

nota stampa n.2

IEG, FARSURA: «OROAREZZO 2025 PROIETTA LA MANIFATTURA MADE IN ITALY NEL MONDO»

- **A un mese e mezzo dalla manifestazione (10- 13 maggio, Arezzo Fiere e Congressi), Matteo Farsura a capo della divisione luxury di Italian Exhibition Group fa il punto su mercato e new entry**
- **Le realtà leader del made in Italy; Spagna e Turchia scelgono Arezzo per esporre**
- **AFEMO e le tecnologie di ultima generazione: inventiva e approccio responsabile al mercato**

oroarezzo.it | Shaping Jewelry Ideas

Arezzo, 31 marzo 2025 – Manifattura orafa e argentiera made in Italy, la filiera è pronta per la 44^a **Oroarezzo**. Nei padiglioni di **Arezzo Fiere e Congressi**, dal **10 al 13 maggio** prossimi il salone b2b di **Italian Exhibition Group** (IEG) farà incontrare le aziende leader con i buyer internazionali. A partire da quelle del **distretto “di casa”** che ha per destinazioni principali la Turchia, verso cui è diretto circa il 60% dell’export di pertinenza nei primi nove mesi del ‘24 per un controvalore di oltre 3 miliardi di euro, gli Emirati Arabi per il 10%, Stati Uniti con il 6,8%, Francia con il 3,4% e Hong Kong 2,9% (Fonte: Federorafi/Mediobanca). Dice **Matteo Farsura che dirige la divisione Jewellery & Fashion di IEG**: «C’è reale soddisfazione in IEG per come procede la progettualità sull’offerta di Oroarezzo e per i riscontri sull’incoming. I buyer esteri vedranno e toccheranno con mano quanto è vasto il catalogo della manifattura made in Italy in oro, argento, sino al gioiello con preziosi e a un intero padiglione di tecnologie di qualità eccellente. Arezzo darà la possibilità di dialogare con le aziende, pianificare e ideare nuovi prodotti o collezioni per la seconda parte dell’anno e IEG lavora con energia a questo appuntamento che ritiene fondamentale per il suo calendario così come fondamentale è il nostro rapporto con il territorio aretino, insieme al quale stiamo costruendo anche un carnet di eventi collaterali molto ricco e interessante».

LEADER DI MERCATO ITALIANI ED ESTERI A OROAREZZO E NEW ENTRY

Esporranno a Oroarezzo 2025 le aziende italiane leader di mercato nella manifattura orafa-argentiera e nella customizzazione del prodotto. Le aretine **Unoerre, Giordini, Gold Art, Richline Italy, Coar, Silvex**. La fiorentina **Graziella Braccialini**. Le vicentine **Alessi Domenico** e **Superoro** e la milanese **Milor**. Tra le estere, le spagnole **Pie de Rey Designs** e **Alias Concept**, le turche **Zen Diamond** e **Arpas**. E ancora le **new entry 2025**: da Vicenza **Linea Italia Gioielli; Quadri srl; LAC S.p.A; Gabriela Rigamonti Jewels**. E da Arezzo, **Fratelli Chini**.

GEOMETRIE, TEXTURE, SPERIMENTAZIONI NELLA MANIFATTURA ORAFA

“Lavoriamo per abbracciare e soddisfare ogni tipologia di domanda - prosegue Farsura - e ad Arezzo avremo anche una vetrina sulle eccellenze che offrono un colpo d’occhio delle creazioni più articolate o anche sperimentali”. Le aretine **Migliorini** per le classiche catene vuote e le combinazioni di lavorazioni tridimensionali, **Neri Romualdo** che spazia dalle geometrie del pizzo a quelle delle balle di fieno, **Omega Art** con le sue lavorazioni elastiche del bracciale, **A.M.P.** per le catene vuote, massicce e per i pendenti; **Quadrifoglio** con cubi, poliedri, sfere e semilavorati e anche con la gioielleria sacra; e poi ricami, crochet e volumi pieni per **Golden Clef**, **Femar** con volumi e geometrie audaci. E ancora le vicentine **Maria De Toni** con la gioielleria ispirata alla natura, **Re Sole** con gli intramontabili tubo gas, fancy, toggle, sino ai “paperclip”; **D’orica** che porta l’oro alle tonalità del cioccolato, blu, sino al nero; **Rancangelo** con sinuose parure di intrecci e maglie; **Daniela Coaro** e le satinature e diamantature a mano; il design sofisticato di **Ronco**. E la meneghina **Stella Milano** con lavorazioni a maglia dal classico allo sportivo.

IL LUSO ACCESSIBILE: LE LAVORAZIONI IN ARGENTO

«Secondo Federorafi/Mediobanca – spiega **Matteo Farsura** – l'export delle lavorazioni in argento vale 640 milioni di euro e ad Oroarezzo vantiamo un'importante proposta del comparto. Si tratta di aziende che sanno reinterpretare le collezioni classiche con un occhio più attento alla moda, sino all'idea di lusso accessibile». Si va dalla vicentina **Chrysos** alle aretine **Croma Catene**, **Fantasy**, **Efc Silver**, **Luiber**.

LA GIOIELLERIA AD OROAREZZO: MANIFATTURA E DESIGN

Marcata ad Oroarezzo anche la presenza di firme del gioiello made in Italy. Tra iconici bouquet, creature marine stilizzate, iniziali dai volumi prospettici, girocolli che riprendono i volumi dei sipari teatrali: il prossimo maggio i visitatori troveranno i gioielli sofisticati delle vicentine **Veneroso** e **Caoro**, dell'aretina **Artlinea**, e delle valenzane **Giloro** e **Moraglione**.

LA PARTNERSHIP CON AFEMO: PARLA IL PRESIDENTE POLIERO

Dalla manifattura additiva alle lavorazioni meccaniche, dagli utensili agli impianti di affinazione, forni e centrifughe, fino ai trattamenti galvanici ai laser per marcature, incisioni e saldature e le stampanti 3D per i prototipi: l'intera filiera sarà rappresentata a Oroarezzo da soluzioni all'avanguardia, ideali per le sfide produttive di oggi. Tra le aziende: **Sisma**, **Italimpianti**, **Orotig**, **Ombi**, **Zone creative**, **Lm Industry**, **Taumac**, **DWS** e la new entry **Fanuc Italia**.

«La partecipazione consistente delle aziende del comparto tecnologico per l'oreficeria e gioielleria al prossimo Oroarezzo conferma il ruolo centrale di questa manifestazione per il distretto orafo. In un contesto in cui il costo delle materie prime risente delle tensioni internazionali, diventa sempre più cruciale ottimizzare i processi e ridurre gli sprechi, con tecnologie innovative che aumentano l'efficienza e garantiscono un impatto ambientale sempre più contenuto. Le aziende italiane del settore si affermano come leader a livello globale grazie alla loro capacità di coniugare eccellenza tecnologica, inventiva progettuale e un approccio responsabile al mercato, fondato su valori di sostenibilità, qualità e visione a lungo termine», dichiara **Massimo Poliero**, presidente **AFEMO**, Associazione Italiana di Fabbricanti ed Esportatori di Macchine Orafe, partner di Oroarezzo.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it

trade press office specialist: Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it

MEDIA AGENCY OROAREZZO 2025: Adnkronos Comunicazione

Bruno Rizzotti: 393 9521436, bruno.rizzotti@adnkronos.com

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato