

OROAREZZO: è il bracciale il tema del contest PREMIERE 2018.

Arezzo, 5-8 maggio 2018 - OROAREZZO, la manifestazione del settore orafa italiano organizzata da IEG, Italian Exhibition Group, ha definito il tema del contest PREMIERE 2018, il concorso che accende i riflettori sulle novità, sul design e sulle tendenze moda della stagione; l'appuntamento più atteso della 4 giorni aretina che vede quest'anno la sua 28° edizione.

È il **bracciale**, incontestabilmente il monile più apprezzato dall'universo femminile, il gioiello su cui si cimenteranno gli uffici stile delle aziende per affrontare la sfida di rappresentare "l'amore" attraverso la preziosità e la bellezza delle forme e dei materiali. Il titolo della edizione 2018 è infatti "The power of Love".

Schiave, fasce, catene, elementi doppi o tripli fino a coprire il braccio, gioielli ricchi di contraddizioni come il momento che stiamo vivendo.

Di fronte a una moda senza regole, quasi alla ricerca del "vestire sbagliato", agli sfidanti viene richiesto di presentare un oggetto che interpreti la nuova tendenza della cosiddetta "anarchia della moda".

Metalli e materie d'avanguardia seducenti per la loro leggerezza e contrasti cromatici, utilizzati in maniera sempre più libera e innovativa rappresentano solo in parte l'universo di possibilità a disposizione degli artisti.

In particolare, una riflessione speciale quest'anno verrà fatta sul ferro.

La forza del ferro, la forza brutale di Vulcano, "il fabbro degli Dei" che ingentilisce e diventa attuale se combinata con l'oro.

Il ferro è sempre stato presente nei gioielli, già gli Egizi lo inserirono nei loro preziosi, ma si ritrova anche nei gioielli etruschi e classici, fino ad arrivare a quelli dell'epoca vittoriana e degli artisti contemporanei.

Partendo da questa osservazione sulla storia del monile, il concorso premierà quindi i nuovi gioielli, che vanno al di là della moda, che declinano con la durezza e la semplicità del ferro con la nobiltà e l'eleganza dell'oro, per sposarsi con la personalità di chi li indossa.

La giuria che esaminerà e valuterà le creazioni sarà presieduta da Beppe Angiolini, Art Director di OROAREZZO e Presidente Onorario Camera Nazionale Buyer della Moda. Sarà composta da esperti nei settori della moda, della gioielleria, della stampa e della comunicazione.

Gli oggetti selezionati saranno esposti durante tutto il periodo della fiera in un'apposita installazione, creata ad hoc, e collocata nel corridoio centrale della fiera, per poter essere ammirati da tutti i visitatori.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA è una società fieristica nata ufficialmente il 1° novembre 2016. La società è presieduta da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto e la direzione generale di Corrado Facco. IEG, che ha chiuso il bilancio 2017 con fatturato consolidato di 130,7 milioni, un EBITDA di 23,2 milioni e un risultato netto consolidato di 9,1 milioni, è il primo organizzatore fieristico italiano, con 59 prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation), primo anche per redditività operativa lorda, e vanta 280 tra eventi e congressi. Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo da una solida presenza nel mondo con già una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina, India e Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 15.649 espositori e 2.648.675 visitatori.

AREZZO FIERE E CONGRESSI

Arezzo fiere e Congressi Srl, la società che vede la partecipazione di Regione Toscana, Camera di Commercio di Arezzo, Comune e Provincia di Arezzo, istituti di credito ed oltre 300 aziende orafe, con un capitale di 40,8 milioni di euro, è presieduta da Andrea Boldi. La società organizza da 39 anni la manifestazione OROAREZZO - oggi gestita da IEG all'interno della IEG Jewellery Agenda - che nel 2017 ha registrato circa 650 espositori di tutti i distretti italiani orafi-argentieri. La struttura congressuale dispone di un Centro Congressi Auditorium dalla capienza di 950 posti, è firmata dallo studio GMP di Amburgo. La società ha organizzato iniziative culturali e workshop in prestigiose sedi negli Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Spagna, Belgio, Giappone, Cina, Hong Kong, Cile, Argentina.

UFFICIO STAMPA OROAREZZO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani
T. +39 0444.512550
Mob: +39 335.101.93.90
filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler
T: +39 0444.512550
Mob: +39.338.691.03.47
lisa.scudeler@myprlab.it