



OROAREZZO
INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

f i www.oroarezzo.it

organised by
ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future



PRESS

nota stampa

IEG: OROAREZZO LANCIA IL CONCORSO PREMIERE DIGITAL EDITION PER CELEBRARE L'ECCELLENZA DELLA MANIFATTURA ORAFA ITALIANA CHE NON SI FERMA

Domani alle 18.00, in diretta Instagram, Beppe Angiolini presenta tema e nuovo format dell'iniziativa che ha accompagnato negli anni la manifestazione di Italian Exhibition Group e che per la 30° edizione si sposta online.

Arezzo, 10 giugno 2020 – Promuovere e valorizzare la creatività e le altissime competenze tecniche dell'oreficeria Made in Italy. Questo l'obiettivo di **Oroarezzo** e **Italian Exhibition Group** attraverso **PREMIERE**, il tradizionale concorso rivolto alle **migliori aziende manifatturiere dei distretti orafi italiani**, giunto nel 2020 alla trentesima edizione e presentato ufficialmente domani sul canale Instagram della manifestazione alle ore 18.00 dall'art director e presidente onorario Camera dei Buyers della Moda **Beppe Angiolini**.

L'appuntamento, **nato nel cuore del territorio aretino** in seno alla manifestazione di IEG dedicata alle eccellenze produttive della penisola che meglio esprimono la qualità della produzione orafa e che tornerà nel 2021, valorizza **il design, l'ingegno e la spinta all'innovazione** della manifattura italiana, quell' **"art of manufacturing"** riconosciuta e apprezzata in tutto il mondo. E lo fa quest'anno con una veste nuova, **PREMIERE Digital Edition**, **celebrando il gioiello simbolo della ripartenza** on line: attraverso il linguaggio del web e sfruttando le potenzialità dei social network gli orafi italiani sono chiamati a valorizzare **le proprie creazioni più iconiche, il gioiello che meglio rappresenta i valori aziendali, le capacità produttiva, il know-how tecnologico.**

Regolamento e modulo di partecipazione sul sito www.oroarezzo.it.

L'iniziativa conferma l'impegno di IEG nel valorizzare le eccellenze dei distretti nazionali e il territorio aretino, **sostenendo le aziende nella fase post lockdown e affiancandole in un processo di digitalizzazione** che mette loro a disposizione servizi altamente professionali per migliorare la propria presenza online e potenziare la visibilità delle proprie creazioni sui mercati internazionali, come il progetto "Oroarezzo On Stage", vetrina virtuale che racconta con immagini e video i protagonisti del settore e le novità di prodotto, cui hanno già aderito un centinaio di aziende.

ABOUT OROAREZZO

OROAREZZO, nel quartiere fieristico aretino, è la manifestazione dedicata all'oreficeria Made in Italy che raccoglie le eccellenze produttive di tutti i distretti orafi italiani, specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi e che esprimono il meglio della qualità della produzione orafa. Grazie alla partecipazione delle più importanti realtà manifatturiere del settore, OA rappresenta una piattaforma strategica per la pianificazione di acquisti e riassortimento di grossisti, catene e negozi tradizionali interessati all'oreficeria e vede ben rappresentata anche la componente di retailer italiani.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green &



OROAREZZO
INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

f @ www.oroarezzo.it

organised by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future



PRESS

Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 i.schelotto@barabino.it Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.