

nota stampa

## OROAREZZO, IL GIOIELLO È «SPECCHIO DEL TEMPO» PER IL CONCORSO PREMIÈRE

- **34<sup>a</sup> edizione, premiazione domenica 11 maggio ad Arezzo Fiere e Congressi**
- **Beppe Angiolini: «Nel gioiello il riflesso di emozioni, personalità e stile»**
- **Matteo Farsura: «Première celebra la manifattura orafa made in Italy»**

oroarezzo.it | Shaping Jewelry Ideas

*Arezzo, 10 aprile 2025* – Il gioiello: materiali luminosi, cristalli, pietre, texture. Elementi cangianti che i maestri orafi plasmano in riflessi di emozioni, personalità e stile. La 34<sup>a</sup> edizione di **Première** vede il gioiello così: tra design contemporaneo e patrimonio della tradizione gioielliera made in Italy, oggetti che mutano con i movimenti del corpo. Il concorso di **Oroarezzo**, salone di **Italian Exhibition Group** che si tiene dal 10 al 13 maggio prossimi ad **Arezzo Fiere e Congressi**, celebra l'eccellenza produttiva e creativa del Made in Italy nel settore orafa, argentiero e gioielliero. I pezzi unici realizzati dalle aziende che partecipano al concorso saranno esposti nelle due grandi vetrine al centro del padiglione "Chimera" durante i giorni di manifestazione. Tema dell'edizione 2025: **specchio del tempo**. Terza edizione per la categoria "**Talents**", riservata ai giovani studenti di scuole orafe italiane e ai designer under 30.

### NON SOLO OGGETTI PREZIOSI MA CUSTODI DI MEMORIA

«Il tempo è un riflesso in continuo mutamento – racconta **Beppe Angiolini**, art director di Oroarezzo e presidente di giuria – e il gioiello diventa il suo testimone. In ogni riflesso un'emozione, in ogni luce una storia dove i gioielli non solo brillano, ma raccontano l'infinita bellezza che si moltiplica in ogni specchio. Un tema glamour che gioca sul contrasto tra la moda e la lucentezza dei riflessi. Un tema sull'arte della riflessione, esplorando come i gioielli possano "riflettere" non solo la luce, ma anche le emozioni, la personalità e lo stile. Il concetto di "specchio del tempo" si basa sull'idea che i gioielli non sono solo oggetti preziosi ma custodi di memoria. Ogni riflesso è un frammento di vita».

### PREMIÈRE E TALENTS CELEBRANO LA CREATIVITÀ ORAFA

«Première accoglie nel vero senso del termine i visitatori di Oroarezzo – afferma **Matteo Farsura**, manager a capo della divisione Jewellery & Fashion di IEG – con tutta la creatività della manifattura orafa italiana. L'attaccamento al concorso da parte delle aziende espositrici è la testimonianza di un legame profondo tra la manifestazione e il suo distretto produttivo. Ed è anche il coronamento di un'offerta completa che si trova nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi: dalla produzione white label ai macchinari, al packaging, a Oroarezzo il mercato può personalizzare oggetti e collezioni contando sulla capacità dell'oreficeria made in Italy di coniugare qualità e creatività. Come i pezzi unici di Première. Con la categoria "**Talents**" incoraggiamo i giovani aspiranti designer e li mettiamo in contatto con il mondo imprenditoriale: il vincitore vedrà realizzato il suo progetto per il Summit del Gioiello Italiano a dicembre, grazie alla collaborazione di aziende partner del territorio».

### LA PREMIAZIONE IN FIERA DOMENICA 11 MAGGIO

I gioielli in concorso, così come i bozzetti disegnati dai Talents, saranno valutati da una giuria presieduta da Beppe Angiolini e composta da operatori del settore, giornalisti, opinion leader della moda, blogger ed esperti di stile. La premiazione **domenica 11 maggio** ad Arezzo Fiere e Congressi.



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### **PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2025:**

**head of media relation & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it);

### **MEDIA AGENCY OROAREZZO 2025: Adnkronos Comunicazione**

Bruno Rizzotti: 393 9521436, [bruno.rizzotti@adnkronos.com](mailto:bruno.rizzotti@adnkronos.com)

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato