

Nota stampa

IEG: OROAREZZO 2023 EVOLVE, SPAZIO ALL'EVENTO ORAFO CHE DÀ FORMA AL GIOIELLO

- Dal 13 al 16 maggio 2023 ad Arezzo Fiere e Congressi, la manifestazione di Italian Exhibition Group potenzia l'offerta con aziende della migliore manifattura gioielliera Made in Italy
- "Shaping jewellery ideas" il nuovo claim dell'evento, che porta in fiera un'ampia offerta di fornitori per lo sviluppo di creazioni uniche e di private label
- Oroarezzo si propone come piattaforma del mondo produttivo orafa con panel tecnico-scientifici dedicati a tematiche di filiera
- Torna il concorso **Première** che apre ai giovani talenti delle creazioni orafe

www.oroarezzo.it

Arezzo, 16 febbraio 2023 – Ad Arezzo prende forma una nuova idea di lavorazione orafa-gioielliera. Per la sua 42^a edizione **Oroarezzo** evolve e si prepara ad un appuntamento ricco di novità. Dal 13 al 16 maggio 2023 nei padiglioni di **Arezzo Fiere e Congressi**, la manifestazione di **Italian Exhibition Group (IEG)** dedicata all'eccellenza e alla maestria della **migliore produzione orafa Made in Italy** potenzia la sua offerta e si presenta con un focus ancora maggiore sulla **manifattura gioielliera**.

"**Shaping jewellery ideas**" il nuovo claim che posiziona Oroarezzo come l'evento dove **le idee si traducono in creazioni preziose**. Con un mix espositivo incentrato sulle eccellenze manifatturiere orafa-gioielliere, assieme a semi-lavorati, componenti e tech, la manifestazione risponde al meglio alle esigenze del mercato offrendo l'opportunità di definire la propria fornitura di qualità per lo sviluppo di creazioni uniche e private label. Si rivolge invece ai retailer l'area cash & carry per gli acquisti sul pronto in vista del riassortimento stagionale delle vetrine.

Una formula rafforzata, dunque, per Oroarezzo 2023, frutto della grande **sinergia con gli stakeholder territoriali Camera di Commercio Arezzo-Siena, Arezzo Fiere e Congressi, Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo e Regione Toscana**.

Potenziato anche il programma di incoming per i buyer che, grazie alla collaborazione con **ICE** – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, punta al **business matching** guardando ai mercati consolidati dell'export - **Est europeo, USA e Middle East** – e spingendosi fino a **Sud Est Asiatico e Sud America**.

L'appuntamento si arricchisce poi di nuovi contenuti. Oroarezzo, infatti, si propone come **piattaforma del mondo produttivo**, della creatività e dell'innovazione inoreficeria, grazie a **un programma di convegni tecnico-scientifici** con associazioni di settore, aziende leader, enti di certificazione e istituzioni per contribuire alla crescita del settore attraverso l'approfondimento di temi caldi per il mondo orafa-gioielliero.

Torna infine **Première**, lo storico concorso di Oroarezzo che premia le migliori creazioni orafe ideate e realizzate dalle aziende espositrici su un tema prescelto puntando i riflettori sulle **nuove generazioni di orafi**. Si arricchisce infatti di una nuova categoria: **Talents**, riservata a studenti e giovani designer under 30. Il disegno più bello verrà premiato dalla giuria di operatori ed esperti del settore, presieduta da Beppe Angiolini.

La spinta di Italian Exhibition Group sulla manifestazione aretina si accompagna al crescente **coinvolgimento della Città di Arezzo**, con la partecipazione di enti e istituzioni cittadine non solo nell'organizzazione di iniziative che vedranno protagonista la tradizione senza tempo del suo distretto orafa, ma anche una riqualificazione generale del quartiere fieristico con interventi infrastrutturali già avviati da Arezzo Fiere e Congressi e volti a migliorare i servizi e l'esperienza di visita.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator; media@iegexpo.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato