



nota stampa

OROAREZZO TORNERA' NEL 2021

Ma Italian Exhibition Group non si ferma: al via un catalogo mondiale dell'arte orafa. I distretti italiani e Arezzo protagonisti con Beppe Angiolini e Premiere Digital Edition

Arezzo, 26 maggio 2020 – Perdurano sui mercati internazionali le criticità causate dall'emergenza sanitaria, le forti restrizioni imposte da alcuni paesi esteri di riferimento e, soprattutto l'incertezza della regolarità dei collegamenti aerei già dal prossimo mese di luglio. Condizioni che non garantiscono ai buyers esteri di poter raggiungere l'Italia e la Toscana e assicurare le migliori condizioni di svolgimento di **Oroarezzo 2020**. IEG - Italian Exhibition Group, di concerto con i protagonisti produttivi e associativi del settore, ha così deciso di prevedere **la manifestazione solo nel 2021**, non sussistendo ancora le condizioni per offrire ai clienti il complessivo ed elevato standard di buyers internazionali da sempre garantito a un mercato di grande valore per il Paese.

Ma nel rinviare l'edizione tradizionale di Oroarezzo al 2021 **IEG** - che sin dall'inizio dell'emergenza ha mantenuto un confronto diretto con le aziende, le associazioni e il territorio aretino - **intende allo stesso tempo offrire comunque opportunità e visibilità all'eccellenza manifatturiera del Made in Italy e sostenere le aziende orafe nella fase post lockdown.**

Nasce su questi presupposti **"Oroarezzo On Stage"** che permetterà agli espositori di potenziare la propria presenza online grazie all'organizzazione di una vetrina virtuale in grado di mostrare ai mercati mondiali le creazioni delle aziende clienti, aziende che saranno assistite nella realizzazione di servizi fotografici professionali per un catalogo potenziato con foto, video e novità di prodotto.

Anche **il valore per i distretti italiani e il territorio aretino resterà centrale**, grazie al concorso Premiere che sotto l'egida di **Beppe Angiolini**, presidente onorario Camera dei Buyers della Moda e art director di Oroarezzo, presenterà un'edizione digitale dai grandi contenuti. L'iniziativa che tradizionalmente ad Arezzo celebra la creatività e le abilità manifatturiere dell'oreficeria italiana **nel 2020** diventa **Premiere Digital Edition** e sarà dedicata al gioiello simbolo della ripartenza, sfruttando le potenzialità della comunicazione on line, di quella social e il riverbero sull'intera città attraverso installazioni video che punteranno il percorso delle vie aretine. Il 9 giugno Angiolini lancerà il titolo del concorso 2020 durante una diretta Instagram.

ABOUT OROAREZZO

OROAREZZO, nel quartiere fieristico aretino, è la manifestazione dedicata all'oreficeria Made in Italy che raccoglie le eccellenze produttive di tutti i distretti orafi italiani, specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi e che esprimono il meglio della qualità della produzione orafa. Grazie alla partecipazione delle più importanti realtà manifatturiere del settore, OA rappresenta una piattaforma strategica per la pianificazione di acquisti e riassortimento di grossisti, catene e negozi tradizionali interessati all'oreficeria e vede ben rappresentata anche la componente di retailer italiani.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green &

Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Elisabetta Vitali, head of corporate communication & media relation media@iegexpo.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.