

nota stampa

AREZZO, IL SUMMIT DEL GIOIELLO ITALIANO 2024 AMPLIA IL SUO FORMAT

- **Passa da uno a due giorni ed estende il suo orizzonte contenutistico l'appuntamento di Italian Exhibition Group dedicato ai protagonisti dell'oreficeria e gioielleria italiane**
- **L'Auditorium di Arezzo Fiere e Congressi, accoglierà il 5 dicembre il Summit; e il 6 il nuovo evento su orientamento e matching tra giovani, aziende ed enti di formazione**

Arezzo, 15 novembre 2024 – **Italian Exhibition Group** rinnova l'impegno per lo sviluppo del Made in Italy e la competitività del Sistema Gioiello Italia ed **estende su due giornate il Summit del Gioiello Italiano 2024** in programma **il prossimo mese di dicembre**, per la sua quarta edizione, **all'Auditorium Fiere e Congressi di Arezzo**.

Il Summit tornerà il 5 dicembre (su invito) con il **vertice strategico dedicato ai protagonisti dell'oreficeria e della gioielleria italiane**: al centro un confronto tra gli stakeholder nazionali e territoriali per esplorare sfide e opportunità del comparto. Sponsor dell'incontro sarà BPER Banca.

Mentre il **6 dicembre** (previo iscrizione su www.smartfutureacademy.it/iscrizione-istituti-scolastici-attiva/) prenderà il via **il nuovo evento dedicato all'orientamento e al matching tra giovani, aziende ed enti di formazione** organizzato da **Smart Future Academy**.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri. media@iegexpo.it

trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato