



OROAREZZO
INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

f i www.oroarezzo.it

organised by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future



PRESS

nota stampa

IEG: TUTTI I VINCITORI DI PREMIERE DIGITAL EDITION, “RE_START” PER LE MIGLIORI CREAZIONI ORAFE DI OROAREZZO

15 vincitori in 3 categorie più uno speciale riconoscimento assegnato dagli utenti web per la 30° edizione del concorso al debutto online. 315 mila visualizzazioni per le 63 aziende in gara che Italian Exhibition Group ha guidato nel mondo virtuale.

www.oroarezzo.it
[Premiere Digital Edition](#)

Arezzo, 31 luglio 2020 – Il **concorso Premiere**, giunto alla **trentesima edizione** in una rinnovata versione che **Italian Exhibition Group (IEG)** ha lanciato in veste interamente digitale, ha **decretato** ieri pomeriggio in diretta Instagram i **vincitori** tra le **63 aziende in gara** da **tutti i principali distretti produttivi del Made in Italy**. Sono **15 le aziende premiate nelle tre categorie Moda, Spettacolo, Giornalismo** dalla **prestigiosa giuria presieduta da Beppe Angiolini**, Presidente Onorario Camera Nazionale Buyer della Moda e Art Director di Oroarezzo, che ha anche assegnato il **primo riconoscimento speciale digital** al concorrente più apprezzato dagli utenti del web.

I vincitori della 30° edizione del concorso Premiere

Per la categoria Moda: **Annaratone, Daniela Coaro, Del Pia, Govoni Fabio, Italian Fashion**

Per la categoria Spettacolo: **Alessi Domenico, Golden Clef International, Lusi, Orolò, Oxygene**

Per la categoria Stampa: **Chimera Gold, Eclat, Falcinelli Italy, Femar, Fratelli Bovo**

Speciale premio digital: **Nuovi Gioielli**

Menzione speciale alle aziende storiche di Arezzo a **Unoerre, Graziella Group, Giordini**

“È stato veramente difficile selezionare i vincitori tra tanti gioielli, tutti bellissimi – **ammette Beppe Angiolini**-. La splendida giuria, che ringrazio assieme agli amici di IEG per aver portato avanti questo progetto con grande passione, ha apprezzato la creatività, l’artigianalità e la capacità artistica delle aziende in concorso che hanno fatto onore al gioiello italiano e al Made in Italy. E noi, così sensibili alla bellezza, ne abbiamo subito il fascino”.

Il **format ideato da IEG per Oroarezzo** rinnova dunque la tradizione premiando **l’eccellenza della produzione orafa italiana** nella migliore interpretazione del tema del **“Re_Start”**. Tra newsletter, piattaforme web e dirette social l’edizione 2020 di Premiere ha sfiorato le **315 mila visualizzazioni complessive** centrando l’obiettivo di accompagnare le aziende nel processo di trasformazione digitale e potenziare la loro visibilità online.

“Abbiamo voluto dare continuità ad Oroarezzo con Premiere, uno degli appuntamenti più sentiti per la community - spiega **Matteo Farsura, Brand Manager di IEG**. Puntando sul digitale, che ha assunto un’importanza centrale nella ‘nuova normalità’ del settore, abbiamo potuto supportare le aziende nell’acquire nuove competenze digitali.”

“Il nuovo concept è stato molto apprezzato dagli orafi che nonostante il momento particolare hanno saputo cogliere l’opportunità con grande entusiasmo -afferma **Adelaide Ruzzi, responsabile ufficio IEG di Arezzo**-. Il mondo digitale è entrato ufficialmente nei loro canali di comunicazione ed è destinato a restare, come anche Premiere Digital che arricchirà in futuro il concorso di Oroarezzo”.

Main sponsor

UBI Banca



OROAREZZO
INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

f @ www.oroarezzo.it

organised by
ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future



PRESS

Main Sponsor di Premiere Digital Edition è **UBI Banca**, già al fianco di IEG per le passate edizioni di Oroarezzo, Gold Italy e Vicenzaoro January 2020. "In continuità con il sostegno che da anni offre al settore orafa e alle sue manifestazioni fieristiche - precisa **Luca Scassellati, direttore territoriale di Arezzo** -, UBI Banca ha voluto sponsorizzare il concorso che premia il prestigio dell'artigianalità del comparto e merita la massima attenzione e supporto in un momento così delicato, per poter tornare nell'immediato futuro a produrre valore aggiunto per la collettività".

È possibile ammirare le creazioni premiate sul profilo Instagram di Oroarezzo, accompagnate ognuna da un messaggio di Re_Start. Per una panoramica su tutti i gioielli in concorso è disponibile la pagina dedicata a [Premiere Digital Edition](#) del sito www.oroarezzo.it.

ABOUT OROAREZZO

OROAREZZO, nel quartiere fieristico aretino, è la manifestazione dedicata all'oreficeria Made in Italy che raccoglie le eccellenze produttive di tutti i distretti orafi italiani, specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi e che esprimono il meglio della qualità della produzione orafa. Grazie alla partecipazione delle più importanti realtà manifatturiere del settore, OA rappresenta una piattaforma strategica per la pianificazione di acquisti e riassortimento di grossisti, catene e negozi tradizionali interessati all'oreficeria e vede ben rappresentata anche la componente di retailer italiani.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY OROAREZZO Barabino & Partners T. +39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

Giulia Polvara +39 334.282.3514 g.polvara@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.

Main sponsor

UBI Banca