

OROAREZZO

INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

13. 16 MAY 2023

42nd
EDITION

Organised by

ITALIAN EXHIBITION GROUP

In collaboration with



madeinitaly.gov.it

Nota stampa n.3

IEG, OROAREZZO: LA LUCE È IL TEMA DEL CONCORSO PREMIÈRE PER LA MIGLIORE MANIFATTURA ORAFO-GIOIELLIERA

- **Aperte fino al 21 aprile** le candidature per la 32^a edizione del premio per il gioiello che meglio esprime l'eccellenza della produzione Made in Italy di oreficeria e gioielleria.
- **Le creazioni in gara saranno in mostra a Oroarezzo**, vetrina internazionale di Italian Exhibition Group: accanto ai preziosi delle aziende espositrici anche i progetti della nuova categoria Talents, aperta a giovani studenti.
- **«Proviamo a sorprendere e sorprenderci»** l'invito di Beppe Angiolini che lancia il tema e presiede la giuria che domenica 14 maggio proclamerà i vincitori.

www.oroarezzo.it | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 13 aprile 2023 – Nessun limite alla creatività, al *design*, alle forme e ai volumi; unico requisito la forza luminosa del gioiello. È la luce il tema del concorso **Première**, con il quale **Oroarezzo 2023**, la manifestazione di Italian Exhibition Group dedicata alla manifattura orafa, argentiera e gioielleria, in programma ad **Arezzo Fiere e Congressi dal 13 al 16 maggio**, celebra l'eccellenza produttiva e creativa Made in Italy.

Giunto alla 32^a edizione, **Première** vede proseguire il sodalizio con **Beppe Angiolini, presidente onorario della Camera Nazionale Buyer della Moda e ambassador di Oroarezzo**: un progetto portato avanti con passione negli anni, promuovendo il profondo legame del gioiello con lo stile e la moda per valorizzare il patrimonio di creatività e savoir faire rappresentato dalla tradizione orafa di Arezzo e dei distretti italiani. Nel lanciare il tema di quest'anno, Angiolini sottolinea l'ispirazione di «assoluta libertà, creatività e relazione con la contemporaneità. Una filosofia basata più sullo stile di ciascuno, analogamente a quanto accade nella moda che ad ogni collezione si rinnova, riscopre tradizioni e radici ma sempre con una proiezione verso il futuro. Penso che questa sia l'esigenza attuale, dopo anni di grandi difficoltà, non solo commerciale ma anche e soprattutto umana. Cercare fantasia, valore, speranza, rinascita, innovazione e riconoscibilità di ciascuno».

IL TEMA DI PREMIERE 2023: GIOIELLI ISPIRATI DALLA LUCE

Sottili o voluminosi, rigidi o flessibili, classici o moderni, colorati o monocromi. La nuova edizione del concorso **Première** valuterà progetti e realizzazioni di **gioielli di qualsiasi tipologia**, stile, design, lavorazione e dimensione, senza porre limiti alla creatività e all'ispirazione di ogni azienda e partecipante: l'unico requisito richiesto è **la luce che il gioiello deve saper esprimere**. Una sfida allettante per maestri orafi e designer, che possono rappresentare la propria idea di prezioso con la massima libertà.

«Un tema quanto più affascinante e *libero* possibile quello della LUCE. Abbiamo a disposizione materiali di tutti i generi, dai tradizionali oro, argento e pietre preziose a inesplorate invenzioni di nuovi prodotti e design straordinari. Proviamo a sorprendere e sorprenderci», l'invito di Angiolini.

IN GARA LE AZIENDE DI OROAREZZO

Première richiama ad ogni edizione l'attenzione del settore, accendendo i riflettori sul know-how delle aziende espositrici che con le loro creazioni danno forma alle migliori qualità dell'oreficeria e della gioielleria nazionale. **Aperte fino al 21 aprile** le **candidature** dei pezzi in concorso che saranno esposti per l'intera durata della manifestazione aretina; **espressioni di stile, abilità produttive e creatività**.

NOVITÀ “TALENTS”: PREMIERE APRE AGLI STUDENTI

Per la prima volta la vetrina di Première accoglie i progetti degli **studenti delle scuole orafe**. Accanto ai preziosi delle aziende espositrici troveranno spazio anche i disegni di gioielli degli aspiranti giovani orafi, che potranno concorrere nell'inedita categoria “Talents” con progetti a tema libero. Il concorso si rinnova, dunque, offrendo ai creativi di domani più meritevoli la possibilità di veder realizzata la propria idea creativa, grazie alla collaborazione di realtà manifatturiere partner del distretto aretino. Con la nuova categoria Talents Oroarezzo guarda al futuro e punta a sostenere i nuovi talenti, promuovendo il contatto diretto con le aziende e l'incontro domanda-offerta per i giovani che intendono intraprendere un percorso lavorativo nel settore orafa. **Settore che offre crescenti opportunità professionali:** secondo le rilevazioni di Confindustria Federorafi, la richiesta di nuovi occupati e di occupati per ricambio generazionale nei prossimi cinque anni si avvicina all'8/10% del totale dell'attuale forza lavoro.

DOMENICA 14 MAGGIO LA PREMIAZIONE

I gioielli in concorso, così come le proposte dei Talents, saranno valutati da una giuria di operatori del settore, giornalisti, opinion leader della moda, blogger ed esperti di stile. A presiedere i lavori Beppe Angiolini che domenica 14 maggio ospiterà la premiazione nella sede dello showroom Sugar di Arezzo.

OROAREZZO – International Jewelry Exhibition

Oroarezzo è la manifestazione internazionale di riferimento per l'eccellenza della produzione di oreficeria, argenteria e gioielleria Made in Italy, piattaforma strategica per la pianificazione di acquisti e riassortimento di grossisti, catene e negozi tradizionali.

42° edizione | 13 – 16 maggio 2023 c/o Arezzo Fiere e Congressi | Orario: da sabato 13 a lunedì 15 maggio dalle ore 9.30 alle 18.00; martedì 16 maggio dalle ore 9.30 alle 16.00 | cadenza annuale | manifestazione B2B | ingresso gratuito riservato agli operatori professionali previa registrazione | Informazioni e registrazioni: www.oroarezzo.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY OROAREZZO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato