



Nota stampa n.10

OROAREZZO 2023: I VINCITORI DELLA 32° EDIZIONE DEL CONCORSO PREMIÈRE

- 13 aziende premiate dalla giuria e una menzione speciale su 56 partecipanti
- Nelle 5 categorie, i trend della migliore manifattura orafa e gioielleria Made in Italy: gioielli di luce, gioiello architettonico, gioiello senza tempo, gioielli plastici, fashion design/moda
- Premiata per la prima volta anche la creatività degli studenti aspiranti orafi, nella sezione Talents, novità di questa edizione riservata agli under 30

www.oroarezzo.it | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 15 aprile 2023 – Oroarezzo 2023 ha decretato i vincitori della 32a edizione di PREMIÈRE, il concorso che premia il gioiello che meglio esprime l'eccellenza della produzione Made in Italy di orficeria e gioielleria. Un evento che promuove il profondo legame del prezioso con lo stile e la moda per valorizzare il patrimonio di creatività e savoir faire rappresentato dalla tradizione orafa di Arezzo e dei distretti italiani. 56 le creazioni in gara, presentate da altrettante aziende (l'elenco completo è disponibile su www.oroarezzo.it/it/premiere) ed esposte in una speciale installazione che accoglie i buyer internazionali nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi, in occasione della manifestazione di Italian Exhibition Group in corso fino a domani, martedì 16 maggio.

I VINCITORI

13 creazioni sono state premiate nella serata di ieri allo showroom Sugar di Arezzo. Ad esprimere al meglio il tema della LUCE proposto da Beppe Angiolini, presidente onorario camera nazionale buyer della moda, ambassador di Oroarezzo e art director: MORAGLIONE 1922, QUADRIFOGLIO, F.A. GIOIELLI, ARTLINEA, ANIMA, SILVER LIGHT GROUP, GOBI PREZIOSI, VENEROSO, DANIELA NERI, GRAZIELLA BRACCIALINI, GIORDINI, UNOERRE INDUSTRIES, ALUNNO & CO. Menzione speciale per D'ORICA.

“Proviamo a sorprendere e sorprenderci”, l'invito di Angiolini. Dunque massima libertà creativa per le aziende che hanno potuto concorrere con bracciali, collier, anelli dal design, dalle forme e dai volumi più vari, ma accomunati dalla capacità di rappresentare la forza luminosa del prezioso, all'insegna dello stile, dell'abilità produttive e della capacità di innovare che caratterizzano la manifattura italiana.

TALENTS UNDER 30: VINCE L'ITALIAN STYLE

MARTA D'AMBROSIO, studentessa dell'istituto Tecnico Professionale Orafo Arezzo si aggiudica la categoria TALENTS con la collana “Luce è vita”. Composta da un ricco elemento radiale con un cabochon di opale al centro da cui partono raggi lisci di oro giallo, alternati a quelli di oro bianco tempestati da luminose pietre di vari colori, secondo la giuria “rappresenta un tipico esempio di gioielleria che caratterizza le più raffinate realizzazioni dell'Italian Style”. Grazie alla collaborazione di realtà manifatturiere partner del distretto aretino, la vincitrice potrà veder realizzata la propria idea creativa.

La nuova categoria dedicata agli aspiranti orafi under 30 ha coinvolto tre classi degli istituti il Master in Storia, Design e Marketing del Gioiello dell'Università degli Studi di Siena - Campus di Arezzo, l'Istituto tecnico professionale Margaritone e il Liceo Statale Piero della Francesca, entrambi di Arezzo, per un totale di 15 progetti a tema libero, esposti durante i quattro giorni di fiera. Una novità che punta a sostenere i nuovi talenti e favorire il contatto diretto con le aziende, per facilitare l'ingresso nel settore e l'avvio di un percorso professionale.

LA GIURIA

A valutare le creazioni preziose in concorso, la giuria presieduta da **Beppe Angiolini** e composta dalla giornalista, scrittrice e podcaster **Mariella Milani** che ha presentato la serata, dalla giornalista moda Rai1 **Paola Cacianti**, dagli stilisti **Eva Cavalli** ed **Ermanno Scervino**, dalla founder di Donna Jewel **Laura Inghirami**, dalle jewellery blogger **Blingsis**, dagli stylist **Simone Furlan** e **Riccardo Maria Chiacchio**, e dalla stylist e influencer **Michela D'Angelo**.

SPONSOR DELLA SERATA: AUDI AUTOCENTRI GIUSTOZZI

La concessionaria Autocentri GiustoZZi nasce nel 1953 confermandosi nel corso degli anni come punto di riferimento nel panorama automobilistico. La cura per il cliente e l'attenzione ai nuovi servizi permettono alla realtà di espandersi nel centro Italia e di fornire i più avanzati servizi di mobilità in commercio. Dal 2021 Autocentri GiustoZZi è presente anche ad Arezzo con il marchio Audi

OROAREZZO – International Jewelry Exhibition

Oroarezzo è la manifestazione internazionale di riferimento per l'eccellenza della produzione di oreficeria, argenteria e gioielleria Made in Italy, piattaforma strategica per la pianificazione di acquisti e riassortimento di grossisti, catene e negozi tradizionali.

