

Nota stampa

OROAREZZO 2024: FILIERA ORAFA A CONFRONTO TRA INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E SINERGIE CON L'ACCESSORIO MODA

- Nel programma della manifestazione, dall'11 al 14 maggio ad Arezzo Fiere e Congressi, spazio alle tecniche di lavorazione per l'industry del gioiello e dell'accessorio moda
- Presente e futuro del retail di fronte a incertezze macroeconomiche e all'impatto dell'Intelligenza Artificiale
- Career Day: IEG fa incontrare in fiera cinque scuole aretine e le aziende a caccia di giovani talenti

oroarezzo.it

Arezzo, 8 maggio 2024 – Industry del gioiello e dell'accessorio moda in dialogo nel programma eventi di Oroarezzo, salone internazionale della manifattura orafa e argentiera del Made in Italy che Italian Exhibition Group organizza dall'11 al 14 maggio ad Arezzo Fiere e Congressi. Al centro, le tecnologie capaci di garantire la perfezione della finitura nel rispetto dell'ambiente. Ma anche lo stato dell'arte del commercio al dettaglio per le gioiellerie, tra instabilità del quadro macroeconomico e impatto dell'Intelligenza Artificiale. E l'iniziativa di IEG, assieme alle associazioni di categoria e alle istituzioni locali, per far incontrare in fiera cinque istituti scolastici aretini e le aziende con posizioni lavorative aperte. Questi i temi principali degli eventi alla 43ª edizione di Oroarezzo.

OREFICERIA E MODA, ALLA RICERCA DELLA FINITURA PERFETTA PER I METALLI

Nella gioielleria, oreficeria e per l'accessorio moda in metallo prezioso è fondamentale una perfetta finitura delle superfici. Questione estetica e pratica: per esempio, la superficie deve essere facile da pulire, resistente all'acqua e agli agenti esterni e leggera, contenendo i costi. Se a contatto con la pelle, accessori, orologi e gioielli devono esser ipoallergenici. Ai più recenti progressi delle tecnologie di finitura, **Oroarezzo** e **A.I.F.M. Associazione Italiana Finiture dei Metalli** dedicano il seminario "Trattamento delle superfici per gioielleria, oreficeria e accessori moda tra tradizione e innovazione", **domenica 12** maggio, con focus soprattutto sulle tecniche al laser, aprendo un confronto tra tutti gli attori della produzione di gioielli e accessori moda. Le sinergie con questo segmento di mercato sono protagoniste del talking "**Precious Fashion**", **lunedì 13** maggio, dedicato proprio all'accessorio moda per il settore del lusso. IEG assieme a **Confindustria Federorafi** e al magazine *Leather & Luxury* mette a disposizione di brand, designer e filiera produttiva una fitta agenda di temi e voci su lavorazioni innovative, processi efficienti e sostenibili, stato attuale del mercato, Made in Italy, tendenze e formazione (gradita la prenotazione del posto in sala su www.oroarezzo.it/it/precious-fashion, l'evento sarà trasmesso in streaming sul sito di manifestazione).

GIOIELLERIE, LO STATO DELL'ARTE SECONDO FEDERPREZIOSI

Eccesso di ottimismo o pessimismo del mercato rendono difficile il lavoro del gioielliere. Buttarsi a capofitto sugli acquisti e inseguire sempre l'ultima tendenza o attendere che prevalga fiducia nel quadro macroeconomico, con il rischio di allontanare i clienti? E cosa accadrebbe «Se le gioiellerie non esistessero più», come chiede il talk organizzato da **Federpreziosi**, **domenica 12**, insieme all'istituto di ricerche di mercato **Format Research**? La foto dello stato dell'arte dice che nel 2023 le imprese del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria in Italia sono circa 13.296 e danno lavoro a 33.890 persone, generando un fatturato complessivo stimato in poco meno di 5 miliardi di euro. Circa 4 mila i punti vendita che hanno chiuso tra il 2013 e il 2021. Il report di Federpreziosi aiuterà ad analizzare correttamente i dati di vendita del settore in un confronto tra rappresentanti nazionali e aretini di categoria. In questo contesto

instabile, Federpreziosi si occuperà di trovare la quadra tra Intelligenza Artificiale, automatismi e personalizzazione dei servizi al cliente con il talk «Se la comunicazione è un lusso».

CAREER DAY APRE LE PORTE AL LAVORO NELL'INDUSTRIA ORAFA

Martedì 14 maggio, Oroarezzo apre le porte alla generazione degli orafi di domani. Con il **Career Day** "Open To Young Generation", le aziende espositrici aperte alla ricerca di figure professionali potranno incontrare gli studenti aretini interessati ad entrare nel settore del gioiello. Cinque gli istituti scolastici che offrono indirizzi improntati sull'oreficeria o la lavorazione dei preziosi. Hanno aderito le classi dalla 3^a alla 5^a superiore degli **istituti Tecnico Professionale "Margaritone"** di Arezzo e **"B. Varchi"** di Montevarchi, dell'**Istituto Omnicomprensivo "G. Marcelli"** di Arezzo e dei **licei artistici "Piero della Francesca"** di Arezzo e **"G. Giovagnoli"** di Sansepolcro, per circa un centinaio di studenti. Alla presentazione dell'iniziativa, tra gli altri, intervengono anche **Roberto Santi, Fondazione ITS TAB e Paolo Torriti, Università di Siena**, per il "Master in Storia, Design e Marketing del gioiello". Gli espositori a cui potranno rivolgersi gli studenti saranno segnalati con una targa con il *claim* dell'iniziativa. Anche nella piattaforma digitale di **IEG, The Jewellery Golden Cloud**, la stessa che usano i professionisti per prenotare business meeting con gli espositori, saranno identificabili le aziende con posizioni aperte.

GIOIELLO TRA FINANZA E APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Obblighi regolatori e normativi e una maggiore domanda di informazione qualificata toccano ormai ogni tratto della filiera: l'impatto che una corretta due diligence o il presidio della compliance hanno sulle aziende fornitrici rappresentano un vantaggio per ogni impresa cliente. **Sabato 11**, l'esperienza dell'azienda aretina TCA SpA porta in fiera un panel di interventi proprio sul "Responsible Sourcing". Mentre **martedì 14**, in collaborazione con **Allianz**, gli operatori professionali in fiera potranno confrontarsi con specialisti della **protezione dei crediti** in un momento in cui per il settore orafo è fondamentale trovare stabilità.

Tutte le informazioni di dettaglio del programma giornaliero degli eventi sono consultabili sul sito www.oroarezzo.it

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; Luca Paganin, press office specialist; media@iegexpo.it
Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato