

nota stampa di annuncio

OROAREZZO RITORNA IN PRESENZA DAL 7 AL 10 MAGGIO 2022

Nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi la 41a edizione della manifestazione di IEG – Italian Exhibition Group dedicata all’ #artofmanufacturing, che racchiude le eccellenze produttive del Made in Italy e internazionali.

- **Consolidata la partnership con MAECI e ICE per l’incoming buyer dai mercati di riferimento USA, Middle East e Sud America, e con AFEMO per i macchinari e le tecnologie**
- **Oltre ad oreficeria, con semilavorati e componenti, anche tecnologie e Cash&Carry per il riassortimento di retailer italiani e stranieri**
- **Torna il concorso PREMIERE per la migliore manifattura orafa italiana**

Arezzo, 10 marzo 2022 - Ritorna finalmente in presenza **dal 7 al 10 maggio, nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi, Oroarezzo 2022**, la manifestazione dedicata alle eccellenze italiane e internazionali dell’oreficeria, organizzata da **IEG – Italian Exhibition Group**. Alla **41esima edizione, Oroarezzo è vetrina riconosciuta nel mondo della produzione orafa italiana ed internazionale, dell’eccellenza nel design e dell’arte della manifattura**, concetti sintetizzati nel claim ufficiale **#artofmanufacturing**.

IL FORMAT DI OROAREZZO

Per Oroarezzo un ritorno in presenza che soddisfa i player internazionali e le necessità delle imprese italiane. Si spazia dall’oreficeria con gli elementi che compongono il gioiello come semilavorati, chiusure e montature destinati ai laboratori artigianali e alle aziende produttrici del settore, al **tech**, con una vetrina dedicata alla tecnologia, fino all’area dedicata al “**pronto vendita**”. L’offerta della manifestazione, infatti, sarà completata dallo spazio **Cash&Carry** rivolto in particolare ai retailer italiani e stranieri dove acquistare una varietà di prodotti utili al riassortimento stagionale.

IL CONCORSO PREMIERE

I quattro giorni di business in fiera valorizzeranno la parte della filiera legata alla produzione raccogliendo aziende specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi e celebrandone lo stile. Tornerà, dal vivo, anche lo **storico concorso PREMIERE** che premia la migliore manifattura orafa italiana per design, abilità produttive e creative.

LA PARTNERSHIP CON MAECI

La nuova edizione di Oroarezzo vede **consolidata la partnership con MAECI** – il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e **ICE** - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, attraverso il **programma di incoming rivolto ai buyers dei principali mercati di riferimento quali USA, Middle East e Sud America**.

E LA COLLABORAZIONE CON AFEMO

Grazie alla collaborazione con **AFEMO**, l’Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria, invece, sarà possibile agli operatori in fiera conoscere **le migliori tecniche di lavorazione orafa del settore in un padiglione interamente dedicato**.

LA CORNICE DELLA CITTÀ DI AREZZO

[La splendida città di Arezzo](#) è pronta ad accogliere operatori professionali e ospiti con attività culturali ed eventi suggestivi che rappresenteranno l'anima off della manifestazione. Espressione della creatività e delle tradizioni di un territorio verso il quale IEG ha mantenuto alta l'attenzione negli ultimi due anni, nonostante le limitazioni dovute all'emergenza sanitaria. Nel 2020 con "**Premiere Digital Edition**", la 30ª edizione del concorso PREMIERE. Nel 2021 con il doppio appuntamento di "**WE ARE Jewellery**" a marzo, sfilata online interattiva per presentare le nuove collezioni e ampliare le opportunità di business con i buyer, e, a dicembre, con il **primo Summit del Gioiello Italiano**, occasione di dialogo e riflessione, avvenuto in presenza, circa le strategie di rilancio del Made in Italy per il 2022.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication

Marco Forcellini, press office manager

Michela Moneta, press office coordinator

Luca Paganin, press office specialist

MEDIA AGENCY OROAREZZO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833

m.signorelli@barabino.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.