42° edizione | 13 – 16 maggio 2023 c/o Arezzo Fiere e Congressi | Orario: da sabato 13 a lunedì 15 maggio dalle ore 9.30 alle 18.00; martedì 16 maggio dalle ore 9.30 alle 16.00 | cadenza annuale | manifestazione B2B | ingresso gratuito riservato agli operatori professionali previa registrazione | Informazioni e registrazioni: www.oroarezzo.it

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY OROAREZZO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato oro - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato



OROAREZZO 2023/ PREMIÈRE: I GIOIELLI PREMIATI

GIOIELLI DI LUCE

- **MORAGLIONE 1922** - Anello "Anastasia" in oro rosé con un luminoso quarzo rutilato e base di madreperla, corona di diamanti bianchi neri e beige. Eleganza e raffinatezza caratterizzano questo gioiello magistralmente modellato e fuso a cera persa.
- **QUADRIFOGLIO** - Collana ad indosso elastico in oro giallo, rosa e bianco. I piccoli elementi dalle sfaccettature luminose sono i milioni di stelle che ruotano nel cosmo. Dal cosmo dove tutto è sconosciuto, nasce "tenebre svelate".
- **F.A. GIOIELLI** - Anello della linea "Dahlia" in oro e pietre preziose. Colpisce la raffinatezza degli zaffiri rosa abbinati ai diamanti incastonati con una tecnica che richiede particolare abilità, esperienza e rara perizia. Un vero gioiello di luce.
- **ARTLINEA** - Anello "fuochi d'artificio" dove i 40 elementi dinamici, mobili, che compongono l'anello alludono all'anniversario dell'azienda, e sono impreziositi nell'apice da diamanti incastonati con rara maestria per creare straordinarie suggestioni di luce.

GIOIELLO ARCHITETTONICO

- **ANIMA** - Bracciale "Luce dell'anima" di struttura architettonica, con tagli irregolari che incastonano file di luminosi cristalli.
- **SILVER LIGHT GROUP** - "Anello della luce" ispirato all'architettura modernista di Le Corbusier e di Gaudí per le sue sinuose ed eleganti forme spaziali dove la luce è protagonista assoluta. Per la realizzazione sono state impiegate tecniche di avanguardia e della tradizione: stampa 3D stereolitografica e fusione a cera persa.
- **GOBI PREZIOSI** - Bracciale "Mia" strutturato da una serie di lamine come se fosse un elemento architettonico. Una sofisticata diamantatura esalta al massimo la luminosità dell'oro.

GIOIELLO SENZA TEMPO

- **VENEROSO** - Bracciale rigido tripartito in oro rosé con pietre tormalina disposte a fregio di passamaneria.
- **DANIELA NERI** - Collana tribale di sfere cesellate manualmente assemblate a grappoli pendenti che nel muoversi emettono anche dei suoni. C'è un recupero culturale di quelle che indossava la Callas nel film Medea di Pasolini.

GIOIELLI PLASTICI (SCULTURA)

- **GRAZIELLA BRACCIALINI** - Collana “Donna Sole” è una scultura da indossare. I luminosi raggi serpentinati del sole sono realizzati con l’elettro formatura e hanno delle decise modellazioni che avvolgono il décolleté per arrivare a sfiorare il cuore; il pannello che li contiene ricade sulla schiena e ha una vestibilità di capo di abbigliamento.
- **GIORDINI** - Il bracciale “È nata una stella” ha un nucleo centrale formato da una sequenza di specchi rettangolari e dorati da cui escono raggi vibranti e incandescenti che illuminano e brillano. Il risultato è evidente: una luminosa micro scultura da indossare.

FASHION DESIGN / MODA

- **UNOAERRE INDUSTRIES** - Bracciale di catene a palline che formano una elegante frangia in movimento come una pioggia luminosa di verdi cristalli dedicata ad un mondo sempre più ecosostenibile.
- **ALUNNO & CO** - Collana multistrand di catene herringbone piatte, luminose, specchiate e flessibili. Un gioiello che mostra un evidente legame con il mondo del fashion design.

SEZIONE TALENTS: MARTA D’AMBROSIO, studentessa dell’istituto Tecnico Professionale Orafo Arezzo. La collana “Luce è vita” è composta da un ricco elemento radiale che ha un cabochon di opale al centro da cui partono i raggi lisci di oro giallo, alternati da quelli di oro bianco tempestati da luminose pietre di vari colori. È un tipico esempio di gioielleria che caratterizza le più raffinate realizzazioni dell’Italian Style.

MENZIONE SPECIALE: D’ORICA, per l’impegno sui valori etici dell’impresa. È l’unica azienda certificata B-CORP e crediamo che questa loro attenzione per i valori della sostenibilità possa essere di esempio per tutto il settore del lusso, sia gioiello che moda.