

## **LE PERFORMANCE DEI DISTRETTI E IL RISVEGLIO DEI MERCATI SPINGONO LA NUOVA EDIZIONE DI OROAREZZO**

*L'oro Made in Italy torna ad Arezzo dopo un 2017 di ripresa per il settore della gioielleria e bigiotteria italiana. 7 miliardi di export verso i più grandi mercati internazionali dell'oro e +12% in valore, le aspettative per il 2018 sono ottimiste tra innovazione e mercati emergenti.*

**Arezzo, 5 maggio 2018** – Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG) dà il via alla 39<sup>a</sup> edizione di **OROAREZZO**, la manifestazione che valorizza la migliore produzione orafa del Made in Italy negli spazi di **Arezzo Fiere dal 5 all'8 maggio 2018**. L'evento si svolge in un momento di ripresa nel settore orafa-gioielliero, che ha chiuso il 2017 in recupero, dopo un anno problematico come il 2016. Gli ultimi dati confermano quanto evidenziato già a gennaio dall'Osservatorio sul Settore Orafo-Gioielliero del **Dipartimento di Business Strategy di Italian Exhibition Group e più recentemente dall'Osservatorio sul Settore Orafo-Gioielliero di VICENZAORO**. Le nostre analisi, basate sui dati di Istat e sulle elaborazioni della Direzione Studi e Ricerche di Intesa San Paolo e del Club degli Orafi Italia, mostrano, infatti, come le **esportazioni italiane** abbiano registrato un **aumento del 12%** in valore per il complesso della gioielleria e bigiotteria (del 12,7% per la sola componente in metalli preziosi che cresce anche del 6% in quantità).

La netta ripresa, rispetto allo scorso anno, ha beneficiato del **balzo degli invii verso la Francia (+33,0%**, quasi **190 milioni in più** rispetto al 2016), anche per effetto dell'entrata in produzione a Valenza del nuovo stabilimento Bulgari. Ottimi i risultati verso la **Svizzera (+15,7%**, pari a **188 mln in più**), saldamente **al primo posto** come paese di destinazione, verso **Hong Kong (+16,2%)** e verso gli **Stati Uniti (+19,5%)**. Il **saldo settoriale**, già storicamente positivo, è **ulteriormente aumentato** nonostante l'incremento delle importazioni, **superando i 4 miliardi di euro**.

L'indice di fatturato totale del Settore nel 2017 è cresciuto in media del 8,9% rispetto al 2016. Nello specifico: la media dell'indice di fatturato legato alla domanda nazionale è in aumento del 5,6%, quella dell'indice di fatturato estero è in crescita del +10,5%. Infine l'indice medio di produzione nel 2017 è aumentato del 15,6%.

L'andamento dei consumi a livello mondiale nel 2017 è in stato in crescita del +6%. Il fenomeno è da attribuirsi soprattutto alla ripresa dei consumi in India che registra un +32%. Ottimi i tassi registrati anche Russia (+14%), UAE (+10%) e USA (+3%). La Cina, secondo mercato di destinazione, invece fa registrare a livello tendenziale un -6%. Mentre si segnalano i cali di Gran Bretagna (-14%), Egitto (-17%) e Arabia Saudita (-24%). In quest'ultimo paese hanno chiuso molti negozi di gioielleria e oro negli ultimi mesi dell'anno a seguito delle scelte di politica economica denominata «saudization». Nei restanti paesi monitorati la domanda di gioielleria è sostanzialmente stabile rispetto al 2016.

È in questo contesto che si inserisce **OROAREZZO**, la Manifestazione che valorizza la migliore produzione orafa Made in Italy. Il Distretto aretino risulta, in base alle ultime rilevazioni statistiche, il secondo **polo italiano** per esportazioni di gioielleria e bigiotteria. **Arezzo ha chiuso il 2017 con 1,9 miliardi di € di esportazioni, il 5,5% in più rispetto al 2016**, creando un clima di fiducia anche per i risultati attesi nel 2018. La crescita è stata determinata dall'ottimo andamento dei fatturati riferiti all'area di **Hong Kong (+21,6% a/a**, secondo mercato di sbocco, dietro agli Emirati Arabi Uniti, con un peso del 14,1% sul totale del fatturato estero) e sul mercato in forte sviluppo della **Turchia (+22,8%)**, che compensano la contrazione, pur se in fase di recupero, dei paesi del Golfo.

#### **ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

Italian Exhibition Group SpA, con i due quartieri espositivi di Rimini e Vicenza, è il primo organizzatore fieristico italiano per redditività e prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food&Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery & Fashion, Lifestyle&Innovation). IEG opera in ambito mondiale con sedi negli Emirati Arabi Uniti, Brasile, Stati Uniti e Cina. E' leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale con il Palacongressi di Rimini e il Convention Centre di Vicenza. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### **AREZZO FIERE E CONGRESSI**

Arezzo fiere e Congressi Srl, la società che vede la partecipazione di Regione Toscana, Camera di Commercio di Arezzo, Comune e Provincia di Arezzo, istituti di credito ed oltre 300 aziende orafe, con un capitale di 40,8 milioni di euro, è presieduta da Andrea Boldi. La società organizza da 39 anni la manifestazione OROAREZZO - oggi gestita da IEG all'interno della IEG Jewellery Agenda - che nel 2017 ha registrato circa 650 espositori di tutti i distretti italiani orafi-argentieri. La struttura congressuale dispone di un Centro Congressi Auditorium dalla capienza di 950 posti, è firmata dallo studio GMP di Amburgo. La società ha organizzato iniziative culturali e workshop in prestigiose sedi negli Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Spagna, Belgio, Giappone, Cina, Hong Kong, Cile, Argentina.

#### **UFFICIO STAMPA OROAREZZO: Barabino & Partners**

**Ilaria Schelotto**  
T: 010.272.5048  
[i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it)  
Mobile: 335.69.81.186

**Manuela Signorelli**  
T: 010.272.5048  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)  
Mobile: 349.12.53.833

#### **UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab**

**Filippo Nani**  
T. +39 0444.512550  
Mob: +39 335.101.93.90  
[filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

**Lisa Scudeler**  
T: +39 0444.512550  
Mob: +39.338.691.03.47  
[lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)