano per l'export della manifattura orafa e gioielliera italiana. È la scelta che IEG condivide con Federorafi Confindustria nazionale per dare al distretto aretino strumenti efficaci per comprendere scenari e opportunità globali. Si parte dalle prospettive che gli accordi di libero scambio in via di ratifica tra Unione europea e area Mercosur apriranno nel medio e lungo periodo per la manifattura orafa-gioielliera italiana e, poi, sulle prospettive che l'India può offrire dopo la firma del trattato commerciale con Bruxelles firmato a Nuova Dehli il 27 gennaio scorso per l'eliminazione progressiva dei dazi doganali. Per proseguire con i centri decisionali dei grandi brand della gioielleria tra Francia e Svizzera, la riorganizzazione delle catene di approvvigionamento tra Stati Uniti e Canada e infine le possibilità che l'Africa offre per un primo ingresso commerciale nel settore dell'oreficeria e gioielleria.

I PARTNER DI OROAREZZO 2026

Oroarezzo è organizzata da Italian Exhibition Group, ad Arezzo Fiere e Congressi, in collaborazione con ICE Agenzia, Camera di Commercio di Arezzo e Siena, Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo, Consulta Orafa di Arezzo, Confindustria Federorafi Toscana Sud, CNA Orafi, Federazione Orafi e Argentieri di Confartigianato, Federpreziosi Confcommercio, AFEMO – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY OROAREZZO 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.