

# OROAREZZO

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

13. 16 MAY 2023

42<sup>nd</sup>  
EDITION

Organised by

ITALIAN EXHIBITION GROUP

In collaboration with



madeinitaly.gov.it

Nota stampa n.8

## IEG: APRE OROAREZZO 2023, RADDOPPIANO I BUYER ESTERI

- Fino a martedì 16 maggio i protagonisti dell'oreficeria nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi
- «Fiere fondamentali per parlare di lavoro e formazione» per l'On. Tiziana Nisini, Vice Presidente XI Commissione parlamentare Lavoro Pubblico e Privato, ospite all'opening
- «Il settore orafa è traino importante per l'economia toscana» secondo Eugenio Giani, Presidente della Regione Toscana
- Ruolo delle donne nell'industry il tema dell'incontro del pomeriggio di oggi. Domani la premiazione del concorso *Première*

[www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it) | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 13 maggio 2023 – Ha aperto oggi la 42<sup>a</sup> edizione di **Oroarezzo**, la manifestazione di IEG - Italian Exhibition Group dedicata alla **produzione orafa e alle tecnologie Made in Italy**. Fino a martedì 16 maggio ritorna nei padiglioni di **Arezzo Fiere e Congressi** la manifattura italiana d'eccellenza nel mondo: tema che ha fatto da leitmotiv nella cerimonia di apertura. Riflettori accesi anche su tecnologie produttive e sostenibilità per l'appuntamento che accoglie 400 compratori da 55 Paesi esteri.

### AD OROAREZZO 2023 RADDOPPIANO I BUYER ESTERI

Nel saluto inaugurale, l'amministratore delegato di Italian Exhibition Group **Corrado Peraboni** ha sottolineato: «Qui a Oroarezzo prende forma il gioiello, come suggerisce il nuovo claim della manifestazione. Da ciò seguono investimenti funzionali a una nuova, meglio articolata, organizzazione degli spazi espositivi. Un lavoro che, evidentemente, viene ripagato se consideriamo che il numero di buyer dall'estero è raddoppiato rispetto allo scorso anno. Come sempre accade per i buoni risultati, si tratta del frutto di uno sforzo corale. I numeri dell'export aretino sono incoraggianti e impongono di non disperdere il valore di questa professione che tutti noi sentiamo il dovere di poter tramandare alle nuove generazioni di orafi e gioiellieri aretini, valenzani, vicentini e campani. Insomma, a un tratto fondamentale del Made in Italy».

### COLLABORAZIONE DI SUCCESSO

«Con grande entusiasmo Arezzo Fiere e Congressi accoglie questa edizione di Oroarezzo, da sempre fiore all'occhiello di questa struttura – ha evidenziato **Ferrer Vannetti**, Presidente Arezzo Fiere e Congressi –. Abbiamo lavorato molto in questi mesi per adeguare al meglio le strutture e i servizi che il centro fieristico può offrire, certi di mettere gli operatori, i buyers e gli ospiti della Fiera nelle migliori condizioni perché i risultati di questo evento siano quanto più possibile positivi. Ovviamente questo adeguamento della qualità, della quantità e della agibilità degli spazi che ora può offrire la Fiera porterà a rafforzare ulteriormente il già ottimo e proficuo dialogo operativo che lega Arezzo Fiere a IEG, la struttura organizzativa con la quale prosegue la massima collaborazione per il sempre maggior successo degli eventi orafi aretini a partire da questa partecipatissima edizione 2023».

### VETRINA PER IL MADE IN ITALY E MOMENTO DI CONFRONTO SU TEMI CENTRALI

«Torna Oroarezzo dimostrando la vitalità di un settore che rimane identitario per la nostra realtà – ha affermato il Sindaco di Arezzo **Alessandro Ghinelli** –, nonostante le criticità del panorama internazionale continuino a suggerire prudenza e attenzione. Non solo vetrina della più raffinata oreficeria e gioielleria Made in Italy, ma anche momento di confronto su temi importanti quali l'innovazione, la sostenibilità e la formazione con il coinvolgimento dei ragazzi che, almeno qui ad Arezzo, stanno dimostrando un interesse

crescente per le professionalità legate proprio all'oreficeria. Temi oggi imprescindibili per qualsiasi settore produttivo che abbia a cuore il proprio futuro e il proprio sviluppo. La città di Arezzo è pronta ad ospitare un "fuori fiera" che sarà l'occasione per i tanti ospiti per visitare la nostra città, il cui centro storico ospita un museo speciale dedicato alla collezione ORODAUTORE, dove il gioiello si fa arte pura».

