

Nota stampa n. 6

IEG: AL VIA DOMANI IN PRESENZA OROAREZZO 2022

Da domani, sabato 7, fino a martedì 10 maggio la manifestazione di IEG – Italian Exhibition Group: nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi quattro giorni all’insegna della miglior oreficeria Made in Italy e internazionale per la ripartenza dell’evento dedicato all’Art of Manufacturing.

- **Sabato 7 maggio alle ore 11.30 la cerimonia inaugurale** con la **Sen. Tiziana Nisini**, Sottosegretario di Stato al Ministero del lavoro e delle politiche sociali
- **Circa 200 gli hosted buyers provenienti da circa 50 Paesi**
- **Focus sull’ “Art of Manufacturing”, il design e la sostenibilità con il concorso Premierie e il workshop Federorafì**

Arezzo, 6 maggio 2022 – Al via domani la **41° edizione di Oroarezzo 2022**, la manifestazione di **IEG - Italian Exhibition Group** che ospita e valorizza, nuovamente in presenza, il meglio dell’oreficeria dai distretti orafi italiani e internazionali. Riflettori accesi attorno al concept **“The Art of Manufacturing”**: dalla manifattura al design, dalle tecnologie alla sostenibilità, fino alla formazione degli operatori del settore, sul palcoscenico della città di Arezzo, sede di un **distretto orafa che ha registrato una crescita rispetto al livello pre-crisi pari al +23,5% sul 2019** (monitor Distretti della Toscana 2022 elaborato dalla Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo).

In programma l’approfondimento tecnico con **Confindustria Federorafì**, in collaborazione con la **Consulta Orafa Aretina**, sulla **sostenibilità** e le relative certificazioni come driver di innovazione e valorizzazione della filiera.

Oroarezzo sarà anche vetrina delle creazioni in concorso alla **31° edizione di Premierie** - 58 interpretazioni del bracciale – e proclamerà i vincitori che meglio esprimono l’eccellenza Made in Italy.

L’OPENING CEREMONY

Alla cerimonia di apertura, prevista alle ore 11.30 e moderata da **Marco Carniello**, Global Exhibition Director della divisione Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group, saranno presenti **Lorenzo Cagnoni**, Presidente Italian Exhibition Group, **Ferrer Vannetti**, Presidente Arezzo Fiere e Congressi, **Alessandro Ghinelli**, Sindaco Comune di Arezzo, **Silvia Chiassai Martini**, Presidente Provincia di Arezzo, **Massimo Guasconi**, Presidente Camera di Commercio Arezzo-Siena, **Luca Parrini**, Presidente nazionale Confartigianato Orafi e Argentieri, in rappresentanza delle associazioni di categoria del settore orafa, **Maria Maddalena del Grosso**, Dirigente Beni Consumo di ICE Agenzia, la **Sen. Tiziana Nisini**, Sottosegretario di Stato al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. È stato invitato il Presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**.

UN EVENTO BUYER ORIENTED

Circa **200 i compratori stranieri provenienti da circa 50 Paesi** tra cui **Middle East, Africa ed Europa, soprattutto dell’Est, ospitati** grazie al **programma di incoming** avviato con **MAECI** e **ICE**. Confermati, dunque, buyers dagli **Stati Uniti** e da paesi del **Sud America** come Argentina, Messico e Cile, dal Canada, così come dal **Sud Est Asiatico**, in particolare da Indonesia, Malesia e Vietnam. Ad accoglierli nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi **oltre 300 brand espositori** con un’offerta che spazia dalla **manifattura orafa** (oreficeria, gioielleria, argenteria, semilavorati, pietre) al **Tech** con i sistemi di lavorazione più tecnologici grazie alla collaborazione con **AFEMO**, l’Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria. Inoltre l’area **Cash&Carry**, opportunità anche per i retailer italiani di acquistare sul pronto in vista del riassortimento stagionale delle vetrine.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY OROAREZZO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.