

IEG – OROAREZZO 2019: gioielli per tutti i giorni, forme semplici e componibili, suggestioni e ispirazioni dal mondo marino. Questi i “must” del gioiello per la prossima estate presentati nella manifestazione aretina.

Arezzo, 8 aprile 2019 – Gioielli per tutti i giorni, veloci e facili da indossare, dalle forme semplici e geometriche, reversibili e modulari, dai colori tenui e combinati: sono questi i “must” del gioiello per la prossima estate emersi a OROAREZZO 2019, la manifestazione gestita da Italian Exhibition Group che valorizza a livello internazionale la migliore produzione orafa Made in Italy, che si conclude domani ad Arezzo Fiere e Congressi.

Gli oltre 500 brand esposti negli stand hanno così delineato il carattere della moda estiva nel gioiello tra nuove proposte e ritorni dal passato.

Il gioiello dell'estate 2019 è “prêt-à-porter”, facile da indossare, dalle forme semplici e geometriche ispirate agli anni Ottanta: forme rotonde, squadrate, rettangolari e triangolari, dalle dimensioni piccole per tutti i giorni e vistose e importanti per una donna che si fa notare in occasioni speciali.

Un accessorio ‘essential chic’, reversibile e componibile, dalle collane lunghe, che tornano di moda, agli orecchini pendenti per arrivare alle collane combinate con i bracciali.

La tendenza alla “combinazione” domina sia nei colori che nei materiali: dalle soluzioni cromatiche bicolor e tricolor con una predominanza di colori tenui quali giallo, bianco e rosa alla combinazione di materiali, dall'oro all'argento, dall'utilizzo di pietre preziose e semipreziose al bijoux in ottone, per arrivare alle superfici lucide effetto smalto.

E se lo scorso anno aveva visto l'exploit dell'argento, il vero must dell'estate 2019 è l'oro giallo che torna ad essere protagonista delle creazioni più raffinate così come di quelle più semplici.

E le nuove collezioni si ampliano anche nei temi. Suggestioni e ispirazioni arrivano dal mondo marino sia dagli abitanti naturali che da quelli mitologici: forme astratte e sinuose che ricordano il movimento delle onde del mare, conchiglie, stelle marine, sirene, combinazioni con il corallo e colori dei toni dell'azzurro e del blu.

Come ogni anno l'appuntamento aretino si conferma il più puntuale osservatorio sulle tendenze del prêt-à-porter nel settore e battezza i canoni di stile della prossima stagione.

MATERIALE STAMPA: ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_OROAREZZO_April19

Username: press

Password: press

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159,7 mln di euro, un EBITDA di 30,8 mln e un utile netto consolidato di 10,8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

AREZZO FIERE E CONGRESSI

Arezzo fiere e Congressi Srl, i cui soci sono Regione Toscana, Camera di Commercio di Arezzo, Comune e Provincia di Arezzo, istituti di credito ed aziende private, è una società con un capitale di oltre 38 milioni di euro. Insieme a IEG, Arezzo Fiere organizza la 40 edizione della Fiera Internazionale dell'Oreficeria italiana OROAREZZO, con espositori provenienti dai maggiori distretti produttivi italiani orafa-argentieri. L'importante struttura congressuale, collocata in posizione strategica nel centro Italia, dispone di un moderno Centro Congressi Auditorium dalla capienza di 950 posti, la cui realizzazione è firmata dallo studio GMP di Amburgo. Arezzo fiere vanta inoltre un prestigioso curriculum nell'organizzazione di iniziative culturali e workshop in numerose sedi museali ed istituzionali negli Stati Uniti, Canada, Cile, Argentina, Cina, Hong Kong, Regno Unito, Spagna, Belgio, Giappone. <http://www.arezzofiere.it/>

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Michela Moneta, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division
Michela.moneta@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA OROAREZZO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833