#### **SETTORE STRATEGICO PER TUTTO IL PAESE**

«Oroarezzo è la manifestazione che valorizza la manifattura orafa italiana e internazionale – ha affermato **Alessandro Polcri**, Presidente Provincia di Arezzo –. Il Distretto orafa aretino è un comparto trainante dell'economia provinciale, che vanta una solida tradizione, un tessuto vivo che ha saputo stare al passo con i tempi. Un ambito strategico, non solo per l'economia della Provincia di Arezzo, ma anche per tutto il nostro Paese, che registra un forte trend di crescita. Un sentito plauso ai protagonisti di questa 42<sup>a</sup> edizione, per rendere ancora una volta Arezzo e la sua Provincia un punto di riferimento importante. La Provincia di Arezzo supporta le nostre aziende orafe, attraverso una sinergia con il mondo della scuola e quello del lavoro per la formazione di figure specializzate per rendere il settore sempre più all'avanguardia».

#### **APPUNTAMENTO PRESTIGIOSO PER L'INDUSTRY**

«Oroarezzo rappresenta, nel panorama espositivo internazionale, uno degli appuntamenti più prestigiosi ed importanti del settore della gioielleria-oreficeria – dichiara **Massimo Guasconi**, Presidente Camera di Commercio Arezzo-Siena –. Un successo al quale hanno contribuito in molti: le Istituzioni locali, la stessa Camera di Commercio, IEG ma soprattutto le centinaia di aziende, aretine e non, che nel corso di questi 42 anni hanno scelto questa manifestazione per presentare le loro produzioni di eccellenza, frutto di un patrimonio di tradizione, abilità tecnica, stile e design. Tutti elementi che caratterizzano il gioiello Made in Italy».

#### **SETTORE ORAFO, DATI CHE INFONDONO FIDUCIA**

«Gli ultimi dati diffusi dai principali Centri Studi del nostro settore parlano a livello nazionale di un incremento a doppia cifra del fatturato (+20,8%) dell'anno 2022 rispetto al 2021 – ha spiegato **Giordana Giordini**, Presidente Consulta Orafa e Confindustria Orafi di Arezzo, in rappresentanza delle Associazioni di categoria del settore Orafo –. Anche sul fronte dell'occupazione si evidenzia un saldo positivo non trascurabile (+5,4%) rispetto all'anno precedente. Passando alle esportazioni, e focalizzandoci sul nostro distretto, Arezzo risulta la prima provincia in graduatoria, con 3,2 miliardi di euro di esportazioni nell'anno 2022, in aumento del 19,1% sull'anno precedente. Tutti dati che ci infondono fiducia, anche consci del grande impegno e degli importanti investimenti che continuiamo a fare ogni giorno sia individualmente all'interno delle nostre aziende, sia coralmemente con le nostre Associazioni di riferimento e con la Consulta Orafa di Arezzo. Alta qualità dei prodotti, tecnologie innovative, studio di nuovi mercati, certificazioni, sostenibilità, nuovi canali di promozione e comunicazione, investimenti per la formazione dei giovani con le scuole, stiamo cercando di abbracciare tutto – e lo facciamo molto volentieri – per far sì che Arezzo continui ad essere punto di riferimento mondiale per la produzione della bella oreficeria e gioielleria italiana».

#### **ICE SUPPORTA LA MANIFESTAZIONE CON UN INCOMING DI 100 BUYER**

«Oggi sono arrivati con ICE ad Arezzo delegazioni di un centinaio di top buyer da 16 Paesi del mondo – commenta il Direttore Generale di Agenzia ICE **Roberto Luongo** – e mi fa piacere confermare il sostegno dell'ICE all'internazionalizzazione di questa manifestazione di eccellenza per la filiera, nonché la collaborazione con IEG, con Federorafi e con tutte le associazioni di riferimento. Come ICE vogliamo assicurare il nostro continuo affiancamento alle aziende italiane del settore nell'approccio ai mercati esteri, nuovi, maturi, prossimi o più lontani, cogliendo opportunità e potenzialità emergenti. Il 2022 si è chiuso per l'oreficeria e la gioielleria italiana con valori importanti di esportazione, e di molto superiori anche ai dati pre-pandemia. Una performance largamente positiva, che si deve alle capacità delle imprese di innovare nelle tecnologie, nei processi, nei prodotti, nel design, preservando nel contempo la tradizione di qualità e spirito creativo».

