Immagine che contiene testo, Carattere, schermata, grafica

Il contenuto generato dall'IA potrebbe non essere corretto.

Nota stampa

**OROAREZZO, IL DISTRETTO VALE LA METÀ DELL’EXPORT NAZIONALE**

* **Arezzo primo distretto orafo italiano, export a 7,7 miliardi. È il 48,2% del totale nazionale**
* **L’export italiano ha chiuso il 2024 a +41% per un controvalore di 15,5 miliardi di euro**
* **Balzo della Turchia che compra oltre 61 ton di oreficeria made in Italy per 5,3 miliardi**

oroarezzo.it | *Shaping Jewelry Ideas*

*Arezzo, 10-13 maggio 2025* – Il distretto orafo di Arezzo ha registrato nel 2024 una crescita record delle esportazioni. Nel periodo gennaio-dicembre, infatti, secondo i dati ISTAT elaborati dal Centro Studi **Confindustria Federorafi**, l’export aretino di settore vale **7,694 mld** con un **+119%** sull’annualità precedente.

Risultato che equivale al **48,2%** del totale dell’export orafo nazionale. Seguono Vicenza (15,6%) e Milano (12,3%), Alessandria (11,6%); quinta Firenze (3,8%). I principali mercati di destinazione della **manifattura aretina** sono, per volumi: **Turchia** con 4,733 mld (+523%), **Emirati Arabi Uniti** con 739 mln (+7,9%), **Stati Uniti** a 501,7 mln (+6,5%), **Francia** a 262,9 mln (+9,7%) e **Hong Kong** con 201,4 mln (-14,4%).

**EXPORT NAZIONALE, SPINTA DA QUOTAZIONI DELLA MATERIA PRIMA E TURCHIA**

La crescita complessiva dell’export italiano O-A-G è del **41,4%**, per un totale di **15,5 miliardi** di euro. I fattori che spiegano questa performance sono, nell’analisi che ne fa Confindustria Federorafi, le quotazioni record dei metalli preziosi e soprattutto la performance “anomala” della Turchia.

Se, da un lato, il mercato Ue ha assorbito il 19,4% dell’export italiano di O-A-G, l’**area extra Ue**, con un’incidenza pari all’**80,6%** del totale, presenta una variazione media del +53,3%.

Sulla performance dell’area extra Ue, incide in maniera decisiva proprio la **Turchia**. Ankara è salita dal quinto posto del ranking dei mercati esteri del 2023, al primo posto con **5,3 miliardi**. La variazione annuale è pari al **+468,7%** (da ricondurre alla gioielleria da indosso, che segna +470,9%). L’export di O-A-G verso la Turchia evidenzia un aumento di rilievo anche nel caso delle quantità di oreficeria-gioielleria da indosso, cresciute del +149,8% (**+61,6 ton**) rispetto al 2023.

**I PRINCIPALI MERCATI DELL’OREFICERIA E GIOIELLERIA MADE IN ITALY**

Alla performance della Turchia, nella Top 5 dei mercati esteri, seguono: gli **Stati Uniti** con 1,399 mld di esportazioni (-6,6%). In terza posizione si colloca la **Svizzera** 1,280 mld (-15%) e a seguire **Emirati Arabi Uniti** 1,239 mld (+10,6%), davanti alla **Francia** 1,073 mld (+0,3%).

**PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2025:**

**head of media relations corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator**: Luca Paganin; **international press office coordinator**: Silvia Giorgi; **press office specialist**: Mirko Malgieri [media@iegexpo.it;](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY OROAREZZO 2025: Adnkronos Comunicazione**

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)



Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato