

nota stampa n.3

CONCORSO PREMIERE: A OROAREZZO 2022 È SFIDA SUL BRACCIALE PER L’#ARTOFMANUFACTURING

*Dal 7 al 10 maggio torna nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi il concorso **Première**, con il quale Oroarezzo, la manifestazione di IEG – Italian Exhibition Group dedicata all’oreficeria Made in Italy e internazionale, premia l’eccellenza manifatturiera.*

- È il bracciale il tema della 31a edizione del concorso **Première** per la migliore manifattura orafa italiana
- A valutare i gioielli in gara una giuria di professionisti del settore, della moda e della comunicazione presieduta da Beppe Angiolini, art director di Oroarezzo
- **Domenica 8 maggio** la proclamazione del gioiello vincitore

Arezzo, 20 aprile 2022 – È il bracciale l’oggetto del desiderio 2022. A premiare la sua migliore interpretazione sarà il [concorso **Première**](#) che torna con la 31a edizione dal vivo e in presenza durante [Oroarezzo](#), la manifestazione di IEG – Italian Exhibition Group dedicata alle eccellenze italiane e internazionali dell’oreficeria, in programma **dal 7 al 10 maggio nella città di Arezzo**.

Nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi l’appuntamento con l’#artofmanufacturing porterà il meglio della produzione orafa italiana ed internazionale, dell’eccellenza nel design e dell’arte della manifattura. Un’espressione di stile, abilità produttive e creatività su cui le aziende espositrici si misureranno, portando in gara le loro creazioni a tema.

PREMIERE 2022: IN CONCORSO IL TEMA DEL BRACCIALE

Illumina da sempre le movenze di chi lo indossa, esaltandone la personalità. Il bracciale è un gioiello antico, capace di giungere fino a noi attraverso i secoli. Profondamente legato alla storia dell’umanità, la sua forma circolare rimanda naturalmente al cerchio della vita e al concetto di eterno ritorno che non smette di meravigliare. **Il bracciale come simbolo di infinito e di legami indissolubili richiama anche il messaggio di pace e di unione universale, senza confini politici, culturali, geografici e religiosi, di cui si è fatta portavoce l’edizione 2022 di Oroarezzo.**

I PREZIOSI IN GARA

Carattere moderno e forza luminosa sono i soli requisiti che le creazioni in gara sono chiamate ad esprimere. La nuova edizione del concorso **Première** accoglierà bracciali di qualsiasi tipologia, senza porre limiti alla creatività: design, forme, lavorazioni e dimensioni potranno rispecchiare lo stile e l’ispirazione di ogni azienda. Sottili o voluminosi, irregolari, rigidi, multipli o singoli e con pietre di qualsiasi colorazione, i bracciali in concorso sapranno rappresentare la massima libertà nella creazione e nella realizzazione del gioiello.

LA GIURIA

I pezzi selezionati, esposti nei quattro giorni di fiera, saranno valutati da una **giuria composta da professionisti ed esponenti del mondo della gioielleria e della moda, dei media e della comunicazione. Domenica 8 maggio** la proclamazione del vincitore. A presiedere i lavori **Beppe Angiolini, art director di Oroarezzo e Presidente onorario della Camera Nazionale Buyer della Moda** che, sul concept del concorso, afferma: “La vita è un’arte

preziosa. Un gioiello tra passato e presente, tra culture vicine e lontane che crea novità e bellezza. Una sintesi di luce, splendore e pace”.

AD OROAREZZO L'ARTE DELLA MANIFATTURA CON TECH E CASH&CARRY

Nei quattro giorni di business la fiera valorizzerà l'oreficeria e i componenti del gioiello (semilavorati, chiusure e montature) rivolti a laboratori artigianali e aziende produttrici, **il tech** con l'innovazione di prodotto e processi, **e il “pronto vendita”** grazie all'area **Cash&Carry** apprezzata in particolare dai retailer italiani ed esteri in vista del riassortimento stagionale.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY OROAREZZO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833 m.signorelli@barabino.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.