

# OROAREZZO

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

13. 16 MAY 2023

42<sup>nd</sup>  
EDITION

Organised by

ITALIAN EXHIBITION GROUP

In collaboration with



madeinitaly.gov.it

Nota stampa n.5

## FILERA ORAFA: CON OROAREZZO FOCUS DI IEG SU NORMATIVE, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE

- Al Salone di Italian Exhibition Group, dal 13 al 16 maggio 2023 ad Arezzo Fiere e Congressi, un calendario di convegni tecnici per l'industry dell'oro e del gioiello
- Convenzione di Vienna, sostenibilità di filiera, innovazione, empowerment femminile e digitalizzazione i focus al centro del dibattito
- Il palinsesto in collaborazione con associazioni, aziende e istituzioni  
[www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it) | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 4 maggio 2023 – Vetrina della migliore manifattura made in Italy e delle più aggiornate innovazioni tecnologiche, momento di business ma anche occasione di formazione e approfondimento per l'industry dell'oro e del gioiello. **Da sabato 13 a martedì 16 maggio ad Arezzo Fiere e Congressi, Oroarezzo 2023**, il format di Italian Exhibition Group dedicato alle eccellenze produttive dei distretti orafi italiani e internazionali **si arricchisce di un programma di convegni tecnico-scientifici** per fare il punto sui temi più attuali per il settore.

Dalle opportunità derivanti dall'adesione dell'Italia alla Convenzione di Vienna sui metalli preziosi alla sostenibilità e all'etica di filiera, dall'innovazione nei processi di produzione al ruolo delle donne nella industry, fino alla digitalizzazione. Sono diversi i focus proposti dal palinsesto che coinvolge voci autorevoli del mondo orafo e gioielliero, in collaborazione con associazioni, aziende e istituzioni.

Il programma aggiornato degli eventi, che si terranno nell'auditorium del quartiere fieristico e per la prima volta in un'area dedicata della buyers lounge, è consultabile sul sito: [www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it).

### CONVENZIONE DI VIENNA: OPPORTUNITÀ E SFIDE PER IL MADE IN ITALY

Con le recenti accelerazioni nell'iter parlamentare di ratifica è imminente l'adesione dell'Italia alla "Convenzione di Vienna" per i metalli preziosi. I gioielli made in Italy, tramite i controlli e le punzonature presso gli Uffici del Saggio delle Camere di Commercio, potranno quindi essere immessi direttamente sui mercati di 21 Paesi senza ulteriori verifiche nel paese di destinazione. **UNIONCAMERE/Dintec**, le **Camere di Commercio dei distretti orafi** e **Confindustria FEDERORAFI** affronteranno il tema con dettagli su procedure, punzonature e costi.

### L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

È sempre maggiore l'impegno per la sostenibilità ambientale e sociale in oreficeria, a partire dalla materia prima. Se ne parla a Oroarezzo nel convegno "**Oro etico certificato: soluzioni per l'acquisto di materia prima sostenibile**", organizzato in collaborazione con l'organizzazione non profit Fairtrade Italia, insieme a **Giulia Camparsi**, Supply Chain Manager di Fairtrade Italia, e **Francesco Belloni**, fondatore di Altro Carato, primo banco metalli in Italia a fornire oro di provenienza sostenibile certificata.

Sostenibilità è anche innovazione di processo per realizzare prodotti nel rispetto dell'ambiente e della salute dell'uomo, tema al centro dell'incontro "**Ecosostenibilità e qualità dei trattamenti e rivestimenti delle superfici per oreficeria e gioielleria**" in collaborazione con **AIFM (Associazione Italiana Finiture Metalliche)**.

### L'EMPOWERMENT FEMMINILE NEL SETTORE ORAFO

**Italpreziosi** punta i riflettori sul contributo delle donne all'industry presentando i sette *Women Empowerment Principles* (WEPS) di **UN Women, ente delle Nazioni Unite per l'uguaglianza di genere e l'empowerment femminile**. A presentare la propria esperienza, dopo i saluti iniziali della presidente del CDA di Italpreziosi **Ivana Ciabatti**, tra le 100 donne al mondo del settore minerario premiate nel 2022 per il loro impatto sostenibile nella classifica di Women in Mining UK, alcune protagoniste del settore orafa: **Iris Van Der Veken**, direttore esecutivo e segretario generale della Watch & Jewellery Initiative 2030, **Mihwa Park**, WEPS coordinator, al lavoro presso il Segretariato Globale dei Women's Empowerment Principles (WEP) di UN Women. Modera **Alice Vanni**, Corporate Social Responsibility Manager e membro del CDA di Italpreziosi.

#### **DIGITALIZZAZIONE DEL RETAIL ORAFO**

Pubblicità sui social, recensioni online: il digitale ha cambiato l'esperienza di acquisto dei preziosi e per i retailer è fondamentale non rimanere impreparati. Nell'incontro in collaborazione con **Federpreziosi Confcommercio** e **Federpreziosi Confcommercio Firenze Arezzo**, il Direttore Confcommercio Toscana **Franco Marinoni**, **Gloria Belloni**, co-owner Studio Effe Erre – Milano, **Elena Spanò**, titolare Gioielleria Renai – Firenze, e **Mario Didone**, jewelry manager Hausmann & C. – Roma, moderati da **Steven Tranquilli**, Direttore Federpreziosi Confcommercio, si confronteranno supportati dai dati dell'osservatorio Federpreziosi elaborati da Format Research.

#### **IL MIGLIOR DESIGN PREMIATO DAL CONCORSO PRÈMIERE**

**Oltre 50 le creazioni orafe in gara** per la 32° edizione del **Concorso Première**: saranno esposte nei giorni di fiera all'interno dei padiglioni e online sul sito di manifestazione. Domenica 13 maggio la premiazione della migliore interpretazione, in termini di manifattura orafa italiana e design, del **tema della luce**, che per la prima volta è aperta anche ai progetti dei giovani studenti delle scuole orafe con la **nuova categoria dei Talents**.

#### **OROAREZZO – International Jewelry Exhibition**

Oroarezzo è la manifestazione internazionale di riferimento per l'eccellenza della produzione di oreficeria, argenteria e gioielleria Made in Italy, piattaforma strategica per la pianificazione di acquisti e riassortimento di grossisti, catene e negozi tradizionali.

**42° edizione** | 13 – 16 maggio 2023 c/o Arezzo Fiere e Congressi | Orario: da sabato 13 a lunedì 15 maggio dalle ore 9.30 alle 18.00; martedì 16 maggio dalle ore 9.30 alle 16.00 | cadenza annuale | manifestazione B2B | ingresso gratuito riservato agli operatori professionali previa registrazione | Informazioni e registrazioni: [www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)



#### **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT IEG**

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

#### **MEDIA AGENCY OROAREZZO: MY PR Lab T. +39 0444.512550**

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato