

nota stampa

## ECCO I 32 PROTAGONISTI DI WE ARE JEWELLERY, IL FASHION SHOW DIGITALE DI IEG PER PRESENTARE LE NOVITÀ DELLA GIOIELLERIA MADE IN ITALY

*Debutto il 23 marzo, online, su The Jewellery Golden Cloud di Italian Exhibition Group per le nuove collezioni delle eccellenze dei distretti orafi italiani. Le immagini del backstage.*

[www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)

Vicenza/Arezzo, 1 marzo 2021 – Sono **32 le eccellenze dell'oreficeria e della gioielleria Made in Italy** che saliranno in passerella il prossimo **23 marzo** per **WE ARE Jewellery**, l'inedito evento **b2b in live streaming** firmato **Italian Exhibition Group**.

Da Nord a Sud della penisola, la manifattura nazionale sarà protagonista con **ALUNNO & CO., ARTLINEA, COAR 56AR, DAVERIVICENZA, DEL PIA, FAMILY GOLD, FEMAR, GOLD ART, GOLDEN CLEF INTERNATIONAL, GOLDETRURIA, GRAZIELLA & BRACCIALINI, MIGLIORINI GIOIELLI, NERI ROMUALDO, QUADRIFOGLIO, S.I.L.O., UNOERRE INDUSTRIES** dal distretto orafico aretino. Da Vicenza **ALESSI DOMENICO, BETTER SILVER, FRATELLI BOVO, J-TECH, KARIZIA, KIMIYA' GIOIELLI, LINEA ITALIA, MARIA DE TONI, PUNTO ORO VI GIORDANA CASTELLAN, RE SOLE, SADE, VENEROSO**. E ancora **ANTONINI MILANO, BRONZALLURE MILANO, BULGANERI, CAMEO ITALIANO - DILUCA**.

Per il **primo appuntamento di business del settore orafico** WE ARE Jewellery celebra le **nuove collezioni** ispirandosi al legame del mondo del gioiello con quello della moda, e punta a coinvolgere attraverso suggestioni cinematografiche i **buyer internazionali collegati** sulla sua **The Jewellery Golden Cloud** interattiva. Un **ambiente digitale potenziato** da **funzionalità avanzate** favorirà il **matchmaking mirato** tra le aziende e gli operatori, che potranno accedervi a partire dal prossimo 19 marzo per esplorare i primi contenuti degli espositori, in attesa dello streaming live del 23 marzo.

Saranno originali **Jewellery Frame**, veri e propri "tableau vivant", ad esprimere il fascino del gioiello italiano in un fashion movie realizzato dagli specialisti delle fashion week ad **Arezzo**, sotto la direzione artistica di **Beppe Angiolini**, il fashion buyer italiano più famoso al mondo, tra i tesori di **Palazzo Lambardi** oggi sede della **boutique Sugar** (un reportage fotografico del backstage è disponibile al link <https://we.tl/t-e421bbahEa>, materiale video al link <https://we.tl/t-0I6VX7X2vW>).

### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

### PRESS CONTACT IEG

Head of media relation & corporate communication Elisabetta Vitali; press office coordinator Michela Moneta [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it); press office specialist Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it); Media Agency MYPRLab ph. +39 0444.512550; Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Enrico Bellinelli +39.334.571.77.90 [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)

# WEARE

Jewellery

March 23, 2021 | Arezzo - Italy

OROAREZZO  
INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

in collaboration with



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY  
ITA - Agenzia per la promozione all'estero e  
Internazionalizzazione delle imprese italiane

f @ [www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)

organised by

ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP  
Providing the future

PRESS

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato