

WE ARE Jewellery

March 23, 2021 | Arezzo - Italy

OROAREZZO
INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

in collaboration with



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
Internazionalizzazione delle imprese italiane

f @ www.oroarezzo.it

organised by

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

PRESS

nota stampa

IEG ANNUNCIA WE ARE JEWELLERY, EVENTO DALLE SUGGERZIONI CINEMATOGRAFICHE PER LE COLLEZIONI MADE IN ITALY

La Jewellery Agenda 2021 di Italian Exhibition Group taglia il nastro il 23 marzo con l'innovativo evento b2b in live streaming dedicato alle eccellenze della produzione orafa-gioielliera nazionale. Per i buyer collegati da tutto il mondo sulla piattaforma interattiva di IEG "The Jewellery Golden Cloud", l'ispirazione da haute couture di affascinanti Jewellery Frame

www.oroarezzo.it

Vicenza/Arezzo, 15 febbraio 2021 – Uno spettacolo interattivo per una modalità di matching finora mai esplorata dal settore prenderà forma attraverso riprese video ad altissima definizione, mutuando **dal mondo dell'alta moda modalità e linguaggi innovativi** per la gioielleria. Oltre trenta **Jewellery Frame**, originali quadri ambientati interpretati da eleganti modelle, presenteranno le novità di collezione delle aziende e dei **brand d'eccellenza del Made in Italy a una platea di buyer collegati da tutto il mondo in occasione di WE ARE Jewellery**, l'evento digitale innovativo che il **23 marzo** apre la Jewellery Agenda del 2021, punto di partenza di una roadmap concepita da IEG su misura per il ritorno alle manifestazioni fieristiche in presenza del comparto.

Format originale di IEG realizzato con la collaborazione dell'**Art Director Beppe Angiolini**, il fashion buyer italiano più famoso al mondo, WE ARE Jewellery si offre come una **leva esclusiva di comunicazione, promozione e relazione** con gli operatori internazionali. **Immagini di ispirazione, coinvolgenti e dai tratti emotivi**, realizzate nell'incantevole cornice di una delle perle della Toscana, **Arezzo**, e impreziosite dagli esclusivi spazi dello storico **Palazzo Lambardi, nel cuore del centro storico**, diventeranno **interattive in live streaming grazie alle potenzialità della The Jewellery Golden Cloud, il nuovo ambiente digitale targato IEG.**

Palazzo Lambardi - oggi sede della **boutique Sugar** - apparteneva all'omonima famiglia di origine longobarda della quale ancora oggi si ammira nella facciata lo stemma: "un'aquila a volo aperto in rosso traversata da tre fasce in oro sul campo d'argento. Al sommo tre gigli in oro sotto un rastrello in rosso". Il Palazzo **custodisce mosaici romani, già intercettati dal grande archeologo Camurrini nel 1875.**

Uno **show che si ispira ai nuovissimi format lanciati durante le ultime fashion week dalle più importanti maison internazionali**, che mette al centro la bellezza e la maestria della produzione orafa-gioielliera dei distretti nazionali, ma valorizza anche l'aspetto di business, consentendo ai buyer internazionali di visualizzare nel dettaglio ogni singolo pezzo presentato, esaminare schede e dettagli di prodotto, navigare tra le informazioni dall'azienda produttrice ed entrare in contatto diretto con le aziende. Anche nelle settimane successive all'evento.

Il progetto WE ARE Jewellery - che gode del supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dell'**Agenzia ICE** - si incastona nelle grandi manovre verso la ripartenza a pieno regime del settore dell'oreficeria e della gioielleria nazionale e contribuisce, grazie all'introduzione di nuovi strumenti e canali di comunicazione, a sostenere il mercato con una decisa spinta all'ampio processo messo in moto da IEG nel corso degli anni verso nuove soluzioni digitali ad integrazione della più completa offerta fieristica in presenza.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le

WEARE

Jewellery

March 23, 2021 | Arezzo - Italy

OROAREZZO
INTERNATIONAL JEWELRY EXHIBITION

in collaboration with



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY
ITA - Agenzia per la promozione all'estero e
Internazionalizzazione delle imprese italiane

f @ www.oroarezzo.it

organised by

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

PRESS

strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT IEG

Head of media relation & corporate communication Elisabetta Vitali; press office coordinator Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it; press office specialist Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it; Media Agency MYPRLab ph. +39 0444.512550; Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Enrico Bellinelli +39.334.571.77.90 enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato