



Nota stampa n.6

IEG: OROAREZZO PUNTA SU GIOVANI E FORMAZIONE

- Le nuove generazioni di orafi protagoniste al Salone di Italian Exhibition Group, dal 13 al 16 maggio 2023 ad Arezzo Fiere e Congressi
- Opportunità di formazione post diploma al centro dell'incontro in collaborazione con Camera di Commercio di Arezzo-Siena, Consulta Provinciale dei Produttori Orafi e Argentieri di Arezzo, Ufficio Scolastico Regione Toscana
- Le premiazioni dei vincitori delle borse di studio per il Master in Storia, Design e Marketing del gioiello
- Giovani studenti per la prima volta in gara al concorso *Première*

www.oroarezzo.it | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 8 maggio 2023 – Attrarre i giovani talenti, avvicinare le nuove generazioni e far conoscere loro le tante e variegate opportunità offerte dal settore orafa-gioielliero: **formazione e ricambio generazionale** sono tra i temi chiave dibattuti a **Oroarezzo**. **Da sabato 13 a martedì 16 maggio, ad Arezzo Fiere e Congressi**, la manifestazione dedicata alle eccellenze produttive dei distretti orafi italiani e internazionali targata di Italian Exhibition Group, che rinnova l'impegno a supportare l'oreficeria e la gioielleria italiana favorendo iniziative legate ai giovani, al loro coinvolgimento e alla loro crescita professionale all'interno delle aziende.

Stando ai dati di una recente mappatura condotta a livello nazionale da Confindustria Federorafi, il numero di nuovi occupati richiesto dalle aziende orafe per affrontare il ricambio generazionale nei prossimi 5 anni si avvicina al 10% del totale della forza lavoro attuale. Un problema urgente, a cui far fronte con un'azione di sistema, a partire dalla formazione.

OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE NEL DISTRETTO ORAFO DI AREZZO

Oroarezzo apre le porte ai giovani. **Martedì 16 maggio** una giornata dedicata alle scuole, che avranno l'opportunità di visitare la fiera e partecipare, a partire dalle ore 9.45, all'incontro su **"La formazione dei giovani nel distretto orafa di Arezzo"** organizzato in collaborazione con Camera di Commercio di Arezzo-Siena, Consulta Provinciale dei Produttori Orafi e Argentieri di Arezzo e Ufficio Scolastico Regione Toscana.

Nell'Auditorium del quartiere fieristico i saluti di **Giordana Giordini**, presidente pro-tempore Consulta dei produttori orafi e argentieri di Arezzo, **Massimo Guasconi**, presidente Camera di Commercio Arezzo-Siena, e **Roberto Curtolo**, dirigente MIUR presso Ufficio Scolastico Regione Toscana. Prendono poi la parola **Aldo Frigeri**, direttore Fondazione ITS TAB, **Paolo Torriti**, direttore Master in Storia, Design e Marketing del gioiello, Università di Siena, e **Sergio Petronilli**, Logis 3D, esperto e formatore nella modellazione 3D per il settore orafa, per presentare le opportunità di formazione specialistica post diploma del distretto aretino.

A seguire, le testimonianze di **Beppe Angiolini**, presidente onorario della Camera Nazionale Buyer della Moda e ambassador di Oroarezzo, **Giovanni Raspini**, presidente Argenterie Giovanni Raspini, e **Laura Inghirami**, founder Donna Jewel. Modera **Marco Randellini**, Segretario Generale Camera di Commercio Arezzo-Siena.

Al termine dell'incontro la **premiazione dei vincitori delle borse di studio** per la partecipazione al "Master in Storia, Design e Marketing del gioiello".

GIOVANI DESIGNER IN GARA

Anche il **concorso *Première*** per la creatività e il design del gioiello quest'anno punta sui giovani talenti. Nella **nuova categoria Talents**, si mettono alla prova gli studenti di tre percorsi formativi di scuole orafe del territorio: il **Master in Storia, Design e Marketing del Gioiello dell'Università degli Studi di Siena - Campus**

di Arezzo, l'**Istituto tecnico professionale Margaritone** e il **Liceo Statale Piero della Francesca**, entrambi di Arezzo. Ogni scuola si presenta con un massimo di 5 disegni di progetti preziosi. Al più meritevole sarà data la possibilità di realizzare il suo gioiello, a titolo gratuito, grazie alla collaborazione di aziende partner del territorio.

OROAREZZO – International Jewelry Exhibition

Oroarezzo è la manifestazione internazionale di riferimento per l'eccellenza della produzione di oreficeria, argenteria e gioielleria Made in Italy, piattaforma strategica per la pianificazione di acquisti e riassortimento di grossisti, catene e negozi tradizionali.

42° edizione | 13 – 16 maggio 2023 c/o Arezzo Fiere e Congressi | Orario: da sabato 13 a lunedì 15 maggio dalle ore 9.30 alle 18.00; martedì 16 maggio dalle ore 9.30 alle 16.00 | cadenza annuale | manifestazione B2B | ingresso gratuito riservato agli operatori professionali previa registrazione | Informazioni e registrazioni: www.oroarezzo.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY OROAREZZO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato