

nota stampa n. 9

OROAREZZO: LE TENDENZE DEL BRACCIALE DAI VINCITORI DELLA 31ESIMA EDIZIONE DI PREMIÈRE

Ieri sera la cerimonia di premiazione delle aziende che si sono distinte per le migliori espressioni della manifattura made in Italy

- **15 le aziende premiate dalla giuria e una menzione d'onore su un totale di 58 partecipanti**
- **Tre le categorie: creatività e design, creatività arte e scultura, creatività e pace**
- **Le nuove tendenze del bracciale tra design e colore, con un rimando alla pace**

Arezzo, 9 maggio 2022 – Tempo di premiazioni per [Oroarezzo 2022](#), la manifestazione di **Italian Exhibition Group** dedicata all'oreficeria Made in Italy e internazionale, **in corso ad Arezzo Fiere e Congressi fino a domani**, martedì 10 maggio. Ieri, nel corso di una serata condotta dalla **presentatrice televisiva Jo Squillo** presso la sede di Sugar in Corso Italia, **la proclamazione delle 15 aziende vincitrici del [concorso Premiere](#) per la migliore interpretazione del tema bracciale**. Tre le categorie: creatività e design, creatività arte e scultura, creatività e pace, oltre a una menzione speciale della giuria.

I VINCITORI

Ad aggiudicarsi la **31° edizione del concorso Premiere** sono state le migliori espressioni della **manifattura Made in Italy**, creazioni che alternano la ricchezza dei dettagli e la semplicità minimalista delle forme, con la forza dei contenuti simbolici.

Per la **categoria *Creatività e Design***: **Leonardo Gioielli by L'Immagine, Maria De Toni, Mosca Guido, Veneroso, Alunno&Co**; per la **categoria *Creatività, Arte e Scultura***: **Arcadia Gioielli, Femar, Loto Preziosi, Gobi Preziosi e Anima**; per la **categoria *Creatività e Pace***: **Graziella Group, Orolò, Unoerre Industries, Giardini**. **Menzione d'onore per Rial**.

I NUOVI TREND DEL BRACCIALE: SIMBOLO DI LEGAMI INDISSOLUBILI E DI PACE

Dai bracciali con charms a quelli a maglia, dalle fasce rigide alle realizzazioni a polsino, dai multifilo fino ai cosiddetti bracciali 'baciavano' che avvolgono il dorso della mano cingendo anche le dita. **Première ha portato in gara 58 aziende**, ognuna con la propria interpretazione del **simbolo per eccellenza dell'infinito e di legami indissolubili**: il bracciale. Una vetrina per cogliere **le ultime tendenze dell'Art of Manufacturing**, capace di esprimere la creatività e l'abilità tecnica della miglior produzione orafa. Ad emergere una grande libertà stilistica che abbraccia le più svariate forme, il colore e il mix di sfumature e texture, come la lucidatura a specchio o l'intreccio tra oro e nero. Ma anche le ispirazioni cromatiche dalle più grandi opere d'arte.

Scelto dal presidente onorario della Camera Nazionale buyer della moda e art director di Oroarezzo, **Beppe Angiolini**, per celebrare il ritorno in presenza di Oroarezzo, il bracciale è anche un richiamo al **messaggio universale di pace e di unione di cui si è fatta portavoce l'edizione 2022 della manifestazione**.

LA GIURIA

A valutare i gioielli, esposti ad Oroarezzo in una speciale installazione, la **giuria** presieduta da **Beppe Angiolini** e composta dalla giornalista, scrittrice e podcaster **Mariella Milani**; dalla giornalista moda Rai 1 **Paola Cacianti**, dagli stilisti **Eva Cavalli, Ermanno Scervino** e **Monica Sarti**, da **Laura Inghirami**, founder Donna Jewel, e dalla stessa **Jo Squillo**.

In [download](#) la **gallery dei bracciali** che si sono aggiudicati il contest. In allegato la **scheda dei prodotti**.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con

organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY OROAREZZO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.