

# OROAREZZO

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

April 18.21 2020

AREZZO ITALY  
41st EDITION

www.oroarezzo.it

in collaboration with



organised by



PRESS

**ITALIA, QUANTO SEI PREZIOSA!**

**TORNA AD APRILE OROAREZZO LA VETRINA INTERNAZIONALE**

**DELLA MIGLIOR OREFICERIA MADE IN ITALY CON LA REGIA DI ITALIAN EXHIBITION GROUP**

*Oltre 500 brand espositori e più di 500 buyer internazionali dal 18 al 21 aprile.*

*Si accendono in fiera i riflettori sulla 41ª edizione di OA*

**#artofmanufacturing**

Arezzo, 13 febbraio 2020 – È l'Italia il punto di riferimento nel mondo per la produzione orafa di qualità, l'eccellenza del design e la raffinatezza della manifattura. Un primato che rende **OROAREZZO** un appuntamento atteso da buyers e operatori di tutto il mondo: la **41esima edizione** tornerà in scena dal **18 al 21 aprile** nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi **con le aziende top del settore**.

Il know-how tecnico e la capacità di innovazione degli orafi italiani è un valore aggiunto che troverà espressione nelle eccellenze imprenditoriali di **tutti i distretti della penisola** rappresentati in fiera: Arezzo, presente con il 50% degli espositori, Vicenza con il 30% circa, ma anche Torre del Greco, Firenze e Milano.

Nel cuore del distretto orafa toscano, il maggiore in Europa per numero di aziende attive e volumi di export, la quattro giorni di OA 2020 si svolgerà **sotto l'egida di Italian Exhibition Group**. Il gruppo fieristico e congressuale che ha il suo quartier generale a Rimini ha infatti acquisito a fine 2019 (dopo tre anni di gestione) Oroarezzo e GoldItaly e organizza assieme agli eventi di Vicenzaoro il calendario dei principali appuntamenti nazionali del settore, affiancando le aziende italiane anche in quelli internazionali.

Oroarezzo 2020 presenterà valide opportunità di **business matching** tra gli **oltre 500 brand espositori e gli altrettanti buyers internazionali provenienti da oltre 90 Paesi, con un significativo incremento degli operatori esteri** registrato nelle ultime edizioni.

A supportare la visibilità della manifestazione sui mercati mondiali la solida partnership con **MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.

**Tre le aree espositive**, espressione dei valori che hanno dato e continuano a dare forma alla manifestazione: **creatività, innovazione e tecnologia**, rappresentate dall'hashtag **#artofmanufacturing**.

Il fulcro di OA 2020 sarà, per dimensioni e numero di espositori, **l'area dedicata all'Oreficeria**. Qui nella più alta espressione della produzione orafa dal design straordinario e dalla dirompente carica creativa, oltre agli elementi

# OROAREZZO

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

April 18.21 2020

AREZZO | ITALY  
41st EDITION

[www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)

in collaboration with



organised by



PRESS

essenziali che compongono il gioiello: semilavorati, chiusure e montature destinati ai laboratori artigianali e alle aziende produttrici.

L'area **Cash&Carry**, permetterà invece alle aziende italiane e straniere di vendere le proprie creazioni sul pronto in uno spazio dinamico rivolto ai retailer italiani ed esteri, che possono scegliere e acquistare un'ampia varietà di prodotti per il riassortimento primaverile ed estivo.

**Il nostro paese è anche il primo produttore al mondo di macchinari e tecnologie per la lavorazione orafa.** A questa assoluta eccellenza sarà dedicata **Oroarezzo Tech**, la vetrina che con i suoi duemila metri quadrati e grazie anche alla partnership con **AFEMO** (Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria) permetterà di conoscere le innovative lavorazioni delle 70 aziende più importanti del settore.

OA 2020 sarà anche **piattaforma strategica** per lo sviluppo della **competitività delle nostre aziende orafe sullo scenario internazionale**: tra le proposte in calendario un focus in collaborazione con le associazioni di categoria sul controllo della qualità dei processi produttivi approfondirà le procedure e le best practices legate **all'auditing della filiera di produzione**; l'obiettivo è supportare le competenze tecniche specifiche dei produttori su procedure sempre più richieste dagli importatori esteri.

Il tema dell'**innovazione** sarà esplorato dal progetto **Start Up & Carats**: dopo essere stato lanciato con successo a Vicenzaoro January il mese scorso approderà a Oroarezzo per attivare ulteriori sinergie tra l'industria e le start-up più dinamiche.

E ancora in fiera, il **Concorso Premiere** che da oltre 30 anni punta i riflettori sulla capacità tecnica, la spinta all'innovazione e la qualità della produzione orafa Made in Italy, coinvolgendo gli espositori nell'interpretazione di un tema al vaglio di una selezionata giuria presieduta da Beppe Angiolini, Presidente Onorario Camera Nazionale Buyer della Moda e Art Director di Oroarezzo e Gold/Italy.

OA 2020 si incasterà per la quarantunesima volta nella splendida città di **Arezzo, candidata Capitale della Cultura 2021**. Una città capace di coinvolgere aziende e visitatori internazionali in percorsi culturali suggestivi ed eventi d'intrattenimento che arricchiranno l'esperienza di visita con occasioni di networking in **un fuorifiera dal ricco calendario**.

[www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)

## ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

*Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a*

# OROAREZZO

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

April 18.21 2020

AREZZO | ITALY  
41st EDITION

[www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)

in collaboration with



organised by

ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP  
Providing the future



PRESS

*livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)*

## PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*