

nota stampa

IEG: OROAREZZO AMPLIA OFFERTA E LAYOUT

PER I PROTAGONISTI INTERNAZIONALI DEL PREZIOSO

* **Ad Arezzo Fiere e Congressi dal 10 al 13 maggio la 44ª edizione del salone di IEG**
* **Espositori e buyer provenienti dai mercati di riferimento dell’export dell’oreficeria e tecnologia Made in Italy**
* **Concorso Première alla 34ª edizione. La novità: l’allestimento del “Gianni Schicchi” di Puccini al Teatro Petrarca**

oroarezzo.it | *Shaping Jewelry Ideas*

*Arezzo, 10-13 maggio 2025* – **Oroarezzo** accoglie i protagonisti del Made in Italy e internazionali dell’oreficeria e della gioielleria, con la 44ª edizione del salone organizzato da **Italian Exhibition Group** che torna **dal 10 al 13 maggio** ad **Arezzo Fiere e Congressi**. La manifestazione concentra l’eccellenza della produzione industriale del prezioso nel distretto che occupa il gradino più alto del podio nazionale dell’export nel 2024. Secondo i dati ISTAT elaborati da Federorafi Confindustria, l’export aretino di settore vale 7,694 mld con un +119% sull’annualità precedente. La sola Arezzo copre il 48,2% del totale dell’export orafo nazionale.

Con l’obiettivo di rafforzare il carattere strategico della manifestazione per l’industry globale dei preziosi, IEG rinnova l’offerta merceologica e il layout espositivo di un evento che è piattaforma d’elezione per “dar forma all’idea di gioiello” selezionando i top buyer esteri per i mercati di riferimento dell’export Made in Italy ospitati grazie al sostegno di ICE Agenzia e rafforzando la parte espositiva delle tecnologie e quella dei convegni per gli operatori internazionali.

La manifestazione torna dopo un’edizione 2024 che si è chiusa con un +6,5% di visitatori sul 2023, l’8,7% in più rispetto al 2019, e un aumento della quota di visitatori esteri - da 109 Paesi - del 9%. Anche nell’edizione 2025 di Oroarezzo l’*expertise* manifatturiera e stilistica aretina ha la vetrina principale nel foyer di Arezzo Fiere e Congressi con i pezzi unici di Première, concorso che valorizza la creatività nel design del prezioso su ispirazione del concept “Specchio del Tempo” rivelato dall’art director di Oroarezzo Beppe Angiolini.

Per gli operatori internazionali del gioiello Oroarezzo si distingue come cornice d’elezione per le occasioni di “networking” grazie al contesto storico e culturale che la Città sa offrire. Quest’anno, l’evento clou per espositori, buyer e partner della manifestazione, è l’allestimento del “Gianni Schicchi. Opera Comica in Atto Unico” di Giacomo Puccini, con l’Orchestra della Toscana diretta da Fabrizio Maria Carminati, protagonista il Maestro Mario Cassi e gli allievi de “Le Stanze dell’Opera”, per la regia di Manu Lalli, in programma lunedì 12 maggio al Teatro Petrarca, grazie alla collaborazione tra Italian Exhibition Group, la Città di Arezzo e la Fondazione Guido d’Arezzo e con il supporto di Federorafi Confindustria.



**PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2025:**

**head of media relation s corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator**: Luca Paganin; **international press office coordinator**: Silvia Giorgi; **press office specialist**: Mirko Malgieri [media@iegexpo.it;](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY OROAREZZO 2025: Adnkronos Comunicazione**

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato