

nota stampa

IEG, FARSURA: «OROAREZZO 2025 PROIETTA LA MANIFATTURA MADE IN ITALY NEL MONDO»

* **Matteo Farsura a capo della divisione luxury di Italian Exhibition Group fa il punto su mercato e new entry per la 44ª edizione dal 10 al 13 maggio**
* **Le realtà leader del made in Italy; Spagna e Turchia scelgono Arezzo per esporre**
* **AFEMO e le tecnologie di ultima generazione: inventiva e approccio responsabile al mercato**

oroarezzo.it | *Shaping Jewelry Ideas*

# *Arezzo, 10-13 maggio 2025* – Manifattura orafa e argentiera made in Italy, la filiera è presente alla 44ª Oroarezzo. Nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi, dal 10 al 13 maggio il salone b2b di Italian Exhibition Group (IEG) fa incontrare le aziende leader con i buyer internazionali. A partire da quelle del distretto “di casa” che ha per destinazioni principali la Turchia, verso cui nel 2024 si è diretto circa il 61% dell’export per un controvalore di oltre 4,7 miliardi di euro, gli Emirati Arabi con circa il 10%, Stati Uniti con il 6,5%, Francia con il 3,4% e Hong Kong 2,6% (Fonte: Federorafi). Dice Matteo Farsura che dirige la divisione Jewellery & Fashion di IEG: «C’è reale soddisfazione in IEG per come è stata costruita l’offerta di Oroarezzo e per i riscontri sull’incoming. I buyer esteri possono vedere e toccare con mano quanto è vasto il catalogo della manifattura made in Italy in oro, argento, sino al gioiello con preziosi e a un intero padiglione di tecnologie di qualità eccellente. Arezzo dà la possibilità di dialogare con le aziende, pianificare e ideare nuovi prodotti o collezioni per la seconda parte dell’anno e IEG ha lavorato con energia a questo appuntamento che ritiene fondamentale per il suo calendario così come fondamentale è il nostro rapporto con il territorio aretino, insieme al quale stiamo costruendo anche un carnet di eventi molto ricco e interessante».

# LEADER DI MERCATO ITALIANI ED ESTERI A OROAREZZO E NEW ENTRY

Espongono a Oroarezzo 2025 le aziende italiane leader di mercato nella manifattura orafo-argentiera e nella customizzazione del prodotto. Le aretine **Unoaerre**, **Giordini**, **Gold Art**, **Richline Italy**, **Coar**, **Silvex**. La fiorentina **Graziella Braccialini**. Le vicentine **Alessi Domenico** e **Superoro** e la milanese **Milor**. Tra le estere, le spagnole **Pie de Rey Designs** e **Alias Concept**, le turche **Zen Diamond** e **Arpas**. E ancora le **new entry** 2025: da Vicenza **Linea Italia Gioielli**; **Quadri srl**; **LAC S.p.A**; **Gabriela Rigamonti Jewels**. E da Arezzo, **Fratelli Chini**.

# GEOMETRIE, TEXTURE, SPERIMENTAZIONI NELLA MANIFATTURA ORAFA

«Abbiamo lavorato per abbracciare e soddisfare ogni tipologia di domanda - prosegue Farsura - e ad Arezzo abbiamo anche una vetrina sulle eccellenze che offrono un colpo d’occhio delle creazioni più articolate o anche sperimentali». Le aretine **Migliorini** per le classiche catene vuote e le combinazioni di lavorazioni tridimensionali, **Neri Romualdo** che spazia dalle geometrie del pizzo a quelle delle balle di fieno, **Omega Art** con le sue lavorazioni elastiche del bracciale, **A.M.P.** per le catene vuote, massicce e per i pendenti; **Quadrifoglio** con cubi, poliedri, sfere e semilavorati e anche con la gioielleria sacra; e poi ricami, crochet e volumi pieni per **Golden Clef**, **Femar** con volumi e geometrie audaci. E ancora le vicentine **Maria De Toni** con la gioielleria ispirata alla natura, **Re Sole** con gli intramontabili tubo gas, fancy, toggle, sino ai “paperclip”; **D’orica** che porta l’oro alle tonalità del cioccolato, blu, sino al nero; **Rancangelo** con sinuose parure di intrecci e maglie; **Daniela Coaro** e le satinature e diamantature a mano; il design sofisticato di **Ronco**. E la meneghina **Stella Milano** con lavorazioni a maglia dal classico allo sportivo.

# IL LUSSO ACCESSIBILE: LE LAVORAZIONI IN ARGENTO

«Secondo Federorafi/Mediobanca – spiega **Matteo Farsura** – l’export delle lavorazioni in argento vale 640 milioni di euro e ad Oroarezzo vantiamo un’importante proposta del comparto. Si tratta di aziende che sanno reinterpretare le collezioni classiche con un occhio più attento alla moda, sino all’idea di lusso accessibile». Si va dalla vicentina **Chrysos** alle aretine **Croma Catene**, **Fantasy**, **Efc Silver**, **Luiber**.

# LA GIOIELLERIA AD OROAREZZO: MANIFATTURA E DESIGN

Marcata ad Oroarezzo anche la presenza di firme del gioiello made in Italy. Tra iconici bouquet, creature marine stilizzate, iniziali dai volumi prospettici, girocolli che riprendono i volumi dei sipari teatrali: a Oroarezzo i visitatori trovano infatti i gioielli sofisticati delle vicentine **Veneroso** e **Caoro**, dell’aretina **Artlinea**, e delle valenzane **Giloro** e **Moraglione**.

# LA PARTNERSHIP CON AFEMO: PARLA IL PRESIDENTE POLIERO

Dalla manifattura additiva alle lavorazioni meccaniche, dagli utensili agli impianti di affinazione, forni e centrifughe, fino ai trattamenti galvanici ai laser per marcature, incisioni e saldature e le stampanti 3D per i prototipi: l’intera filiera è rappresentata a Oroarezzo da soluzioni all’avanguardia, ideali per le sfide produttive di oggi. Tra le aziende: **Sisma**, **Italimpianti**, **Orotig**, **Ombi**, **Zone creative**, **Lm Industry**, **Taumac**, **DWS** e la new entry **Fanuc Italia**.

«La partecipazione consistente delle aziende del comparto tecnologico per l’oreficeria e gioielleria al prossimo Oroarezzo conferma il ruolo centrale di questa manifestazione per il distretto orafo. In un contesto in cui il costo delle materie prime risente delle tensioni internazionali, diventa sempre più cruciale ottimizzare i processi e ridurre gli sprechi, con tecnologie innovative che aumentano l’efficienza e garantiscono un impatto ambientale sempre più contenuto. Le aziende italiane del settore si affermano come leader a livello globale grazie alla loro capacità di coniugare eccellenza tecnologica, inventiva progettuale e un approccio responsabile al mercato, fondato su valori di sostenibilità, qualità e visione a lungo termine», dichiara **Massimo Poliero**, presidente **AFEMO**, Associazione Italiana di Fabbricanti ed Esportatori di Macchine Orafe, **partner di Oroarezzo**.



**PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2025:**

**head of media relation & corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator**: Luca Paganin; **international press office coordinator**: Silvia Giorgi; **press office specialist**: Mirko Malgieri [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

**trade press office specialist**: Michela Moneta [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY OROAREZZO 2025: Adnkronos Comunicazione**

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato