

nota stampa n.3

## COME ACCEDERE AL LIVE DI WE ARE JEWELLERY: INTELLIGENZA ARTIFICIALE E STORYTELLING EMOZIONALE LA RICETTA DI IEG PER SVELARE LE NOVITÀ DEL MADE IN ITALY

*Martedì 23 marzo alle ore 13.00 la diretta streaming su The Jewellery Golden Cloud di Italian Exhibition Group, piattaforma accessibile sin da ora agli operatori per facilitare il business networking online e scoprire i profili delle aziende partecipanti.*

[www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)

Vicenza/Arezzo, 20 marzo 2021 – Cresce l'attesa per **WE ARE Jewellery**, l'evento **b2b in live streaming** ideato da **Italian Exhibition Group** che il prossimo **23 marzo, alle ore 13.00, sul canale web di oroarezzo.it** svela in video le **ultime collezioni della gioielleria Made in Italy ai buyer internazionali** collegati dai principali mercati di riferimento della gioielleria e dell'oreficeria.

Le novità delle **32 aziende espositrici**, con **gallery** di immagini e approfondite schede tecniche, sono a portata di click sin da ora per **un'anteprima** sulla **Jewellery Golden Cloud**, l'ambiente digitale predisposto da IEG per l'occasione. L'interfaccia **user friendly**, programmata per una navigazione immediata ed intuitiva e potenziata da un sistema di **intelligenza artificiale**, agevola il **matching mirato** tra i buyer e le aziende grazie alla profilazione dettagliata degli utenti connessi.

**Ai buyer è richiesta la registrazione sul sito di Oroarezzo** (link diretto: <https://visita.oroarezzo.it/reserved-area>) e la creazione di un profilo tramite la compilazione dei campi utili ad attivare un'esperienza digitale più efficace. Gli **incontri d'affari** si possono tenere anche tramite videocall direttamente all'interno della piattaforma **fino al 23 aprile**.

Il **23 marzo alle ore 13.00**, sotto la direzione artistica di **Beppe Angiolini**, WE ARE Jewellery si affida ad un **storytelling emozionale** nel quale il gioiello è il *fil rouge* che lega i *jewellery frame* realizzati ad Arezzo, nello storico palazzo Lambardi, oggi sede della boutique Sugar. "Ci siamo serviti di macchine e strumenti per il cinema, scegliendo diverse tecniche per catturare ogni dettaglio e portare il buyer dentro il luogo fisico dei *jewellery frame*, come fosse un visitatore – sottolinea il regista **Alessandro Torraca**. Abbiamo piani sequenza, scene diverse per ciascuna inquadratura, a volte abbiamo annullato volutamente la differenza tra on e backstage per trovare spontaneità. Il linguaggio è stato affidato interamente al gioiello e all'acting".

Il gioiello, dunque, diventa chiave di lettura di una storia che appartiene a tutte le donne del mondo facendo leva su un'idea di femminilità universale e internazionale attraverso modelle dai tratti eterogenei, ambasciatrici della diversità e specchio dell'Italia e del mondo di oggi.

### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.  
[www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

### PRESS CONTACT IEG

Head of media relation & corporate communication Elisabetta Vitali; press office coordinator Michela Moneta [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it); press office specialist Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

# WEARE

Jewellery

March 23, 2021 | Arezzo - Italy

**OROAREZZO**  
INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

in collaboration with



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
internazionalizzazione delle imprese italiane

f @ [www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)

organised by

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

PRESS

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato