

nota stampa conclusiva

## OROAREZZO PIATTAFORMA BUSINESS PER OREFICERIA E TECH

*Italian Exhibition Group ha chiuso oggi ad Arezzo  
la manifestazione concentrata sulla ripartenza della manifattura orafa*

- L'arrivo ad Arezzo di buyer dai mercati di riferimento e l'interesse di nuovi compratori da quelli emergenti, pur in un calendario fitto di manifestazioni internazionali, attestano il ruolo business di questa fiera per manifattura e tech
- Aziende, associazioni e territorio hanno valutato centrale il ritorno in presenza di Oroarezzo e affiancato il networking in e fuori fiera
- Confermate nell'innovazione sostenibile le basi per lo sviluppo del settore

Arezzo, 10 maggio 2022 - Si chiude oggi, dopo quattro giorni, [Oroarezzo 2022](#), la manifestazione di [IEG - Italian Exhibition Group](#) che ha riportato ad [Arezzo Fiere e Congressi](#), in presenza, il meglio dell'oreficeria dai principali distretti orafi del made in Italy e internazionali. Vetrina di business per oltre 300 brand espositori, tra oreficeria e tecnologia, la fiera è stata partecipata da 200 buyers stranieri ospitati, provenienti da 50 Paesi.

### L'EDIZIONE DELLA RIPARTENZA E DELLA SINERGIA

La 41<sup>a</sup> Oroarezzo è stata permeata da un sentiment diffuso di fiducia verso un percorso di ripartenza, grazie alla decisiva sinergia di sistema generatasi tra i protagonisti.

Una formula dinamica fra esposizione e networking focalizzata sul concept "The Art of Manufacturing" che, pur in un calendario fitto di manifestazioni internazionali, ha attratto buyer da mercati esteri chiave e l'attenzione di nuovi compratori da quelli emergenti, interessati a un format concentrato su manifattura e tech.

La piena la compartecipazione, in fiera e in città, delle principali istituzioni e associazioni partner, tra cui [MAECI](#), [ICE](#), [Consulta Orafa Aretina](#), [Confindustria Federorafi](#), [Confartigianato](#), [CNA](#), [AFEMO](#), [Assocoral](#) e [Federpreziosi](#), ha tracciato una prospettiva condivisa all'insegna della coesione e una traiettoria comune di innovazione sostenibile.

Inoltre con la 31<sup>a</sup> edizione del concorso **Première**, Oroarezzo ha acceso i riflettori sulle novità, il design e le tendenze della manifattura, lanciando un messaggio di unione e pace.

### APERTURA A NUOVI MERCATI

La presenza ad Arezzo di compratori da Middle East ed Europa (in particolare dell'Est) ha confermato la vocazione internazionale e il posizionamento nei mercati chiave di destinazione. Ma ha anche aperto alle Americhe e al Sud Est asiatico - con arrivi da Malesia, Indonesia e Vietnam - e a mercati emergenti come il Nord Africa, con compratori arrivati in città a valle dell'attività di scouting di IEG con il preciso obiettivo di business di generare nuove prospettive per le aziende.

Inoltre l'offerta Cash&Carry ha registrato la presenza di retailer italiani, in vista del riassortimento stagionale.

Centrale per la fruizione della fiera anche la piattaforma digitale di IEG "Jewellery Golden Cloud" al servizio del business matching mirato in presenza tra offerta e domanda.

### L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE COME ASSE PORTANTE

La sostenibilità come percorso di filiera e la definizione di una certificazione unica come obiettivo condiviso. È un settore coeso quello visto durante il workshop organizzato da [Federorafi](#) con la [Consulta Provinciale dei](#)

**Produttori Orafi e Argentieri di Arezzo** per porre le basi dello sviluppo futuro - tecnico, di filiera e di brand, dell'industry orafa. Tra i relatori [Bulgari Gioielli](#) e [Unoerre Industries](#).

**Il prossimo appuntamento con Oroarezzo sarà nel maggio 2023.**

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT IEG**

**Elisabetta Vitali**, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

#### **MEDIA AGENCY OROAREZZO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048**

**Barbara Demicheli** +39 347.41.62.986 [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.