

Nota stampa

IEG: OROAREZZO 2024, BUSINESS INTERNAZIONALE NEL PRIMO DISTRETTO ITALIANO

- Inaugurazione domani **11 maggio alle 11:30 ad Arezzo Fiere e Congressi**, a seguire la tavola rotonda **“Oroarezzo al centro della manifattura italiana d'eccellenza nel mondo”**
- Oltre **370 i brand espositori (+5% sul 2023)**, **87% italiani e per oltre la metà provenienti dalla Toscana**. Da **60 Paesi**, i circa **400 buyer ospitati con il programma di ICE Agenzia**
- **Export 2023 aretino di settore a 3,491 mld con un +9,4% sul 2022**. Il distretto resta leader nazionale e vale il **30,5% del totale dell'export orafa**

oroarezzo.it

Arezzo, 10 maggio 2024 – Apre domani, **sabato 11**, la 43^a edizione di **Oroarezzo**: la manifestazione di **Italian Exhibition Group (IEG)** ospita e valorizza ad **Arezzo Fiere e Congressi** il meglio della produzione orafa e gioielliera Made in Italy fino a **martedì 14** maggio.

L'OPENING CEREMONY

L'inaugurazione è prevista alle **11:30**, in Auditorium i saluti istituzionali di **Maurizio Renzo Ermeti**, presidente Italian Exhibition Group, del sindaco di Arezzo **Alessandro Ghinelli** e del presidente della Provincia **Alessandro Polcri**, di **Massimo Guasconi**, presidente Camera di Commercio Arezzo-Siena e di **Ferrer Vannetti**, presidente Arezzo Fiere e Congressi. A seguire, la tavola rotonda **“Oroarezzo al centro della manifattura italiana d'eccellenza nel mondo”** condotta da **Nicola Saldutti**, caporedattore Economia del *Corriere della Sera*, con ospiti **Mauro Benvenuto**, presidente Consulta provinciale dei produttori orafi e argentieri di Arezzo, **Matteo Masini**, Ufficio beni di consumo ICE Agenzia, **Leonardo Marras**, assessore Economia e Attività Produttive Regione Toscana e dell'on. **Tiziana Nisini**, vicepresidente XI Commissione Lavoro pubblico e privato. Benedice la manifestazione mons. **Andrea Migliavacca**, vescovo di Arezzo, Cortona e San Sepolcro.

OROAREZZO 43^a EDIZIONE, TEMI E NUMERI

Dalla manifattura al design, dalle tecnologie alla sostenibilità con un nuovo incontro tra industria orafa e quella dell'accessorio moda, fino alla formazione degli operatori del settore di oggi e di domani, Oroarezzo è la piattaforma di riferimento internazionale per la manifattura Made in Italy, in particolare la produzione *unbranded* o *“white label”*. Saranno presenti **oltre 370 brand espositori**. Di questi, l'**87% italiani** e il **13% esteri**. Per oreficeria e gioielleria, il **52% dei brand italiani** proviene dalla **Toscana**. Altre regioni rappresentate sono Veneto, Lombardia e Piemonte. I **buyer esteri ospitati** e altamente profilati grazie alla sinergia tra **ICE Agenzia**, **Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale** e i *regional advisor* di IEG sono **circa 400**, provenienti da **60 Paesi** (erano 55 nel 2023). Il rapporto è di oltre un buyer ospitato per azienda. L'**offerta merceologica** vede in fiera: oreficeria e gioielleria, semi-lavorati e componenti, pietre preziose e semipreziose (65% dell'offerta). Tecnologie per il settore orafa (17% dell'offerta). Cash & carry (13%), visual merchandising e packaging (5%).

IEG ha potenziato l'offerta di eventi e convegni dedicati alla filiera. Tra i vari temi: le **tecnologie per il trattamento delle superfici** tra oreficeria e accessorio moda, il presente e il futuro del **commercio al dettaglio** per le gioiellerie; l'**accessorio moda**, e infine il **Career Day**, che manifesta l'impegno tangibile di IEG assieme alla Consulta, Fondazione ITS TAB Turismo, Arte e Beni culturali, l'Università di Siena per mettere in contatto domanda e offerta formativa scolastica. Oroarezzo sarà anche vetrina delle creazioni in concorso alla 33^a edizione di **Première** e aperto agli studenti delle scuole orafe con la categoria **“Talents”**.

FATTURATO, EXPORT, OCCUPAZIONE: I DATI DI SETTORE 2023

Arezzo nel 2023 si conferma il **distretto leader** in Italia per le esportazioni di **oreficeria, argenteria e gioielleria**. Secondo i dati ISTAT elaborati dal Centro Studi Confindustria Federorafi, nel periodo gennaio-dicembre dello scorso anno l'export aretino di settore vale **3,491 mld** con un **+9,4%** sul 2022. Il distretto vale da solo il **30,5%** del totale dell'export orafa nazionale.

I principali mercati di destinazione della manifattura aretina sono, per volumi: **Turchia** con 760,8 mln (+109%), **Emirati Arabi Uniti** con 685 mln (-6%), **Stati Uniti** a 471 mln (+17,8%), **Hong Kong** con 235,9 mln (+20%) e **Francia** con 228,5 mln (-0,7%).

Lo **scenario nazionale** vede continuare il trend positivo di settore. Il **fatturato** 2023 registra una **crescita del 10,2%**, per **11,97 mld** di euro. Anche l'**export** è cresciuto a doppia cifra: **+11,1%**, pari a **10,9 mld** di euro, di cui 10,1 miliardi generati dalla **gioielleria da indosso (+10,6%)**, con il +12,1% per quella in oro; stabile quella in argento (+0,4%). Favorevole la dinamica dell'occupazione: in aumento di 936 unità gli addetti (+2,9% su base annua).

STAKEHOLDER

Arezzo Fiere e Congressi, Camera di Commercio di Arezzo-Siena, Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo e Regione Toscana, Consulta provinciale dei produttori orafi e argentieri di Arezzo, Confindustria Federorafi, Confartigianato, CNA, AFEMO, A.I.F.M. Associazione Italiana Finitura dei Metalli, Assocoral e Confcommercio Federpreziosi.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; Luca Paganin, press office specialist; Mirko Malgieri, press office specialist; media@iegexpo.it
Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato