

nota stampa di annuncio

OROAREZZO 2022, IL RITORNO IN PRESENZA DELL'EVENTO FIRMATO IEG

Nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi la 41a edizione della manifestazione di IEG – Italian Exhibition Group dedicata all' #artofmanufacturing, che racchiude le eccellenze produttive del Made in Italy e internazionali.

- Quattro i padiglioni espositivi dedicati alla manifattura orafa, al Tech e al Cash&Carry con oltre 300 brand espositori
- Consolidata la partnership con MAECI e ICE per l'incoming buyer dai mercati di riferimento USA, Middle East e Sud America, e con AFEMO per i macchinari e le tecnologie
- Il ritorno del concorso PREMIERE per la migliore manifattura orafa italiana, gli eventi di formazione e networking in fiera, le iniziative in città

Arezzo, 7-10 maggio 2022 - Ritorna in presenza **dal 7 al 10 maggio, nei padiglioni di Arezzo Fiere e Congressi, Oroarezzo 2022**, la manifestazione dedicata alle eccellenze italiane e internazionali dell'oreficeria organizzata da **IEG – Italian Exhibition Group**. Giunta alla **41esima edizione, Oroarezzo è vetrina del Made in Italy orafa italiano ed internazionale, dell'eccellenza manifatturiera e del design**, concetti sintetizzati nel claim ufficiale **#artofmanufacturing**.

IL FORMAT DI OROAREZZO

Un **format consolidato** quello di **Oroarezzo all'interno della Jewellery Agenda di IEG**, con un percorso espositivo si sviluppa attraverso **quattro padiglioni** dedicati all'oreficeria, gioielleria, argenteria, semilavorati e pietre. La **manifattura orafa** rappresenta quasi il 70% dell'offerta, di cui il 15% è internazionale, il **Tech** - grazie alla collaborazione con **AFEMO**, l'Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria - con i sistemi di lavorazione più tecnologici il 18%, mentre il **Cash&Carry**, opportunità per le aziende di vendere sul pronto, oltre il 12%.

LE AZIENDE ESPOSITRICI

Oltre 300 i brand espositori tra cui le realtà aretine **Unoerre, Giardini, Gold Art, Graziella Group, Richline e Lusso**. Presenze importanti anche dal distretto di Vicenza con **Chrysos, Rancangelo, Alessi Domenico, Superoro, Ronco e Sharma Group World**, da quello napoletano con **Roberto Giannotti** e da Milano con **Milor**.

LA PARTNERSHIP CON MAECI

La nuova edizione di Oroarezzo, che si tiene cuore di un distretto orafa aretino che ha registrato una crescita rispetto al livello pre-crisi pari al **+23,5%** sul 2019 (monitor Distretti della Toscana 2022 elaborato dalla Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo), vede **consolidata la partnership con MAECI** – il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e **ICE** - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, attraverso un **programma di incoming rivolto ai buyers dei principali mercati di riferimento quali USA, Middle East e Sud America**.

IL CONCORSO PREMIERE

Torna dal vivo anche **PREMIERE**, lo storico concorso – giunto alla 31esima edizione - che premia la migliore manifattura orafa italiana per design, abilità produttive e creative. **È il bracciale l'oggetto del desiderio 2022**: i pezzi selezionati, esposti nei quattro giorni di fiera, sono valutati da una **giuria composta da professionisti ed esponenti del mondo della gioielleria e della moda, dei media e della comunicazione. Domenica 8 maggio la proclamazione del vincitore.**

LA JEWELLERY GOLDEN CLOUD

Per Oroarezzo 2022 è attiva la **Jewellery Golden Cloud**, piattaforma digitale predisposta da Italian Exhibition Group e potenziata da un sistema di intelligenza artificiale che agevola il matching mirato nei giorni di fiera grazie alla profilazione dettagliata degli utenti connessi.

EVENTI DI FORMAZIONE E NETWORKING

Oroarezzo costituisce anche un'opportunità di formazione tecnica e aggiornamento per il settore a supporto dello sviluppo dei processi produttivi, grazie a contenuti che insistono su due anelli della filiera orafa: tecnologia e oreficeria.

Grazie alla sinergia col territorio, inoltre, [la splendida città di Arezzo](#) accoglie operatori professionali e ospiti con una serie di iniziative in centro storico che rappresentano l'anima off della manifestazione.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY OROAREZZO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833
m.signorelli@barabino.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.