

Nota stampa n. 5

A OROAREZZO 2022 EVENTI IN E FUORI FIERA: LA MANIFATTURA ORAFA TRA SOSTENIBILITÀ, DESIGN E NETWORKING

Tutto è pronto per Oroarezzo, la manifestazione di Italian Exhibition Group dedicata all'oreficeria Made in Italy e internazionale. Gli appuntamenti che dal 7 al 10 maggio animano i padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi e il centro città.

- Il ruolo chiave della sostenibilità per il futuro del settore nel workshop tecnico con Federorafi
- La città di Arezzo si tinge d'oro e si anima di occasioni di incontro per gli operatori di settore nei padiglioni e in centro storico
- La sinergia col territorio per accompagnare la ripartenza di Oroarezzo con iniziative per espositori e visitatori

Arezzo, 3 maggio 2022 – Focus su oreficeria e tecnologia ad [Oroarezzo 2022](#), l'edizione che segna il ritorno in presenza della manifestazione di IEG - Italian Exhibition Group dedicata alle eccellenze produttive dei distretti orafi italiani e internazionali. **Un format di ripartenza dinamico tra esposizione, workshop e networking con eventi in fiera e in città, i cui temi spaziano dalla manifattura al design, per offrire un'occasione di incontro e relazione tra i professionisti dell'oreficeria.** Molteplici i "palcoscenici" di Oroarezzo: dai padiglioni della fiera aretina alle principali piazze del centro storico. Tutto è pronto ad accogliere le aziende, gli operatori e i visitatori in una fiera "allargata", grazie anche alla sinergia con le associazioni di categoria e il territorio. Il programma completo su www.oroarezzo.it.

LA SOSTENIBILITÀ COME LASCIAPASSARE PER IL FUTURO

Domenica 8 maggio spazio alla sostenibilità con **Confindustria Federorafi**. Il workshop tecnico "**La sostenibilità come lasciapassare per il futuro**" offre una guida per aumentare la consapevolezza circa le richieste del mercato. **Frutto della collaborazione con IEG e la Consulta Orafa Aretina**, propone un confronto sulle certificazioni in ambito di circolarità e tracciabilità dei metalli preziosi e sul ruolo della sostenibilità della filiera come chiave di valorizzazione della "supply chain" in termini sia di creatività che di innovazione, specialmente nel mondo del lusso.

Diversi i punti di vista - tecnico, di filiera e brand oriented - così come diverse le voci coinvolte, moderate dal direttore Federorafi **Stefano de Pascale**. Dopo i saluti di **Luca Parrini**, coordinatore Consulta Orafa Aretina, gli interventi di **Silvia Bezzone** (Manifattura Bulgari), **Egidio Chini** (F.lli Chini), **Raul Sapora** (Auditor, Esperto in CSR e Gemmologo), **Cristina Squarcialupi** (Unoerre Industries – Vicepresidente Federorafi con delega alla Sostenibilità) e **Damiano Zito** (Progold).

IL MIGLIOR DESIGN PREMIATO DAL CONCORSO PREMIERE

Domenica sera la sede di Sugar, in Corso Italia ad Arezzo, ospita la premiazione del [Concorso Premiere](#) (evento su invito). A decretare tra i gioielli in gara la migliore interpretazione del tema del bracciale, in termini di manifattura orafa italiana e design, la conduttrice televisiva **Jo Squillo**. **58 le aziende che hanno presentato le proprie creazioni** al varo dei giurati, professionisti della gioielleria, della moda e della comunicazione.

GOLD DAY... GOLD NIGHT IN SINERGIA CON LA CITTÀ DI AREZZO

L'esperienza di Oroarezzo prosegue anche fuori dal quartiere fieristico, nel cuore della città toscana. Lunedì, assieme a **Confguide Confcommercio Arezzo**, IEG accompagna i buyer internazionali ospitati in un *tour experience* alla scoperta del patrimonio culturale e artistico aretino.

Inoltre, grazie alla sinergia con l'amministrazione comunale e le categorie economiche del territorio, ad accogliere visitatori ed espositori la tradizionale "Gold Night", ideata e organizzata da **Beppe Angiolini**, art director della città di Arezzo, con **Confcommercio**. In programma, sempre nella giornata di sabato, l'apertura straordinaria dei negozi fino alle ore 21 con convenzioni speciali per visitatori ed espositori e sessioni di musica live nelle piazze del centro.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY OROAREZZO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.