

Nota stampa n. 4

## A OROAREZZO 2022 I TOP PLAYER DELL'OREFICERIA

*Dal 7 al 10 maggio Oroarezzo, la manifestazione di IEG – Italian Exhibition Group dedicata all'oreficeria Made in Italy e internazionale*

- **Quattro i padiglioni espositivi dedicati alla manifattura orafa, al Tech e al Cash&Carry che consolidano il posizionamento di Oroarezzo nella Jewellery Agenda di IEG**
- **Tra gli espositori top player quali Unoerre, Giordini, Graziella Group, Chrysos, Alessi Domenico, Gold Art**
- **L'incoming dei buyer focalizzato su USA, Middle East e Sud America**

Arezzo, 27 aprile 2022 – Conto alla rovescia per il ritorno in presenza di [Oroarezzo 2022](#), la manifestazione dedicata alle eccellenze italiane e internazionali dell'**oreficeria** organizzata da [IEG – Italian Exhibition Group](#), dal 7 al 10 maggio, nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi.

### LE AZIENDE ESPOSITRICI

Giunta alla **41esima edizione**, **Oroarezzo** raccoglie le eccellenze produttive di tutti i distretti orafi italiani e internazionali specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi che esprimono il meglio della qualità della manifattura orafa.

**Oltre 300 i brand espositori** tra cui le realtà aretine **Unoerre, Giordini, Gold Art, Graziella Group, Richline e Lusso**. Presenze importanti anche dal distretto di Vicenza con **Chrysos, Rancangelo, Alessi Domenico, Superoro, Ronco e Sharma Group World**, da quello napoletano con **Roberto Giannotti** e dalla capitale meneghina con **Milor**.

### IL LAYOUT ESPOSITIVO DI OROAREZZO

Un **format consolidato** quello di **Oroarezzo all'interno della Jewellery Agenda di IEG, sintetizzato dal payoff "The Art of Manufacturing"**. Il percorso espositivo si sviluppa attraverso **quattro padiglioni** dedicati all'oreficeria, gioielleria, argenteria, semilavorati e pietre. La **manifattura orafa** rappresenta quasi il 70% dell'offerta, di cui il 15% è internazionale, il **Tech** con i sistemi di lavorazione più tecnologici il 18%, mentre il **Cash&Carry**, opportunità per le aziende di vendere sul pronto, oltre il 12%.

### INCOMING DAI MERCATI DI RIFERIMENTO DELL'OREFICERIA

Con una visione "buyer oriented", l'offerta è composta da aziende che esprimono qualità, ricerca e innovazione su un segmento rilevante della filiera orafa, dalle tecnologie all'oreficeria. L'appuntamento, nel cuore del distretto orafa aretino che ha registrato una crescita rispetto al livello pre-crisi pari al **+23,5%** sul 2019 (monitor Distretti della Toscana 2022 elaborato dalla Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo), si rivolge ai principali paesi di sbocco dell'oreficeria Made in Italy: **Nord America, Middle East, Sud America**, oltre ai **retailer italiani**.

### LA JEWELLERY GOLDEN CLOUD

Già attiva la **Jewellery Golden Cloud**, piattaforma digitale predisposta da Italian Exhibition Group e potenziata da un sistema di intelligenza artificiale che agevola il matching mirato nei giorni di fiera grazie alla profilazione dettagliata degli utenti connessi. Espositori e buyer hanno avviato le interazioni online per definire e ottimizzare la propria agenda di business meeting durante la manifestazione.

## **EVENTI DI FORMAZIONE E NETWORKING IN FIERA E IN CITTÀ**

Oroarezzo sarà anche un'opportunità di formazione tecnica e aggiornamento per il settore a supporto dello sviluppo dei processi produttivi, grazie a contenuti che insistono su due anelli della filiera orafa: tecnologia e oreficeria. Importante inoltre per il networking professionale il coinvolgimento della città di Arezzo che accoglierà operatori e buyer con una serie di eventi culturali e iniziative fuori fiera.

## **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

## **PRESS CONTACT IEG**

**Elisabetta Vitali**, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.