## **FIERE FONDAMENTALI PER IL CONFRONTO SU LAVORO E FORMAZIONE**

«Ben vengano tutti i momenti di incontro, che siano fiere o convegni: utilissimi, perché si può parlare di lavoro attraverso il confronto e il dialogo, ma soprattutto vetrina meravigliosa per far conoscere ai più giovani i settori di riferimento, dall'artigianato all'industria, dall'agricoltura all'ambiente – ha dichiarato l'On. **Tiziana Nisini**, Vice Presidente XI Commissione parlamentare Lavoro Pubblico e Privato –. La strada è quella giusta, voglio ad esempio ricordare la legge sul Made in Italy su cui c'è molta attenzione. Una legge che sarà un lavoro sinergico tra governo e Parlamento e che contiene misure specifiche per la promozione delle nostre eccellenze attraverso fiere ed eventi all'estero, incentivi per chi promuove attività legate agli antichi mestieri e un miglioramento dell'attività formativa attraverso il potenziamento degli ITS Academy esteso al Made in Italy. La formazione dovrà essere l'elemento cruciale per il miglior allineamento fra scuola e attività produttive. In un Paese meno complicato e meno legato alla burocrazia, a beneficiarne saranno imprese e le fasce più deboli della popolazione».

## **SETTORE ORAFO TRAINO PER L'ECONOMIA TOSCANA**

«Crescono i buyer, crescono gli espositori, cresce l'attenzione verso la sostenibilità. Questa 42ª edizione – dichiara il presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani** – dimostra in modo evidente che Oroarezzo si consolida come solido punto di riferimento per il settore orafa e della gioielleria a livello nazionale e internazionale. Il made in Italy, a partire da quello del distretto aretino, sta conoscendo negli ultimi mesi un trend positivo incoraggiante, soprattutto per l'export, che costituisce per l'economia toscana un traino importante. Oroarezzo saprà dare un segno concreto di questo fermento».

## **AD OROAREZZO L'ETERNITÀ DEL GIOIELLO**

Per **Beppe Angiolini**, ambassador Oroarezzo e art director: «La luce, tema di *Première 23*. Come si può raccontare meglio la luce se non con un gioiello. Si guarda al futuro, a materiali innovativi, ai suggerimenti del design e della moda. Quest'anno Oroarezzo recupera la circolarità, la continuità e, senza esagerare, si può dire "l'eternità" del gioiello».

## **WOMEN EMPOWERMENT E CREATIVITÀ AL CENTRO DEI PROSSIMI APPUNTAMENTI**

Nel pomeriggio di oggi (ore 16.00, Buyers Lounge) si discuterà del ruolo delle donne nell'industry con l'evento "Women empowerment principles WEPs" in collaborazione con Italpreziosi, con la partecipazione di **Ivana Ciabatti**, Presidente del CDA di Italpreziosi e membro di Women in Mining e WiM100 2022, **Mihwa Park**, WEPs Coordinator, UN Women, **Iris Van Der Veken**, Executive Director & Secretary-General Watch & Jewellery Initiative 2030, e **Alice Vanni**, Corporate Social Responsibility Manager e membro CDA Italpreziosi. Domani sera, domenica 14 maggio, le luci si accendono sul design, con la premiazione del **Concorso *Première*** (ore 19.00, Sugar, Corso Italia 60, Arezzo) per la migliore manifattura italiana. La 32ª edizione vede in gara 55 creazioni e 15 disegni della nuova categoria Talents dedicata a giovani studenti di scuole orafe, sul tema della luce.

## **OROAREZZO – International Jewelry Exhibition**

Oroarezzo è la manifestazione internazionale di riferimento per l'eccellenza della produzione di oreficeria, argenteria e gioielleria Made in Italy, piattaforma strategica per la pianificazione di acquisti e riassortimento di grossisti, catene e negozi tradizionali.

**42° edizione** | 13 – 16 maggio 2023 c/o Arezzo Fiere e Congressi | Orario: da sabato 13 a lunedì 15 maggio dalle ore 9.30 alle 18.00; martedì 16 maggio dalle ore 9.30 alle 16.00 | cadenza annuale | manifestazione B2B | ingresso gratuito riservato agli operatori professionali previa registrazione | Informazioni e registrazioni: [www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

### MEDIA AGENCY OROAREZZO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato