



Nota stampa n.2

## **OROAREZZO: QUI BUYER INTERNAZIONALI E RETAILER INCONTRANO DESIGN, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ MADE IN ITALY**

- Dal 13 al 16 maggio, la piattaforma di Italian Exhibition Group per la manifattura orafa di qualità porta ad Arezzo Fiere e Congressi produttori d'eccellenza per creazioni uniche e private label, segmento indicato in forte crescita nel comparto del lusso e del fashion
- In fiera oro, argento, gioielli sostenibili e tech, una catena di fornitura attenta alla provenienza etica delle materie prime, anche una B-Corp.
- Attese conferme e importanti new entries tra gli espositori, per l'edizione che evolve il format centrandolo sulla produzione orafa, argentiera e gioielliera dai distretti di Arezzo, Vicenza, Valenza

[www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it) | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 3 aprile 2023 – Le idee del gioiello prendono forma a **Oroarezzo**, la manifestazione dedicata alla **migliore manifattura orafa, argentiera e gioielliera italiana per la progettazione e lo sviluppo di creazioni uniche e private label**, segmento indicato in forte crescita nel comparto del lusso e della moda. **Dal 13 al 16 maggio 2023** nei padiglioni di **Arezzo Fiere e Congressi** il mercato, i grandi brand, i grossisti e i retailer internazionali incontrano design e innovazione, attenzione alla sostenibilità, artigianalità della produzione **Made in Italy**.

**Un'offerta rinnovata**, grazie all'evoluzione impressa alla 42° edizione del format aretino da **Italian Exhibition Group** che, assieme ad **Arezzo Fiere e Congressi, Camera di Commercio Arezzo-Siena, Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo e Regione Toscana** sottolinea e rilancia la **centralità della manifattura italiana**. La **riorganizzazione del layout espositivo** aiuterà la navigazione tra le diverse merceologie (oreficeria, argenteria, gioielleria, tech, cash & carry) con l'obiettivo di potenziare il business matching e valorizzare l'esperienza di visita del buyer in chiave di maggior efficacia ed efficienza.

Il progetto ha convinto nuove aziende a partecipare ed è apprezzato anche dai buyer internazionali che stanno confermando la propria partecipazione e si stanno iscrivendo alla piattaforma digitale **The Jewellery Golden Cloud**: consentirà di prendere contatto con gli espositori e organizzare l'agenda delle giornate in fiera.

### **L'ECCELLENZA MANIFATTURIERA DI AREZZO, VICENZA, VALENZA**

Tra le eccellenze manifatturiere presenti a Oroarezzo, player aretini del calibro di **Unoerre, Graziella & Braccialini, Gold Art, Giardini srl, Quadrifoglio, Omega Art, A.M.P., Croma Catene**, aziende del distretto di Vicenza quali **Chrysos e Karizia**. Ma anche **Four Line Group**, con il tocco artigiano che è cifra distintiva e irrinunciabile del Made in Italy e caratterizza le sue produzioni con diamanti e pietre semi preziose.

**Tra le new entries** confermate ad oggi, a rappresentare l'abilità manifatturiera del distretto orafa di Valenza un player storico come **Moraglione, F.A. Gioielli**, azienda fornitrice di grandi marchi esteri, **Giloro**, che crea

collezioni dal design moderno e sofisticato per altri brand e catene di negozi, e **Stefano&C.**, con disegno e prototipazione del gioiello.

### IN MOSTRA LA MANIFATTURA SOSTENIBILE

La piattaforma aretina per la manifattura di qualità si concentra anche su soluzioni capaci di **abilitare** l'impegno per una **produzione sostenibile** e attenta alla **certificazione etica** della catena di fornitura. Tra i migliori esempi: la vicentina **D'orica**, certificata **B-Corp** a livello internazionale per le proprie performance ambientali e sociali con anche investimenti in macchinari per il riciclo dell'acqua utilizzata durante la lavorazione dell'oro; la valenzana **Moraglione**, membro da inizio anno del **RJC** – Responsible Jewelry Council, l'organizzazione leader mondiale nella definizione degli standard di sostenibilità per l'industria della gioielleria; o ancora **Ronco**, certificata ISO 9001 per i Sistemi di Gestione per la Qualità, con il risparmio energetico nei processi produttivi derivante dagli impianti fotovoltaici installati nella sede di Vicenza.

### MANIFATTURA ORAFA E GIOIELLI PRIVATE LABEL IN CRESCITA NEL LUSSO E NEL FASHION

Oroarezzo si caratterizza così come manifestazione internazionale d'eccellenza per la manifattura, segmento che rappresenta circa **l'80 per cento della produzione mondiale orafa-gioielliera** come indicato dal report *The State of Fashion. Watches & Jewellery* di *The Business of Fashion* e *McKinsey & Company* (2021). **I distretti aretino, vicentino e valenzano** saranno perciò i **protagonisti**, durante la manifestazione di IEG, **di un segmento che cresce velocemente nel mondo del lusso**: secondo i dati 2023 dell'International Association of Department Stores (IADS), l'incidenza media delle *private label* sul fatturato totale dei suoi membri è passata dal 9% del 2019 al 16% del 2022. I consumatori sono sempre più propensi a scegliere questo tipo di prodotti e le grandi maison si stanno adeguando: secondo le previsioni del report *Watches & Jewellery* di McKinsey **tra il 2019 e il 2025 sarà dell'8-12% il tasso di crescita annua per i preziosi venduti con i marchi delle case di moda. Le quali, per la produzione, guardano proprio all'Italia.**



### FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; Michela Moneta, press office coordinator; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato