

nota stampa

## AREZZO, SUMMIT DEL GIOIELLO ITALIANO: GIOVANI E ATTRATTIVITÀ DEL COMPARTO PER LA TERZA EDIZIONE

- Il 1° dicembre, l'appuntamento di Italian Exhibition Group che vede la fattiva collaborazione di Comune di Arezzo, Camera di Commercio di Arezzo-Siena e Arezzo Fiere e Congressi
- Protagonista il sistema Italia della gioielleria e oreficeria, con i leader di settore e le associazioni nazionali di categoria
- In agenda le strategie per il futuro del Made in Italy

*Rimini/Arezzo, 18 ottobre 2023* – Il **Made in Italy del gioiello** al centro del terzo **“Summit del Gioiello Italiano”**, in calendario il **1° dicembre all’Auditorium di Arezzo Fiere e Congressi**.

Organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)** con **Comune di Arezzo, Camera di Commercio di Arezzo-Siena, Arezzo Fiere e Congressi** e le **associazioni di categoria**, l’evento vedrà un autorevole confronto tra i protagonisti dell’industry sulle strategie per lo sviluppo del comparto nazionale dell’oreficeria e gioielleria.

### UN EVENTO PROIETTATO SUL FUTURO

Il **“Summit del Gioiello Italiano”** è un evento proiettato sul futuro: porrà a tema le priorità del sistema del gioiello italiano, le dinamiche di filiera e di mercato, le opportunità e le sfide come la necessità di garantire sostenibilità e continuità al comparto. Focus sui **giovani** e la **capacità del settore nell’attrarre nuovi talenti**. Coinvolti anche studenti aspiranti orafi e giovani designer con l’obiettivo di definire best practices, strumenti comuni e percorsi condivisi necessari per la competitività sui mercati internazionali.

### IL DISTRETTO ARETINO

Il **“Summit del Gioiello Italiano”**, in programma in un territorio ricco di eccellenze manifatturiere come il distretto orafa aretino, il più grande in Europa, rinnova l’impegno di IEG per la gioielleria italiana grazie a **agenzia ICE** - preposta al consolidamento e sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri - **Confindustria Federorafi, Confartigianato, CNA, Confcommercio Federpreziosi, Assocoral** e a tutti gli attori del comparto.

### I DATI

In un contesto positivo, ancora di crescita, nonostante un rallentamento sull’anno precedente, l’export dell’oreficeria, argenteria e gioielleria italiano registra +15,3% nel primo semestre 2023. La Toscana si conferma in testa alle regioni esportatrici con un +13,5% e una quota del 35% sul totale nazionale. Arezzo è al primo posto tra i distretti orafi con un +5,6% rispetto al 2022 (elab. Centro Studi di Confindustria Moda su dati ISTAT per Federorafi).

### I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Dopo il **“Summit del Gioiello Italiano”**, il calendario degli appuntamenti orafa-gioiellieri di IEG proseguirà nel 2024 con **Vicenzaoro January** e **T.Gold**, dal 19 al 23 gennaio, nel quartiere fieristico vicentino, dall’11 al 14

maggio tornerà in scena nel quartiere fieristico aretino Oroarezzo; mentre tra gli appuntamenti all'estero, in programma *JGT in Dubai* al Dubai World Trade Center.



**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### PRESS CONTACT IEG / SUMMIT DEL GIOIELLO ITALIANO:

head of corporate communication & media relation **Elisabetta Vitali**; press office manager **Marco Forcellini**, [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it); trade press office coordinator jewellery & fashion **Michela Moneta** [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it).

**MEDIA AGENCY ITALIA: MY PR Lab** T. +39 0444.512550 - **Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.