

Daily News Oroarezzo – 1

OREFICERIA E ACCESSORI, DALLA RICERCA PIÙ VALORE E SOSTENIBILITÀ

- Nella seconda giornata di Oroarezzo di Italian Exhibition Group, università e industria fanno il punto con A.I.F.M.
- Lo stato dell'arte delle tecniche per la durevolezza delle superfici preziose e risparmio sul costo di materia prima

oroarezzo.it

Arezzo, 12 maggio 2024 – Dalle tecniche già note nell'età del bronzo agli strumenti al laser di oggi, il mestiere dell'orafo è creare oggetti di valore e garantire crescita economica. La domanda centrale è: quali processi permettono di dare alle superfici di gioielli o accessori moda la migliore finitura possibile senza un utilizzo eccessivo e costoso di metallo prezioso? In soccorso viene la ricerca scientifica, e anche in questo campo l'Italia ha molto da offrire all'industria globale dell'oreficeria e gioielleria. Nella seconda giornata di **Oroarezzo**, salone internazionale di **Italian Exhibition Group** dedicato alla manifattura orafa-gioielliera in corso ad **Arezzo Fiere e Congressi** sino a martedì 14, l'**Associazione Italiana Finiture dei Metalli** mette insieme un panel dedicato al “trattamento delle superfici per gioielleria, orficeria e accessori moda tra tradizione e innovazione”.

Con gli interventi con **Massimo Innocenti** dell'Università di Firenze, **Roberto Bernasconi** del Politecnico di Milano, e due voci autorevoli dell'industria. La tedesca Helmut Fischer, con **Mario Savona**, per gli strumenti di misurazione degli spessori e la varesotta **Lafonte**, con l'intervento di Giacomo Ramon, per i sistemi di filtrazione dei bagni galvanici per ridurre l'impatto ambientale del trattamento delle superfici. «Cambia la normativa, cambiano le tecnologie - riassume **Elena Travaini**, segretario generale A.I.F.M. -, ma ancora si conosce poco il vantaggio economico che la ricerca applicata può dare all'industria orafa. Prendiamo per esempio la rodatura, con cui si ottiene l'oro bianco. Con il tempo si consuma e deve essere applicata nuovamente. Garantire durata e resistenza delle finiture agli agenti atmosferici o anche solo al pH della pelle di chi indossa gioielli fa la differenza, anche sul conto economico dell'azienda orafa».

Tutte le informazioni di dettaglio del programma giornaliero degli eventi sono consultabili sul sito www.oroarezzo.it

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; Luca Paganin, press office specialist; media@iegexpo.it
Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato