

Nota stampa

OROAREZZO 2024, TRA CLASSICO E CONTEMPORANEO CAMPIONI DI EXPORT E GRANDI PLAYER INTERNAZIONALI

- **Dall'11 al 14 maggio, ad Arezzo Fiere e Congressi gli espositori top della manifattura orafa italiana. Dai distretti aretino e vicentino: design e tecnica Made in Italy da indossare**
- **I grandi player esteri per i gioielli nuziali, diamanti, rivisitazioni dei classici: Turchia, Spagna e Portogallo scelgono la piattaforma aretina per il loro business**

oroarezzo.it

Arezzo, 19 aprile 2024 – Votata all'export, marcatamente internazionale e pronta a riconoscere i talenti. Tra i nomi di spicco degli espositori a **Oroarezzo 2024**, la manifattura orafa e argentiera è pronta a ritrovare i mercati esteri di riferimento del primo distretto produttivo italiano: Emirati Arabi, Turchia, Stati Uniti, Hong Kong e Francia; cinquina che vale **più del 65 per cento dell'export** di settore per un valore di **1,6 mld** (fonte: Federoraf). Ad **Arezzo Fiere e Congressi, dall'11 al 14 maggio** prossimi, per la 43ª edizione della manifestazione firmata da **Italian Exhibition Group**, in vetrina la manifattura Made in Italy, con tutte le varietà di catene in oro o argento, i semilavorati e la componentistica, le chiusure per collane, assieme a una sempre maggiore offerta di produzione gioielliera. Vocazione internazionale confermata anche dai player esteri che hanno scelto la manifestazione di IEG per il loro business. Sempre più diffusa la certificazione JRC che attesta l'impegno per forniture e lavorazioni etiche e responsabili dei metalli preziosi.

TRA CLASSICO E CONTEMPORANEO: LA CATENA NEGLI ESPOSITORI TOP

Tra gli espositori più rappresentativi della manifattura orafa-argentiera italiana, i buyer internazionali troveranno gli stand di **Richline Italia**, specializzata nella creazione di orecchini, anelli e schiave dal design classico e senza tempo; **Giordini** che, giusto quest'anno, arriva al traguardo dei 60 anni di storia nella creazione di beni di lusso curati nei minimi dettagli, frutto di una continua ricerca stilistica e tecnologica, e **Omega Art**, che ha fatto della *texture* delle catene una vera e propria espressione artistica. Ancora per la manifattura di Arezzo, la varietà di disegno delle catene in oro e argento di **A.M.P.**, di **Coar** e di **Croma Catene**, produttori che hanno coniugato precisione tecnica, design e spirito fashion; **Quadrifoglio** e **Silo** per semilavorati e chiusure personalizzabili su produzioni *white label*, per piccoli o grandi brand. Presenza immancabile a Oroarezzo, **Unoerre** porterà la sua vasta gamma di prodotti: dalle fedi alle catene, dai classici ai gioielli finiti in oro e argento. E poi, le vicentine **Alessi Domenico** che impreziosisce le catene con diamanti incastonati a mano o sperimenta fusioni di argento e rutenio con risultati cromatici unici; **Karizia**, certificata Jewellery Responsible Council, che ha fatto del design e della libertà espressiva la propria cifra stilistica, fino a rendere la catena un elemento dell'outfit. E la trevigiana **Chrysos**, rinomata per la sua eccellenza tecnologica. Ancora per il segmento "customizzabile", le vicentine **F.Ili Bovo**, **Veneroso** e **D'Orica**, assieme alle aziende "di casa" **Gold Art** e **Artlinea**. Per la produzione gioielliera, dal distretto di Valenza: **Moraglione 1922**, **Giloro** e **New Ander**.

ANCHE I PLAYER INTERNAZIONALI FANNO BUSINESS AD OROAREZZO

Tra le aziende estere che scelgono la piattaforma di Oroarezzo, le turche **Zen Diamonds** e **Arpas**. Il primo è produttore di gioielli con diamanti soprattutto nuziali e di fidanzamento tra i più importanti in Europa e Medio Oriente in questo segmento; da una decina d'anni tra i maggiori esportatori di gioielli turchi nel mondo. Il secondo, negli anni è cresciuto fino a diventare una delle più grandi aziende di produzione di gioielli in oro argento e diamanti del mondo; primo produttore in Turchia a essere certificato JRC nel 2016. E ancora: la

spagnola **Alias Concept** che nell'arco di 15 anni si è conquistata una posizione peculiare nel distretto produttivo di Cordoba, grazie all'incorporazione di pietre preziose e semi-preziose nei suoi gioielli. L'azienda andalusa è certificata RJC. Mentre la portoghese **Galeiras** utilizza tradizionalmente oro e argento nei suoi gioielli, caratterizzati da interpretazioni accattivanti delle forme classiche.

PRESS CONTACT IEG

Head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; press office specialist: Luca Paganin, Mirko Malgieri; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta; michela.moneta@iegexpo.it

MEDIA AGENCY: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato