

TORNA OROAREZZO: L'APPUNTAMENTO DEL SETTORE ORAFO ITALIANO, GESTITO DA ITALIAN EXHIBITION GROUP, CELEBRA QUEST'ANNO LA 40a EDIZIONE

Tema del concorso Premiere sarà l'anello. Ampio spazio all'area Tech dedicata ai sistemi di lavorazione più tecnologici con importanti attività di incoming in collaborazione con ICE Meccanica e AFEMO

Arezzo, 6 febbraio 2019 – **Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG)** dà il via alla prossima edizione di **OROAREZZO**, la manifestazione che valorizza a livello internazionale la migliore produzione orafa Made in Italy, che quest'anno raggiunge l'importante traguardo del 40° anniversario.

La manifestazione nel 2019 anticipa e cambia data, **dal 6 al 9 aprile ad Arezzo Fiere e Congressi**, per meglio armonizzare il calendario delle fiere del settore orafa e per evitare la sovrapposizione con le festività religiose (la Pasqua, le festività ebraiche e il Ramadan) in modo da agevolare la presenza di espositori e buyer provenienti da mercati target per il distretto orafa italiano.

Con espositori che rappresentano alcune tra le eccellenze produttive dei principali poli orafi italiani, OROAREZZO offre ai propri clienti know-how ed esperienza dei mercati e della distribuzione, nonché la conoscenza diretta di tutti i principali operatori mondiali del settore con oltre 450 buyers ospitati, di cui l'80% internazionali, operatori di mercati emergenti e tradizionali, provenienti da 60 paesi grazie al supporto di MISE e ICE.

Un appuntamento importante per il settore che si sviluppa attraverso percorsi espositivi dedicati all'oreficeria, gioielleria, argenteria, semilavorati e pietre che accolgono alcune tra le migliori aziende manifatturiere italiane. La manifestazione prevede anche aree dedicate quali **Cash & Carry**, uno spazio dinamico e innovativo che offre opportunità alle aziende di vendere sul pronto o l'area **Tech**, che occuperà un intero padiglione, dedicata ai sistemi di lavorazione più tecnologici.

Quest'anno inoltre IEG per la prima volta organizzerà assieme a ICE Meccanica e AFEMO (Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria) un incoming dedicato dai Paesi che stanno maggiormente richiedendo tecnologie, quali ad esempio Indonesia, Algeria, Marocco e Malesia con il coinvolgimento di 30 aziende.

Come ogni anno protagonista di **OROAREZZO** sarà la premiazione del **Concorso Premiere**, giunto alla sua 29ma edizione: il contest che punta i riflettori sulle nuove tendenze, la creatività e l'innovazione del gioiello Made in Italy, proponendo agli espositori una nuova sfida ad ogni edizione.

Per celebrare la meta del 40° anniversario, il contest PREMIERE sceglie quest'anno come tema portante l'anello: il gioiello più amato, forse il più antico e solenne, carico di significati simbolici e di stile. Gioielli senza tempo ed icone di stile, che continuamente si reinventano per esprimere la personalità di chi li indossa.

In ogni nuova edizione alle aziende partecipanti viene richiesto di realizzare un pezzo che esprima il massimo della creatività coerentemente con lo stile aziendale, una creazione che si ispiri a forme tradizionali reinterpretate in modi non convenzionali, con la massima libertà nella scelta dei materiali e delle lavorazioni.

Come di consueto, i gioielli, che saranno esposti durante il periodo della fiera, verranno poi giudicati da una giuria selezionata, composta da operatori ed esperti del settore della gioielleria, della moda, della stampa e della comunicazione, presieduta da Beppe Angiolini, Presidente Onorario Camera Nazionale Buyer della Moda e Art Director di OROAREZZO e Gold/Italy.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159,7 mln di euro, un EBITDA di 30,8 mln e un utile netto consolidato di 10,8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

AREZZO FIERE E CONGRESSI

Arezzo fiere e Congressi Srl, i cui soci sono Regione Toscana, Camera di Commercio di Arezzo, Comune e Provincia di Arezzo, istituti di credito ed aziende private, è una società con un capitale di oltre 38 milioni di euro. Insieme a IEG, Arezzo Fiere organizza la 40 edizione della Fiera Internazionale dell'Oreficeria italiana OROAREZZO, con espositori provenienti dai maggiori distretti produttivi italiani orafo-argentieri. L'importante struttura congressuale, collocata in posizione strategica nel centro Italia, dispone di un moderno Centro Congressi Auditorium dalla capienza di 950 posti, la cui realizzazione è firmata dallo studio GMP di Amburgo. Arezzo fiere vanta inoltre un prestigioso curriculum nell'organizzazione di iniziative culturali e workshop in numerose sedi museali ed istituzionali negli Stati Uniti, Canada, Cile, Argentina, Cina, Hong Kong, Regno Unito, Spagna, Belgio, Giappone. <http://www.arezzofiere.it/>

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Patrizia Rovaris, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division
patrizia.rovaris@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA OROAREZZO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833