

Nota stampa

OROAREZZO, TRA MERCATI INTERNAZIONALI E CULTURA GLI EVENTI PER LA COMMUNITY BUSINESS

- Dal 10 al 13 maggio piattaforma di informazione: scenari internazionali curati da Club degli Orafi, Agenzia ICE, Consulta Orafa di Arezzo
- Aggiornamento sul retail con l'Osservatorio di Federpreziosi
- L'evento "Precious Fashion" per gli operatori della filiera dell'accessorio moda
- La community di Oroarezzo va all'Opera: al teatro Petrarca l'allestimento del "Gianni Schicchi di Puccini con i gioielli dei distretti orafi

oroarezzo.it | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 28 aprile 2025 – Mercati in evoluzione, tra Europa ed estremo Oriente. Analisi competenti, per orientare le imprese tra barriere tariffarie e prezzi delle materie prime. Lo stato dell'arte per la filiera degli accessori moda. E poi occasioni di cultura e bellezza nel centro storico della città con la lirica che si adorna di gioielli italiani. Cresce di anno in anno, in autorevolezza e qualità, il programma degli eventi per la comunità business di **Oroarezzo**, il salone internazionale per la manifattura orafa e argenteria di **Italian Exhibition Group** in programma dal 10 al 13 maggio prossimi nei padiglioni di **Arezzo Fiere e Congressi**.

OROAREZZO, COME ORIENTARSI NEI MERCATI ESTERI

Ad Arezzo, distretto orafa con oltre 5,3 miliardi di vendite verso l'estero, IEG crea occasioni per meglio comprendere l'evoluzione dei mercati internazionali. Nel giorno d'inaugurazione, si parte con la tavola rotonda istituzionale dedicata a "L'oreficeria nel mondo: dinamiche di un settore d'eccellenza del Made in Italy" (evento sponsorizzato da BPER Banca), seguita dall'evento firmato **Club degli Orafi** "Tra mercati, sostenibilità, barriere tariffarie e supply-chain: analisi e prospettive per il comparto nel 2025" che vede assieme alle economiste del **Research Department** di **Intesa Sanpaolo Daniela Corsini** e **Sara Giusti**, **Daniele Gualdani**, amministratore unico di **LEM Industries SpA** e **Maria Cristina Squarzialupi**, presidente di Club degli Orafi Italia e di **UnoAerre Industries SpA**, nonché vicepresidente **Federorafi Confindustria** con delega alla sostenibilità. Mentre **ICE Agenzia** in collaborazione con Yoodata, nella giornata di sabato, organizza talk "Opportunità per il Made in Italy nei mercati europei", ultima tappa nei distretti produttivi che ha visto presentare una ricerca voluta da Federorafi sui mercati di Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Spagna. Ancora ICE Agenzia, lunedì 12, presenta le opportunità del mercato vietnamita con il direttore dell'Ufficio ICE di Ho Chi Minh City **Fabio De Cillis**, la designer **Anna Vo**, **Thy Nguyen** dell'azienda vietnamita **Jemmia Diamond** e **Nguyen Hoang Duy**, fondatore di **Tierra Diamond**, altro marchio di punta vietnamita. Ancora lunedì 12 maggio, la **Consulta Orafa di Arezzo** invita **Enrico Quintavalle**, responsabile nazionale dell'Ufficio Studi di Confartigianato, a orientare "Imprese e made in Italy dell'oreficeria, le sfide del nuovo (dis)ordine mondiale".

RETAIL, L'OSSERVATORIO FEDERPREZIOSI SUL MERCATO DOMESTICO

Accanto ai mercati esteri, resta cruciale l'attenzione per quello domestico. Federpreziosi Confcommercio presenta ad Arezzo il suo Osservatorio sul retail. "Ascoltare il cliente, leggere i numeri: l'evoluzione dell'acquisto in gioielleria" vedrà la partecipazione di **Pierluigi Ascani**, presidente di Format Research, l'istituto demoscopico che cura l'Osservatorio, il presidente di **Federpreziosi Stefano Andreis**, il vicepresidente vicario **Vincenzo Aucella**, la presidente di Federpreziosi Firenze Arezzo **Elena Spanò** e **Simone Haddad**, vicepresidente Federpreziosi Roma.

PRECIOUS FASHION, L'EVENTO PER L'ACCESSORIO MODA

La moda abbandona il "quiet luxury" e propone oggi volumi importanti per gli accessori. Una scelta che il prezzo corrente dell'oro sembra penalizzare, alla quale sia i nuovi materiali che la tecnologia più evoluta utilizzata in oreficeria possono dare una risposta. È il tema della seconda edizione di **Precious Fashion**, evento che segna lo stato dell'arte per una filiera complementare alla manifattura orafa. "Massimalismo e competitività: opportunità e sfide per la filiera degli accessori moda", in collaborazione con la rivista **Leather & Luxury** e **AFEMO**, Associazione Italiana di Fabbricanti ed Esportatori di Macchine Orafe.

IL "GIANNI SCHICCHI" DI PUCCINI IN SCENA CON I GIOIELLI ITALIANI

Lunedì sera la community internazionale di Oroarezzo va a teatro per l'Opera. In scena, al teatro Petrarca, il "Gianni Schicchi"; opera comica in atto unico di Giacomo Puccini per la regia di **Manu Lalli**, che ha curato anche i costumi. Produzione voluta da **IEG, Comune di Arezzo**, da **Fondazione Guido d'Arezzo** e **Confindustria Federorafi**, le cui aziende associate contribuiscono a rendere unico l'evento con una selezione di monili per i costumi di scena firmati dalle aretine Unoerre, Quadrifoglio, Migliorini Gioielli, Chianucci Maurizio, Chini, Femar, Giordini, Gold Art, Graziella Braccialini e dalla vicentina Maria De Toni. L'**Orchestra della Toscana** sarà diretta da **Fabrizio Maria Carminati**. Nel ruolo del protagonista il baritono **Mario Cassi**, cast completato dagli allievi de "Le Stanze dell'Opera". L'allestimento è realizzato da **Venti Lucenti** (da oltre 30 anni nella formazione, divulgazione e avvicinamento all'opera lirica dei più giovani) a cura di **Marco Burberi**. Scenografia di **Daniele Leone**, luci di **Giuseppe Filipponio**.

Per il programma aggiornato sugli eventi di Oroarezzo si consiglia di visitare la home page del sito di manifestazione oroarezzo.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY OROAREZZO 2025: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato