

OROAREZZO 2019 – international jewelry exhibition

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE – APRILE 6.9 2019 / 40° Edizione

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza.

Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in **cinque categorie**: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina).

IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di **159,7 mln di euro**, un **EBITDA di 30,8 mln** e un **utile netto consolidato di 10,8 mln**. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato **53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali**.

Italian Exhibition Group, all'interno della IEG Jewellery Agenda, organizza la 40' edizione di **OROAREZZO**, il salone internazionale che valorizza la migliore produzione orafa Made in Italy, che si terrà da **sabato 6 a martedì 9 Aprile 2019**.

IEG, infatti, con l'accordo strategico siglato nel 2017 con **Arezzo Fiere e Congressi**, ha definito la regia unica per le Manifestazioni italiane del settore orafo-argentiero-gioielliero, garantendo tra queste sinergie e politiche finalizzate alla valorizzazione, innovazione, proiezione internazionale del comparto.

Quest'anno OROAREZZO si svolge in anticipo rispetto agli anni precedenti sia per armonizzare il calendario delle fiere che per evitare una sovrapposizione con le festività religiose (la Pasqua, le festività ebraiche e il Ramadan) in modo da agevolare la presenza di espositori e buyer provenienti da mercati target per il distretto orafo italiano.

Format: **OROAREZZO**, è il salone del made in Italy di qualità, è una manifestazione di servizio utile per la pianificazione degli acquisti annuali e il riassortimento primaverile di wholesalers, catene e top brand della distribuzione. E' un salone internazionale per la domanda che ha come punti di forza la creatività e la velocità del delivery.

LE AREE ESPOSITIVE

Oreficeria, gioielleria, argenteria, semilavorati e pietre preziose dalle migliori aziende italiane.

CASH & CARRY

E' la vetrina espositiva che offre l'opportunità alle aziende di vendere sul pronto. Lo spazio dinamico ed innovativo rivolto ai retailer italiani ed esteri che qui possono scegliere e acquistare gioielli in oro ed argento, bijoux e le ultime novità sul mercato.

ACCESSORY & GEMS

Accessori e componentistica, pietre preziose e semipreziose, materiali per la produzione dei gioielli.

OROAREZZO/TECH

E' l'area di 3.000 metri quadri con oltre 80 aziende italiane selezionate in collaborazione di AFEMO – Associazione Fabbricanti, Espositori Macchine per Oreficeria e con ICE Meccanica. Presenti i più importanti produttori italiani, una panoramica completa e settoriale sui sistemi di lavorazione, produzione e controllo dei metalli preziosi e semi preziosi, alta tecnologia e stampanti 3D.

BIJOUX & FASHION JEWELRY

L'area dedicata al gioiello fashion.

TEMI

- Attività incoming

Oltre 450 buyers ospitati, di cui l'80% internazionali, operatori di mercati emergenti e tradizionali, provenienti da 60 paesi grazie al supporto di MISE e ICE.

Quest'anno inoltre IEG organizzerà assieme a ICE Meccanica e AFEMO (Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria) un incoming dedicato dai Paesi che stanno maggiormente richiedendo tecnologie, quali ad esempio Indonesia, Algeria, Marocco e Malesia con il coinvolgimento di 30 aziende.

- 40' Edizione / Premiere

Per celebrare la meta del 40° anniversario, il contest PREMIERE sceglie quest'anno come tema portante l'anello: il gioiello più amato, forse il più antico e solenne, carico di significati simbolici e di stile. Gioielli senza tempo ed icone di stile, che continuamente si reinventano per esprimere la personalità di chi li indossa.

I NUMERI DI OROAREZZO

- 4 giorni di Manifestazione

- 450 buyer internazionali provenienti da 60 Paesi ospitati con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'ICE.
- Oltre 500 brand, di cui il 92% italiani provenienti dai principali distretti orafi italiani (Arezzo, Vicenza, Valenza). Il 71% degli espositori sono aziende orafe, il 15% aziende di macchinari e il 14% di cash & carry .

PRINCIPALI EVENTI

6_4 - Ore 11.00 – Auditorium – Arezzo Fiere e Congressi

Cerimonia di Apertura della manifestazione alla presenza delle autorità, del Presidente di Italian Exhibition Group, Lorenzo Cagnoni e dell'Amministratore Unico di Arezzo Fiere e Congressi, Sandra Bianchi

6_4 Ore 19.30 - Palazzo Lambardi – Sugar – Arezzo centro

Cocktail di benvenuto ad OROAREZZO - Riservato a buyer, espositori e giornalisti (su invito) presso Palazzo Lambardi – Sugar, Corso Italia 60 Arezzo. Sponsored by UNO A ERRE SpA.

8_4 Ore 15.30 - Sala Presidenza - Arezzo Fiere e Congressi

Convegno "Accordo bilaterale tra AFEMO e l'Ambasciata dell'Uzbekistan per la fornitura di tecnologie per la produzione orafa"

A cura di: IEG Italian Exhibition Group e A.F.E.M.O

Premiere - Il contest che premia la creatività ed il design delle aziende espositrici di OROAREZZO. On stage ad ogni edizione i trend del gioiello italiano. Giornalisti ed opinion leader della moda, blogger, esperti di stile, sono della giuria presieduta da Beppe Angiolini, Art Director di OROAREZZO e Presidente Onorario Camera Nazionale Buyer della Moda.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI DELLA IEG JEWELLERY AGENDA:

30 maggio – 3 giugno 2019 – LAS VEGAS – **PREMIER SHOW**

Agosto 2019 – Mumbai - **T.Gold International**

7-11 settembre 2019 – Vicenza - **Vicenzaoro September**

26-28 ottobre 2019 – Arezzo – **Gold/Italy**

13-16 novembre 2019 – Dubai – **VOD Dubai International Jewellery Show**

www.iegexpo.it