



Nota stampa 9

OROAREZZO 2023, LA PARITÀ DI GENERE NELL'INDUSTRIA ORAFO- GIOIELLIERA

oroarezzo.it | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 14 maggio 2023 – L'importante è riportare. Adottare policy aziendali a sostegno della parità di genere, tanto nell'industria orafa-gioielliera, quanto nelle organizzazioni pubbliche o private, non basta. Per le aziende che adottano i sette **Women Empowerment Principles** (WEPs) di **UN Women**, è fondamentale dar conto con regolarità dei passi in avanti e far sì che tanto il management quanto le lavoratrici e i lavoratori conoscano cosa l'azienda fa per la parità di genere. L'organizzazione delle Nazioni Unite che promuove la campagna per retribuzioni eque per pari mansioni, pratiche di attenzione ai temi di genere nelle catene di fornitura, tolleranza zero per le molestie sessuali nei luoghi di lavoro (tra gli altri), con **Mihwa Park**, coordinatrice di WEPs, ha presentato sabato 13 maggio nel giorno di apertura di **Oroarezzo 2023**, manifestazione organizzata da **Italian Exhibition Group** ad **Arezzo Fiere e Congressi**, i sette principi e i modi per declinarli sia nel pubblico che nel privato in un talk con tre figure chiave dell'industry e moderate da **Alice Vanni**, corporate social responsibility manager di Italtreziosi.

Iris Van Der Veken, direttrice esecutiva e segretaria generale di Watch & Jewellery Initiative 2023, ha ribadito che la resilienza ai cambiamenti climatici, la tutela della biodiversità, anche nella catena delle forniture, e il rispetto dell'inclusività e dei diritti umani e l'adozione degli obiettivi ESG devono essere costantemente monitorati e condivisi. Per la presidente di Italtreziosi **Ivana Ciabatti**, che ha aperto il talk di ieri, «si dice da tempo in Italia che più donne impegnate in posizioni chiave potrebbero dare un contributo importante alla crescita del PIL. Non perché siano più brave degli uomini, ma perché hanno caratteristiche complementari agli uomini per il raggiungimento degli obiettivi per un mondo più equo, più sostenibile, che fa bene al Pianeta e al business». L'adesione delle imprese ai sette principi di UN Women si può sottoscrivere sul sito weps.org.

Oroarezzo, la manifestazione di **IEG** dedicata all'eccellenza orafa-gioielliera made in Italy, prosegue sino a martedì 16 maggio. Tra gli appuntamenti di domani, lunedì 15, segnaliamo, ancora a proposito di sostenibilità: i convegni "**Oro etico certificato: soluzioni per l'acquisto di materia prima sostenibile**", "**Ecosostenibilità e qualità dei trattamenti e rivestimenti delle superfici per oreficeria e gioielleria**". E con Federorafi si discute della "**Convenzione di Vienna**" per i metalli preziosi. Tutti i dettagli del programma giornaliero a questo [link](#).

OROAREZZO – International Jewelry Exhibition

Oroarezzo è la manifestazione internazionale di riferimento per l'eccellenza della produzione di oreficeria, argenteria e gioielleria Made in Italy, piattaforma strategica per la pianificazione di acquisti e riassortimento di grossisti, catene e negozi tradizionali.

42° edizione | 13 – 16 maggio 2023 c/o Arezzo Fiere e Congressi | Orario: da sabato 13 a lunedì 15 maggio dalle ore 9.30 alle 18.00; martedì 16 maggio dalle ore 9.30 alle 16.00 | cadenza annuale | manifestazione B2B | ingresso gratuito riservato agli operatori professionali previa registrazione | Informazioni e registrazioni: www.oroarezzo.it

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY OROAREZZO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it



Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato